

TOYOTA



Hagamos un planeta mejor

Contenido

3	Acerca de este informe	19	Carbono	36	Tabla de Metricos Medioambientales
4	Estimado Lector	25	Agua	38	Indice de Contenido GRI
6	Contribuciones a las ODS de la ONU	28	Materiales		
10	Estrategia Medioambiental	32	Biodiversidad		

DECLARACIONES A FUTURO

Este informe contiene ciertas "declaraciones prospectivas", tal como se definen en las leyes de valores de EE. UU., que se basan en las suposiciones y expectativas actuales de Toyota Motor North America, Inc. (TMNA), incluidas las declaraciones sobre nuestros objetivos, metas, expectativas y compromisos, y programas y otra estrategia, planes de negocio, iniciativas y objetivos relacionados con el medio ambiente, asuntos sociales y de gobierno, sostenibilidad, cambio climático, biodiversidad o gases de efecto invernadero. Estas declaraciones generalmente van acompañadas de las palabras "objetivo", "esperanza", "creer", "comprometerse", "estimar", "planificar", "aspirar" o palabras similares. Todas estas declaraciones están destinadas a disfrutar de la protección del puerto seguro para las declaraciones prospectivas en el sentido de la Sección 27A de la Ley de Valores de EE. UU. de 1933, modificada y la Sección 21E de la Ley de Bolsa de Valores de 1934, en su forma enmendada. Nuestros resultados futuros reales, incluido el logro de nuestras metas, objetivos, compromisos u objetivos, podrían diferir materialmente de nuestros resultados proyectados como resultado de cambios en las circunstancias, suposiciones que no se realizan u otros riesgos, incertidumbres y factores. Dichos riesgos, incertidumbres y factores incluyen, entre otros, los relacionados con la inestabilidad económica o política actual o futura, las fluctuaciones en los tipos de cambio de divisas y las tasas de interés, los cambios en el entorno de financiación en los mercados financieros y el aumento de la competencia en la industria de servicios financieros, cambios en leyes, reglamentos y políticas gubernamentales y el resultado de litigios y procedimientos e investigaciones legales y gubernamentales actuales y futuros, la capacidad de satisfacer la demanda de los clientes, incluyendo las métricas y supuestos utilizados por la administración en su preparación. Dichos riesgos, incertidumbres y factores, así como otros, se analizan en los "factores de riesgo" incluidos en el Artículo 3.D del informe anual más reciente de Toyota Motor Corporation (TMC) en el Formulario 20-F presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEGUNDO). Le instamos a considerar cuidadosamente todos los riesgos, incertidumbres y factores identificados anteriormente o discutidos en dichos informes al evaluar las declaraciones prospectivas en este informe. Toyota y TMNA no pueden asegurarle que los resultados reflejados o implícitos en cualquier declaración prospectiva se realizarán o, incluso si se concretan sustancialmente, que esos resultados tendrán las consecuencias y efectos pronosticados o esperados. Además, histórica, actual, y las declaraciones prospectivas relacionadas con la sustentabilidad pueden basarse en estándares para medir el progreso que aún se están desarrollando, controles y procesos internos que continúan evolucionando y suposiciones que están sujetas a cambios en el futuro. Las declaraciones a futuro en nuestro informe se realizan a partir de la fecha de publicación de este informe por primera vez, a menos que se indique lo contrario, y no asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones a futuro, incluida la obligación de adaptarlas para reflejar eventos o circunstancias posteriores. La información incluida en este informe y cualquier problema identificado como material para los fines de este puede no considerarse material para los fines de los informes de la SEC. Las referencias a sitios web y los hipervínculos a lo largo de este informe se proporcionan solo por conveniencia, y el contenido de los sitios web a los que se hace referencia no se incorpora por referencia en este informe, ni constituye una parte de este informe.



Toyota Motor North America, Inc. headquarters in Plano, Texas

Acerca de este Informe

Toyota Motor Corporation (TMC) tiene su sede en Japón y produce un informe anual de sustentabilidad, que cubre las iniciativas de TMC, así como las actividades de las subsidiarias y afiliadas consolidadas en todo el mundo.

Toyota Motor North America, Inc. (TMNA) tiene su sede en Plano, Texas, y es una subsidiaria de propiedad total de TMC.

Toyota Canada Inc. (TCI) tiene su sede en Toronto, Ontario, y es una subsidiaria de propiedad mayoritaria de TMC, con TMC con el 51%.

Para complementar los informes de sustentabilidad de TMC, TMNA y TCI han estado produciendo un informe ambiental regional anual que cubre las actividades en los Estados Unidos, Canadá y México desde 2002. Este informe de 2022 cubre el desempeño ambiental en las plantas de fabricación de América del Norte, así como las actividades de TMNA y TCI bajo el Marcas Toyota y Lexus durante el año fiscal 2022 (del 1 de abril de 2021 al 31 de marzo de 2022) y modelo de producto del año 2021. El período del informe es consistente con los informes financieros de TMC. Los datos presentados con diferentes fechas están claramente indicados.

Este informe ha sido preparado con referencia a los Estándares de Informes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) Consulte el [Indice de Contenido GRI](#) al final de este informe.

© Noviembre 2022

Contacto

Gerente de Informe Medioambiental

Toyota Motor North America, Inc. | 6565 Headquarters Drive, Plano, Texas 75024
Toyota Canada Inc. | One Toyota Place, Toronto, Ontario M1H1H9

Estimado Lector



¿Cómo hacemos para que nuestro planeta natal sea tan impresionante mañana como lo es hoy?

Este planeta al que llamamos hogar es un lugar asombroso. Está lleno de impresionantes vistas, maravillas geológicas y criaturas de todas las formas y tamaños. Pero últimamente, estamos inundados de noticias sobre las amenazas a nuestro planeta natal, incluidos los incendios forestales, la sequía, los plásticos en nuestras aguas y la extinción de especies, así como la pandemia en curso, la incertidumbre económica y otros desafíos geopolíticos.

Ningú aspecto de nuestras vidas permanece intacto. Entonces, ¿Cómo respondemos nosotros, como individuos y como empresa, a estas crisis? ¿Cómo hacemos para que nuestro planeta natal sea tan impresionante mañana como lo es hoy?

No hay una respuesta sencilla. Creemos que la conversación ambiental debe incluir cuatro desafíos:

- Cambio climático
- Escasez de Agua
- Patrones de producción y consumo insostenibles
- Pérdida de biodiversidad

Estos desafíos están entrelazados y no se pueden resolver en un silo. Y ninguna empresa u organización por sí sola puede resolver estos problemas.

Estos problemas son GRANDES. Incluso si en Toyota lográramos todo lo que nos hemos comprometido, como la neutralidad de carbono en nuestras operaciones en América del Norte para 2035, lamentablemente, no haríamos mucha mella.

Es por eso que solicitamos la ayuda de otros para que nos apoyen en nuestro viaje para hacer que el ciclo de vida de nuestros vehículos logre un impacto ambiental cero. Al trabajar juntos, los pequeños pasos, cuando se realizan colectivamente, se convierten en grandes mejoras. Los miembros de nuestro equipo, proveedores

y distribuidores están a bordo, al igual que nuestros clientes. Todos ellos quieren que Toyota haga más. Y para ayudar a ELLOS hacer más.

Sin embargo, debemos acelerar el ritmo para lograr el cambio necesario para un futuro sostenible. En Toyota, nuestra atención durante los últimos años se ha centrado en las respuestas al cambio climático. Sabemos que podemos hacer más. No contamos con el mismo proceso riguroso y estratégico para abordar cuestiones relacionadas con el agua, los materiales o la biodiversidad. Por lo tanto, buscamos desarrollar esos procesos y educar al equipo en América del Norte en las cuatro áreas principales de enfoque: **Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad**, como se describe en este informe.

Evaluamos continuamente nuestros esfuerzos e identificamos áreas en las que podemos y debemos mejorar. En línea con nuestro 7° Plan de Acción Ambiental, hemos puesto mayores esfuerzos en lo siguiente:

- Aumentar significativamente la cantidad de electricidad renovable que compramos
- Reducir aún más la cantidad de agua que usamos en todas nuestras operaciones
- Reducir la cantidad de material de embalaje que utilizamos
- Lanzamiento de un nuevo programa para alentar a nuestros distribuidores a mejorar su desempeño ambiental
- Pedir a nuestros proveedores que intensifiquen sus esfuerzos para operar de manera más eficiente y sostenible
- Expandir nuestros programas para apoyar especies críticas como los polinizadores

Como demuestran estos esfuerzos, seguimos comprometidos a contribuir positivamente a la sociedad, encontrar nuevas formas de crecer de manera sostenible y reducir la huella ambiental de Toyota. La sostenibilidad ambiental es una parte fundamental de nuestro ADN. Continuaremos innovando y mejorando continuamente para ayudar a construir un futuro mejor, más inteligente y sostenible para todos. Únase a nosotros y hagamos un planeta mejor.



Tetsuo "Ted" Ogawa
President and Chief Executive Officer
Toyota Motor North America, Inc.



Kevin Butt
Senior Director, Environmental Sustainability
Toyota Motor North America, Inc.

Destacados AF2022

CARBONO



52%

DE LOS MODELOS TOYOTA Y LEXUS TIENEN OPCIÓN ELECTRIFICADA, Y MÁS ESTÁN EN CAMINO

CARBONO



1st

EL VEHÍCULO TOTALMENTE ELÉCTRICO, TOYOTA bZ4X, SALIÓ A LA VENTA EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

CARBONO



22%

SE ESPERA QUE EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD EN TMNA PROCEDA DE FUENTES RENOVABLES A PARTIR DE 2023

CARBONO



1st

OPERACIÓN PORTUARIA DE TOYOTA EN EL MUNDO UTILIZARÁ 100% RENOVABLES LA ELECTRICIDAD DE LA GENERACIÓN EN EL SITIO ES TLS LONG BEACH EN CALIFORNIA

CARBONO



248

ESPERAN CAMIONES DE MANIOBRA PARA SER CONVERTIDO DE DIESEL A ELÉCTRICO PARA 2025

AGUA



132

MILLONES DE GALONES DE AGUA RESTAURADOS AL RÍO HARDY COMO PARTE DE UNA ASOCIACIÓN CON CONSERVACIÓN NATURAL PARA RESTABLECER EL AGUA AL DELTA DEL RÍO

MATERIALES



19%

REDUCCIÓN DEL PESO DE LOS ENVASES DE PLÁSTICO ADQUIRIDOS ENTRE AF2018 Y AF2022

MATERIALES



93%

DE TODOS LOS RESIDUOS FUERON RECICLADOS, REUTILIZADOS O REUTILIZADOS EN 2021

BIODIVERSIDAD



1,922

ACRES DE HÁBITAT DE POLINIZADORES FUERON DESARROLLADOS

Contribuciones a las ODS de la ONU

Hay mucho por hacer para resolver los problemas ambientales críticos que enfrenta la comunidad global: el cambio climático, la escasez de agua, el agotamiento de los recursos y la pérdida de hábitat, por nombrar los más importantes.

En septiembre de 2015, las Naciones Unidas adoptaron la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los 17 ODS y sus 169 metas correspondientes se extienden desde 2016 hasta 2030 y, en ese momento, buscan “liberar a la raza humana de la tiranía de la pobreza y la miseria y sanar y proteger nuestro planeta”.¹ Esto puede parecer una misión poco realista, pero los objetivos de la ONU son realmente alcanzables, si los gobiernos, las empresas, las organizaciones sin fines de lucro, otras organizaciones e incluso las personas, todos hacen su parte.

Este año marcó el punto medio: estamos a la mitad del período de 15 años para lograr los ODS. La pandemia detuvo por completo muchos de los avances que se estaban logrando, y ahora hay mucho por hacer.

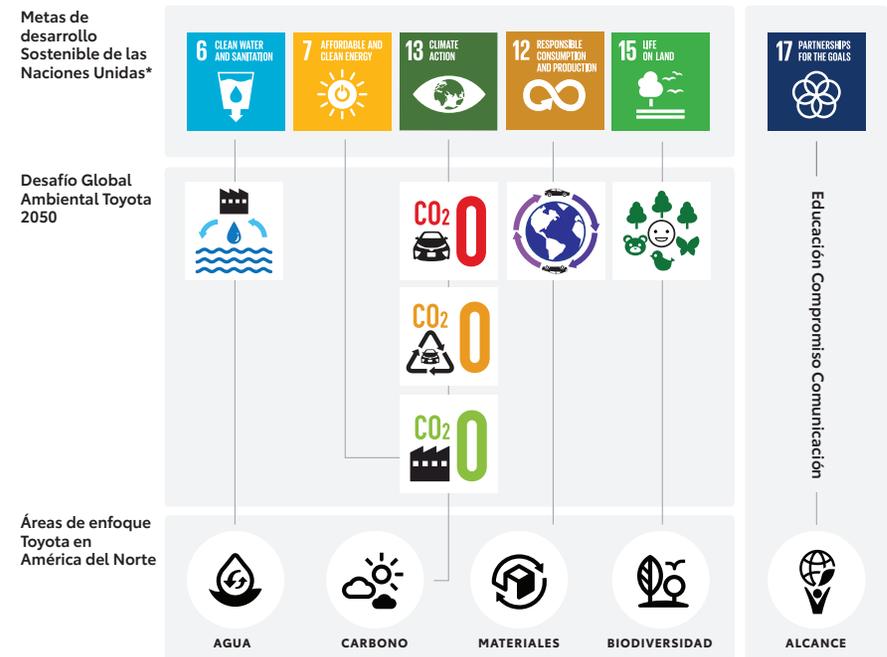
En TMNA, compartimos la misión fundamental de los ODS: hacer que el mundo sea mejor, más seguro y saludable. Lograr los ODS y el Toyota Environmental Challenge 2050 requerirá una planificación cuidadosa. Y tomará tiempo. No veremos progreso a esta escala masiva de la noche a la mañana. No obstante, seguimos comprometidos con la actuación, e incluso con acelerar el ritmo.

Más de 46 000 miembros del equipo norteamericano están a bordo, así como proveedores, distribuidores y otros socios. Juntos, estamos listos para hacer que sucedan grandes cosas en nuestro viaje hacia un futuro más sostenible.

Para obtener más información sobre los 17 ODS de la ONU, visite los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU [website](#).

La respuesta de Toyota a los ODS de la ONU, particularmente aquellos que abordan cuestiones ambientales, se centra en los seis desafíos de gran alcance dentro del Toyota Environmental Challenge 2050 (Desafío 2050). Cada región importante está desarrollando estrategias y objetivos para ayudar a la empresa a lograr estos desafíos. Aquí en América del Norte, las actividades de Toyota que respaldan tanto el Desafío 2050 como los ODS se organizan en torno a nuestras áreas de enfoque de sostenibilidad ambiental de Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad. Nuestras estrategias a largo plazo en cada una de estas áreas de enfoque, respaldadas por actividades de divulgación, muestran los pasos que estamos tomando para abordar los acuciantes problemas ambientales del mundo y convertirnos en parte de la solución.

Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



* Toyota Motor Corporation (la empresa matriz de TMNA) reconoce ODS adicionales como relevantes para la compañía global. Aquí solo enumeramos los ODS que se consideran relevantes para Toyota en América del Norte.



¹ Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, Preámbulo, A/RES/70/1, adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015 <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

Carbono

SDG 7: Garantizar el acceso a energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos



El acceso a la energía es un motor clave del crecimiento económico. Dada la creciente población mundial, la energía limpia es más crucial que nunca. El almacenamiento de energía ya sea en baterías de segunda vida o mediante el almacenamiento estacionario de hidrógeno, puede ayudar a preparar el escenario para aumentar la proporción de electricidad renovable en la red. A través del Toyota Environmental Challenge 2050, Toyota reconoce la conexión entre el uso de energía limpia y la limitación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Toyota utiliza energía para impulsar nuestras plantas de fabricación, centros de distribución y oficinas. Nuestros proveedores también utilizan energía para alimentar sus instalaciones. La promoción del uso eficiente de la energía y el abastecimiento de energía renovable son componentes clave de nuestra estrategia de carbono.

SDG 7: Asequible y Energía limpia y	Contribuciones de TMNA
<p>Meta 7.2 Aumentar sustancialmente la participación de las energías renovables en la combinación energética mundial</p>	<p>En Camino a la Electricidad 100% Renovable</p> <p>En Requisitos Ecologicos para proveedores de TMNA, los proveedores deben buscar oportunidades para reducir el uso de energía y considerar opciones de energía renovable.</p>
<p>Meta 7.3 Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética</p>	<p>Tabla de Metricos Medioambientales - Energia</p>

SDG 13: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos



La naturaleza global del cambio climático exige una amplia cooperación en el desarrollo de caminos sostenibles y bajos en carbono hacia el futuro. Toyota reconoce el cambio climático como un problema de prioridad global y ha establecido tres objetivos agresivos de carbono para eliminar las emisiones de CO₂ de nuestra nueva flota de vehículos, nuestras propias operaciones y el ciclo de vida del vehículo, todo para 2050.

Aquí en América del Norte, estamos trabajando para mejorar la economía de combustible y reducir las emisiones de CO₂ de los vehículos nuevos al planear ofrecer versiones electrificadas² de los modelos Toyota y Lexus. También estamos trabajando para reducir las emisiones absolutas de CO₂ de nuestras instalaciones y actividades de transporte y aumentar nuestro uso de energías renovables. Nos estamos asociando con varias partes interesadas para avanzar en la infraestructura para vehículos de combustible alternativo, reducir la congestión y desarrollar combustibles bajos en carbono. Y estamos trabajando con proveedores para comunicar nuestros objetivos y ayudarlos a encontrar formas de reducir su huella de carbono.

SDG 13: Acción climática	Contribuciones de TMNA
<p>Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional sobre mitigación, adaptación, reducción del impacto y alerta temprana del cambio climático</p>	<p>Metas de Carbono</p> <p>Datos de Emisiones de GEI</p>

² El termino electrico se refiere al conjunto de tecnologías que utiliza electricidad para propulsar un vehiculo. Vehiculos electricos incluyen hibridos, hibridos de conexion, bateria electrica, y vehiculos de combustible de celda electrica.

Agua

SDG 6: Agua limpia y Saneamiento



El agua es un recurso precioso y finito que es fundamental para la supervivencia de las personas y del planeta; sin embargo, a menudo se subestima. A través del Reto Medioambiental Toyota 2050, Toyota reconoce el agua como un problema global que requiere una respuesta local.

Algunas de las plantas de Toyota en América del Norte se encuentran en áreas con escasez de agua, y nuestras plantas de ensamblaje más grandes utilizan volúmenes significativos de agua durante la producción de vehículos, particularmente en el proceso de pintura. Para conservar el agua y mejorar la calidad del agua, estamos desarrollando planes de administración del agua para nuestros sitios ubicados en áreas de alto estrés hídrico.

SDG 6: Agua limpia y Saneamiento	Contribuciones de TMNA
<p>Meta 6.4 Para 2030, aumentar sustancialmente la eficiencia en el uso del agua en todos los sectores y garantizar extracciones y suministros sostenibles de agua dulce para abordar la escasez de agua y reducir sustancialmente la cantidad de personas que sufren escasez de agua</p>	<p>Meta Agua</p>
<p>Meta 6.6 Para 2020, proteger y restaurar los ecosistemas relacionados con el agua, incluidas las montañas, los bosques, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos</p>	<p>Ayudando a restaurar los flujos de Agua en el delta del río Colorado</p>

Materiales

SDG 12: Consumo y Producción Responsables



El crecimiento económico y el desarrollo requieren la producción de bienes y servicios que mejoren la calidad de vida. Pero el rápido aumento en el consumo global de materiales ha tenido un costo para el medio ambiente. Se requieren patrones de producción y consumo sostenibles para minimizar el agotamiento de los recursos naturales y el uso de materiales tóxicos, así como los desechos y contaminantes generados. A través del Toyota Environmental Challenge 2050, Toyota reconoce la necesidad de pasar de una sociedad de descarte a una sociedad basada en el reciclaje.

Aquí en América del Norte, para promover una economía circular y evitar el agotamiento de los recursos naturales y la contaminación ambiental por el aumento de las cantidades de desechos, nos enfocamos en aumentar la reutilización y el reciclaje, reducir los desechos y mejorar nuestro uso de materias primas sostenibles.

SDG 12: Consumo y Producción Responsables	Contribuciones de TMNA
<p>Meta 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales</p>	
<p>Meta 12.4 Para 2020, lograr la gestión ambientalmente racional de los productos químicos y todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales acordados, y reducir significativamente su liberación al aire, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente</p>	<p>Gestión de Productos Químicos</p>
<p>Meta 12.5 Para 2030, reducir sustancialmente la generación de residuos a través de la prevención, reducción, reciclaje y reutilización</p>	<p>Desperdicio</p>
<p>Meta 12.6 Alentar a las empresas, especialmente a las grandes y transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles e integrar información sobre sostenibilidad en su ciclo de elaboración de informes</p>	<p>INFORME AMBIENTAL DE TOYOTA EN AMÉRICA DEL NORTE</p>

Biodiversidad

SDG 15: Vida en la Tierra



Detener la pérdida de biodiversidad se ha convertido en un esfuerzo crítico a medida que muchas especies se deslizan hacia la extinción. Para salvaguardar estas especies y sus hábitats, se han designado áreas protegidas en todo el mundo. A través del Toyota Environmental Challenge 2050, Toyota reconoce la necesidad de proteger las especies y conservar el hábitat.

Toyota posee más de 26,000 acres de tierra en América del Norte y tiene instalaciones en o cerca de hábitats cruciales. Nuestra empresa cree firmemente en trabajar en armonía con la naturaleza. Con ese fin, nos asociamos con otros para ayudar a proteger el hábitat crítico y las especies amenazadas, certificar proyectos con el Consejo de Hábitat de Vida Silvestre y esforzarnos por educar tanto a los miembros de nuestro equipo como a las comunidades sobre la importancia de la biodiversidad.

SDG 15: Vida en la Tierra	Contribuciones TMNA
<p>Meta 15.1 Para 2020, garantizar la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de agua dulce continentales y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las tierras secas, de conformidad con las obligaciones en virtud de los acuerdos internacionales</p>	<p>Ayudando a Restaurar los Flujos de Agua en el Delta del Rio Colorado</p>
<p>Meta 15.5 Tomar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad y, para 2020, proteger y prevenir la extinción de especies amenazadas</p>	<p>Restaurando el Habitat Protegiendo las Especies Ayudando a Restaurar los Flujos de Agua en el Delta del Rio Colorado El Vuelo de la Monarca</p>

Alcance

SDG 17: Alianzas para los Objetivos



Reconocemos que ninguna entidad puede lograr los ODS de forma aislada. Estos son problemas compartidos que requieren una respuesta compartida.

El Reto Medioambiental Toyota 2050 busca crear un impacto positivo neto, que solo se puede lograr colaborando con nuestros grupos de interés. A través del poder de la colaboración, esperamos crear resultados duraderos a gran escala que nos ayuden a construir un futuro más sostenible.

TMNA apoya proyectos comunitarios locales, nacionales y regionales que se alinean con nuestras áreas de enfoque de sostenibilidad ambiental de Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad. Al concentrar nuestro apoyo en organizaciones que abordan desafíos en estas cuatro áreas centrales, estamos construyendo nuestro compromiso ambiental más allá de minimizar los impactos negativos y ayudar a promover un cambio ambiental positivo en toda la región de América del Norte. Compartimos nuestros conocimientos y colaboramos para que podamos construir más que grandes autos: estamos construyendo un mejor mañana aprovechando el poder de la acción colectiva.

SDG 17: Alianzas para los Objetivos	Contribuciones TMNA
<p>Meta 17.17 Alentar y promover alianzas públicas, público-privadas y de la sociedad civil efectivas, aprovechando la experiencia y las estrategias de recursos de los datos, el monitoreo y la rendición de cuentas de las alianzas</p>	<p>La Conservación Natural: Ayudando a restaurar el flujo de agua en el Delta del Rio Colorado Fundación Nacional de Educación Ambiental y Asociación de Polin: Expandiendo el Habitat de los Polinizadores Consejo de Hábitat de Vida Silvestre: Hábitat restaurador</p>

Estrategia Medioambiental

Respeto por el Planeta es uno de los valores fundamentales de nuestra empresa. Demostramos este valor esforzándonos por ir más allá del impacto ambiental cero, para crear un impacto positivo neto para la sociedad y el planeta. En TMNA, enfocamos nuestros esfuerzos en cuatro temas prioritario – Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad – que se alinean con la política ambiental de estrategia global corporativa de Toyota y abarcan el ciclo de vida del vehículo, como se ilustra en los gráficos. También participamos en la divulgación para promover la conciencia, desarrollar alianzas estratégicas y compartir conocimientos, todo para ayudar a construir un futuro más sostenible.

Áreas de Enfoque Ambiental a lo Largo de la Vida del Vehículo



Carbono

- Compra de electricidad renovable
- Cambio de camiones y otros a motores de carbono bajo
- Alentar a los proveedores y distribuidores a reducir las emisiones de CO₂
- Ofreciendo una cartera de vehículos de menor o cero carbono carbon vehicles



Agua

- Reduciendo la cantidad de agua que utilizamos en los procesos de producción
- Alentar a los proveedores y distribuidores a reducir su uso de agua
- Trabajar con organizaciones sin fines de lucro para conservar el agua y educar a las personas sobre los problemas del agua



Materiales

- Uso de materiales sostenibles en partes de vehículos
- Reducir la generación de residuos y aumentar el reciclaje
- Gestionar los productos químicos de forma segura y encontrar alternativas adecuadas
- Alentar a los proveedores y distribuidores a reducir sus residuos y reciclar mas



Biodiversidad

- Plantación de jardines polinizadores y especies autoctonas en nuestros sitios
- Trabajar con proveedores y distribuidores para desarrollar el habitat de los polinizadores
- Asociarse con organizaciones sin fines de lucro para expandir el habitat de los polinizadores y educar al publico en la biodiversidad

Objetivos y Metas

GRI 2-22, 3-3

Las aspiraciones a largo plazo de Toyota se describen en el **Desafío Medioambiental Toyota 2050**. También se han establecido hitos a mediano plazo, así como objetivos a corto plazo (cinco años).

Desafío Medioambiental Toyota 2050



El Desafío Medioambiental Toyota 2050 es un conjunto de seis desafíos globales visionarios que buscan ir más allá de eliminar los impactos ambientales negativos para crear valor positivo para el planeta y la sociedad. Toyota Motor Corporation (TMC, la empresa matriz de TMNA con sede en Japón) anunció estos seis desafíos en 2015 después de una extensa investigación y consultas internas y externas. Los desafíos se aplican a todas las subsidiarias de Toyota en todo el mundo.

Los seis desafíos son:

Desafío de Emisiones de CO₂ de Vehículos Nuevos – Reducir las emisiones de CO₂ en los vehículos nuevos 90 % (línea base de 2010)

Desafío de Emisiones CO₂ en Operaciones – Eliminar las emisiones CO₂ de las operaciones³

Desafío de Emisiones CO₂ en el Ciclo de Vida – Eliminar las emisiones CO₂ de los proveedores y distribuidores

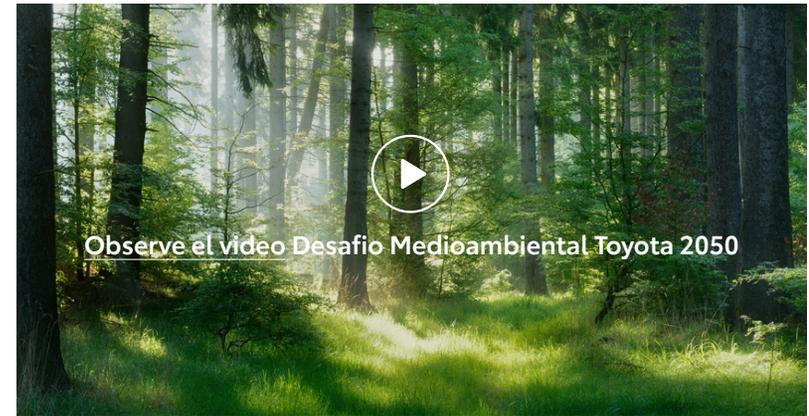
Desafío de Conservación de Agua – Conservar el agua y proteger los recursos hídricos

Desafío Sociedad Basada en Reciclaje – Apoyar una economía circular

Desafío Armonía con la Naturaleza – Conservar la biodiversidad, proteger las especies y restaurar el hábitat

A través del Desafío 2050, los miembros del equipo de toda la empresa, en todas las regiones del mundo, están trabajando para poner en práctica la visión global de Toyota de Respeto por el Planeta. Challenge 2050 nos une a todos con un propósito común: ser más que buenos administradores del medio ambiente y crear cambios positivos más allá de los límites de nuestras instalaciones.

Dentro de TMNA, continuamos refinando una estrategia de sustentabilidad ambiental regional para alinear los valores globales de Toyota y el Desafío 2050 con nuestras áreas de enfoque regionales: Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad. En cada área de enfoque, estamos trabajando para minimizar los impactos ambientales y, a través de actividades de divulgación, hacia un impacto positivo neto en la sociedad y el planeta.



El Toyota Environmental Challenge 2050 describe las aspiraciones globales de la compañía para lograr la neutralidad de carbono y tener un impacto positivo en el planeta y la sociedad.

³ Toyota Motor Corporation le llama a esto el Desafío de Emisiones CO₂ de Planta y define su alcance como a todas las plantas de manufactura en todo el mundo. En América del Norte, TMNA ha expandido la definición para incluir todas las instalaciones.

Hitos a Mediano Plazo

TMC ha establecido varios hitos globales a mediano plazo, incluidos los siguientes, para ayudar a la empresa a lograr el Desafío Medioambiental Toyota 2050.

Desafío Medioambiental Toyota 2050	Hito Global	Contribuciones e Hitos de TMNA
	<p>Reducir el promedio mundial de emisiones CO₂ (gramos/kilometro) de vehículos nuevos en un 35 % o más para 2030, en comparación con los niveles de 2010.</p>	<p>Emisiones de CO₂ por milla de los vehículos nuevos de TMNA han disminuido 41% desde 2010. Emisiones de CO₂ por milla de los vehículos nuevos de TCI han disminuido 23% desde 2012.</p> <p>Hitos de TMNA: En EE. UU., Toyota ha fijado como objetivo el 70 % de ventas de vehículos nuevos electrificados (excluidos los de alto rendimiento) para 2030.</p>
	<p>Reducir las emisiones CO₂ a lo largo del ciclo de vida del vehículo en un 25 % o más para el año fiscal 2030, en comparación con los niveles de 2013.</p>	<p>TMNA define el ciclo de vida del vehículo para incluir proveedores, logística y concesionarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Exigimos a los proveedores que reduzcan las emisiones absolutas de CO₂ en un 14% para el AF2026, desde los niveles del AF2018. Puede resultar difícil reducir las emisiones de la logística para 2030, dada la disponibilidad pronosticada de celdas de combustible y sistemas de propulsión eléctricos para las flotas de camiones. Dieciséis concesionarios están participando en el Programa de Excelencia Ambiental de Concesionarios, 6 de los cuales usan electricidad renovable.
	<p>Lograr la neutralidad de carbono en las plantas de fabricación globales para 2035.</p>	<p>TMNA define la neutralidad de carbono para aplicarse a todas las instalaciones, no solo a las plantas de fabricación. Las emisiones totales de CO₂ de alcance 1 y 2 son un 20 % más bajas que en el año fiscal 2018. Esto se debe a las medidas de eficiencia de GEI y al aumento de las compras de electricidad renovable. Estamos en camino de convertirnos en carbono neutral en nuestras instalaciones para 2035.</p> <p>Hito TMNA: En los EE. UU., Toyota tiene como objetivo reducir las emisiones de GEI en nueve plantas en un 50 % entre 2022 y 2032 a través de medidas de eficiencia energética y generación de energía renovable. Este objetivo se estableció como parte del Desafío Mejor Clima del Departamento de Energía de EE. UU.</p>
	<p>Completar las evaluaciones de impacto para 2030 en cada una de las 22 plantas en América del Norte, Asia y Europa donde el agua se descarga directamente a un río.</p>	<p>Estamos implementando el Estándar Internacional de Administración del Agua, desarrollado por Alliance Water Stewardship (AWS). Actualmente estamos probando el estándar AWS en nuestra planta de ensamblaje en Baja California, México, y planeamos implementarlo en sitios adicionales en el futuro.</p>
	<p>Completar el establecimiento de sistemas de recolección y reciclaje de baterías a nivel mundial para 2030.</p>	<p>Estamos trabajando con nuestros socios para crear un ecosistema de baterías de circuito cerrado sostenible en nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte. Nuestro actual programa de reciclaje de baterías en los EE. UU. ha recolectado y reciclado o remanufacturado más de 178 000 baterías de vehículos híbridos desde 2010.</p>
	<p>Contribuir a las actividades de conservación de la biodiversidad en colaboración con ONG y otros socios.</p>	<p>Apoyamos el desarrollo de al menos 26 000 acres de hábitat de polinizadores en América del Norte para el año fiscal 2026. En el año fiscal 2022, se desarrollaron 1,547 acres de hábitat de polinizadores a través de una colaboración con Pollinator Partnership. TMNA también ha desarrollado 375 acres de hábitat de polinizadores en sus propias tierras, principalmente a través de nuestra asociación con Wildlife Habitat Council®. Esto eleva el número total de acres a 1,922.</p>

Metas del Plan de Accion Medioambiental

La planificación, las estrategias y las acciones de sostenibilidad ambiental de América del Norte están impulsadas por los Planes de acción ambiental, que son hojas de ruta de cinco años que ayudan a lograr un progreso gradual hacia los hitos globales y el Desafío Medioambiental Toyota 2050.

Area de Enfoque	7a Meta EAP	Progreso del año fiscal 2022	
 <p>Carbono</p>	<p>Ofrecer electrificación en las líneas de Toyota y Lexus para alrededor de 2025</p> <p>Lograr un 40 % de ventas de vehículos nuevos Toyota electrificados en los EE. UU. (por unidad) para 2025 (excluyendo vehículos de alto rendimiento)</p> <p>Aumentar la electricidad renovable comprada al 45 % o más de la electricidad total comprada para 2025</p> <p>Reducir las emisiones de CO₂ absolutas de la logística en un 15 % desde los niveles del año fiscal 2018, para AF2026</p> <p>Reducir las emisiones de CO₂ absolutas de los proveedores en un 14 % con respecto a los niveles del año fiscal 2018, para AF2026</p> <p>Ampliar la participación en el Programa de Excelencia Ambiental del Concesionario a 100 concesionarios para el año fiscal 2026</p>	<p>△</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>×</p> <p>○</p> <p>△</p>	<p>52% de modelos estan electrificados</p> <p>El 25% de las ventas por unidad en EE. UU. fueron electrificadas en 2021</p> <p>Actualmente en 4.3%, pero tenemos dos acuerdos de compra de energía virtual (VPPA) que entrarán en funcionamiento en 2022 y 2023 y se espera que nos lleven por encima del 20%. Este objetivo también respalda el hito a mediano plazo para que todas las instalaciones sean neutrales en carbono para 2035.</p> <p>No esperamos poder cumplir con este objetivo, dada la disponibilidad prevista de celdas de combustible y sistemas de propulsión eléctricos para las flotas de camiones.</p> <p>Las empresas proveedoras nos enviaron datos de CO₂ por primera vez en el año fiscal 2022. Esperamos comenzar a rastrear las reducciones de emisiones en un futuro próximo.</p> <p>Ya participan 16 concesionarios, 6 de los cuales utilizan electricidad renovable.</p>
 <p>Agua</p>	<p>Reducir el uso de agua por unidad de producción de vehículos en un 5 % para el año fiscal 2026, desde los niveles del año fiscal 2020</p>	<p>○</p>	<p>1% de reducción en la intensidad del agua, AF2020-AF2022</p>
 <p>Materiales</p>	<p>Reducir los plásticos de un solo uso en los servicios de alimentos en el lugar para el año fiscal 2026 en un 75%</p> <p>Reducir la adquisición de materiales de empaque de un solo uso en un 25 % para el año fiscal 2026, desde los niveles del año fiscal 2018</p> <p>Implementar un programa de reciclaje de baterías de circuito cerrado para el año fiscal 2026 para respaldar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte</p>	<p>○</p> <p>△</p> <p>△</p>	<p>Debido a los retrasos relacionados con el COVID en el regreso de los empleados a la oficina, no avanzamos mucho en este objetivo el año fiscal pasado. Esperamos ver avances en el año fiscal 2023.</p> <p>Según nuestras estimaciones, hemos reducido el uso de materiales de empaque de un solo uso en aproximadamente un 19 % en comparación con la referencia del año fiscal 2018.</p> <p>Estamos trabajando con nuestros socios para crear un ecosistema de batería de circuito cerrado sostenible en la planta fabricación de baterías de Carolina del Norte. Toyota y Redwood Materiales están explorando una serie de soluciones de baterías al final de su vida útil.</p>
 <p>Biodiversidad</p>	<p>Apoyar el desarrollo de al menos 26 000 acres de hábitat de polinizadores en América del Norte para el año fiscal 2026</p>	<p>△</p>	<p>Al final del año fiscal 2022, habíamos respaldado 1922 acres y tenemos más planeados para el año fiscal 2023.</p>

○ On track △ Behind × Not on track

Gobernanza de Sostenibilidad Medioambiental

GRI 2-9, 3-3

La división de Sustentabilidad y Asuntos Regulatorios (SRA) de TMNA maneja la regulación ambiental y de seguridad de los productos, la investigación sobre energía y clima, sostenibilidad ambiental, gestión de productos químicos empresariales y certificación y cumplimiento de motores. Por separado, la división Environmental & Facilities (E&F) de TMNA se encarga del cumplimiento normativo ambiental y de seguridad de las instalaciones.

El grupo de Sustentabilidad Ambiental (ES) dentro de SRA es responsable de desarrollar estrategias de sustentabilidad a corto, mediano y largo plazo para TMNA, incluida la planificación y el establecimiento de objetivos en consonancia con el Desafío Medioambiental Toyota 2050, que incluye el desarrollo de objetivos y metas consolidadas del plan de acción ambiental de cinco años. ES también es responsable de desarrollar el Informe Ambiental de América del Norte anual. ES informa sobre el progreso de estas actividades al Comité Ejecutivo de América del Norte (NAEC).

Los representantes de estas divisiones también participan en grupos focales que se concentran en temas ambientales específicos, como el agua o la biodiversidad. Estos grupos de enfoque informan al Grupo de Trabajo de Sustentabilidad Ambiental y ayudan a implementar los objetivos del plan de acción ambiental, realizan actividades de evaluación comparativa y recopilación de datos, y crean conciencia entre los miembros del equipo y las partes interesadas externas.

Comité Ejecutivo de American del Norte
(Representantes de entidades Toyota en América del Norte)

Sostenibilidad Medioambiental TMNA
(Kevin Butt, ES Senior Director/NAEC Secretariat)

Grupo de Trabajo de Sustentabilidad Medioambiental

ES facilita un Grupo de Trabajo Ambiental como mecanismo de coordinación para TMNA. El grupo está compuesto por expertos ambientales y representantes de varias divisiones:

- Asuntos de Sustentabilidad y Regulatorios
- Investigación y desarrollo
- Adquisiciones
- Comunicaciones Corporativas
- Cumplimiento y Auditoria
- Logísticas
- Estrategia Empresarial
- Servicios de Propiedad Inmobiliaria
- Instalaciones y Medio Ambiente
- Legal
- Toyota Canada Inc. (TCI)
- Operaciones en la Cadena de Suministro de Partes
- Division de Ingenieria de Manufactura



Toyota Motor North America, Inc. headquarters in Plano, Texas

Gestión Medioambiental

GRI 3-3

TMNA se basa en sólidos procesos de gestión para lograr un desempeño ambiental líder.

Certificaciones ISO 14001 en Instalaciones Toyota America de Norte

Los sistemas de gestión ambiental son una parte esencial del esfuerzo general de Toyota para minimizar los riesgos y lograr niveles líderes de desempeño ambiental. Un sistema de gestión ambiental (EMS) proporciona un marco para identificar aspectos e impactos ambientales significativos y establecer los controles, metas y objetivos correspondientes para administrar y reducir estos impactos a lo largo del tiempo. Los sistemas de gestión ambiental de las instalaciones enumeradas en el cuadro han sido certificados por terceros según ISO 14001, el estándar de la Organización Internacional de Normalización para diseñar e implementar un sistema de gestión ambiental efectivo.



Toyota Motor Manufacturing, Indiana

	Ubicación	Fecha Original de Certificación
Plantas de Manufactura	Huntsville, Alabama	2005
	Long Beach, California	1998
	Princeton, Indiana	1999
	Georgetown, Kentucky	1998
	Troy, Missouri	1998
	Blue Springs, Mississippi	2012
	Jackson, Tennessee	2007
	San Antonio, Texas	2008
	Buffalo, West Virginia	2000
	Woodstock, Ontario (Canada)	2009
	Cambridge, Ontario (Canada)	1998
Centros de Distribución de Autos	Tijuana, Baja California (Mexico)	2006
	Apaseo el Grande, Guanajuato (Mexico)	2021
Centro de Distribución de Partes	Montreal, Quebec (Canada)	2003
	Toronto, Ontario (Canada)	2001
Oficinas Regionales de Ventas	Vancouver, British Columbia (Canada)	2002
	Clarington, Ontario (Canada)	2022
	Canadian Sales Headquarters in Toronto, Ontario	2001
	Pacific Regional Office and TFS	2002
	Quebec Regional Office and TFS	2005
	Prairie Regional Office and TFS	2008
Atlantic Regional Office and TFS	2006	

* Lista de sitios certificados en América del Norte a agosto de 2022.

Certificaciones LEED®

Diecisiete instalaciones de Toyota y Lexus han obtenido la certificación de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED®). LEED® es un sistema basado en puntos administrado por los Consejos de Construcción Ecológica de EE. UU. y Canadá que promueve un enfoque de edificio completo para la construcción y remodelación sostenible. La certificación LEED se basa en el cumplimiento de estrictos requisitos en el desarrollo sostenible del sitio, el ahorro de agua, la eficiencia energética, la selección de materiales y la calidad ambiental interior. Desde oficinas hasta centros de distribución de vehículos, estas instalaciones representan los continuos esfuerzos de Toyota para mejorar el diseño y la eficiencia de todas las operaciones. Toyota Motor North America es miembro platino del US Green Building Council.

Además, Toyota tiene tres proyectos que buscan la certificación LEED: la renovación de las instalaciones de logística de vehículos en el puerto de Long Beach en California, el centro de visitantes recién construido en la planta de ensamblaje en Mississippi y el nuevo centro de distribución de piezas en Clarington, Ontario.

Además, el centro de distribución de piezas en Ontario obtuvo la certificación Zero Carbon Building del Canadian Green Building Council.



Instalaciones de Toyota America del Norte con Certificación LEED®

BD+C = Diseño de Edificios + Construcción

ID+C = Diseño de Interiores + Construcción

O+M = Operaciones y Mantenimiento

Instalación Toyota	Ubicación	Año	Nivel de Certificación
Servicios Financieros de Toyota Oeste	Chandler, Arizona	2021	ID+C Gold
Servicios Financieros de Toyota Este	Alpharetta, Georgia	2021	ID+C Silver
Centro de Manufactura e Ingeniería de Producción	Georgetown, Kentucky	2019	BD+C Platinum
Centro de Proveedor Toyota	York Township, Michigan	2019	BD+C Platinum
Centro de Entrenamiento Toyota	San Luis Pozos, Mexico	2018	O+M, Platinum
Sede Toyota Motor North America (Torres de Oficinas, Edificio de Evaluaciones High Bay, Centro de Entrega de Vehículos)	Plano, Texas	2017	BD+C Platinum
Centro Entrenamiento Servicios Chicago	Aurora, Illinois	2015	BD+C Gold
Oficina de Area Este Lexus	Parsippany, New Jersey	2014	ID+C Platinum
Centro Entrenamiento Toyota Kansas City	Kansas City, Missouri	2012	BD+C Gold
Centro Entrenamiento Toyota Inland Empire	Rancho Cucamonga, California	2010	ID+C Gold
Centro Tecnico Toyota	York Township, Michigan	2010	BD+C Gold
Desarrollo Racing Toyota Carolina del Norte	Salisbury, North Carolina	2010	BD+C Certified
Centro Entrenamiento Lexus Florida	Miramar, Florida	2009	ID+C Gold
Centro Entrenamiento Toyota Phoenix	Phoenix, Arizona	2009	ID+C Silver
Centro de Apoyo a Produccion America del Norte	Georgetown, Kentucky	2006	ID+C Silver
Toyota Motor America del Norte, Inc.	Washington, D.C.	2016	ID+C Silver
Centro de Distribucion de Autos Portland	Portland, Oregon	2004	BD+C Gold

Cumplimiento

GRI 2-27

Muchas de las actividades de Toyota para el de desarrollo, fabricación y logística de vehículos, están sujetas a leyes locales, estatales, provinciales y federales que regulan la gestión de productos químicos, las emisiones atmosféricas, las descargas de agua, la gestión de aguas pluviales, las emisiones de gases de efecto invernadero y el tratamiento y eliminación de residuos. Estas reglamentaciones varían según la instalación según el tipo de equipo operado y las funciones realizadas.

En este informe, proporcionamos la cantidad de infracciones ambientales significativas recibidas en América del Norte, es decir, aquellas que resultan en multas de \$5,000 o más y en un impacto al medio ambiente. Reportamos violaciones en el año en que ocurrieron. En el año fiscal 2022, nuestras plantas de fabricación y sitios de logística de América del Norte no tuvieron infracciones reglamentarias ambientales significativas.

Violaciones Medioambientales que Contaminaron Aire o Agua

	AF2019	AF2020	AF2021 ⁴	AF2022 ⁵
Numero de violaciones	0	0	0	0

⁴ En enero 2021, Toyota gago una multa civil de \$180 millones a la U.S. Environmental Protection Agency en armonia con Consent Decree para resolver las investigaciones derivadas de una brecha en el proceso autoinformada en el cumplimiento de ciertos requisitos de informes de información sobre defectos de emisiones en virtud de la Ley de Aire Limpio. La brecha del informe ocurrió entre 2005 y 2015. Como una contramedida, Toyota implementó sólidos procesos de presentación de informes y cumplimiento.

⁵ Toyota pago \$7.7 millones en multas estipuladas en 2022 bajo el Consent Decree 2021 descritos en la nota pie de pagina 4 por un problema que no causo violaciones regulatorias.

Participación de los Interesados

GRI 2-28, 2-29

TMNA interactúa con una variedad de partes interesadas en nuestra estrategia e iniciativas de sustentabilidad medioambiental.

Categoría de la Parte Interesada	Proposito del Involucramiento
Miembros de Equipo	Nos involucramos con los miembros del equipo (el término que usamos para referirnos a los empleados) para educarlos sobre la importancia de la sustentabilidad ambiental y para solicitar sus aportes y experiencia para ayudarnos a alcanzar nuestras metas y objetivos.
Clientes	Los clientes y consumidores están cada vez más preocupados por problemas globales como el cambio climático y buscan grandes empresas que ofrezcan soluciones bajas en carbono. Continuamente interactuamos con los clientes para educarlos sobre nuestra tecnología híbrida y vehículos de tren motriz alternativo. También los educamos sobre cómo estamos reduciendo nuestros impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida del vehículo.
Proveedores	La cadena de suministro de Toyota en América del Norte representa la mayor parte de nuestra huella ambiental en la región. Nos comprometemos con los proveedores para que nos ayuden a reducir nuestros impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida del vehículo. Nos asociamos con ellos para utilizar materiales más sostenibles en las piezas de los vehículos y colaboramos con ellos en los esfuerzos para reducir los residuos y el embalaje. También nos relacionamos con los proveedores a través de la Asociación de Proveedores para el Medio Ambiente, que brinda un foro para que los fabricantes de automóviles a nivel mundial, sus proveedores grandes y pequeños, la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA) y otras entidades gubernamentales de todo el mundo trabajen juntos hacia una visión compartida. de una industria automotriz con impacto ambiental positivo.
Concesionarios	Nos involucramos con los concesionarios a través de nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (DEEP) recientemente lanzado, que brinda orientación e incentivos a los concesionarios Toyota y Lexus y los reconoce por su desempeño ambiental positivo. El programa tiene como objetivo la mejora operativa continua en seis categorías: uso de energía, consumo de agua, residuos, ambiente interior, alcance comunitario y conexión con la naturaleza. Los concesionarios participantes pueden ganar hasta cinco estrellas en cada categoría por realizar un seguimiento de los datos de desempeño ambiental, lograr puntos de referencia de desempeño mínimos, implementar proyectos de mejora y alinearse con el Toyota Environmental Challenge 2050. Comenzamos a reconocer a los concesionarios de alto desempeño en 2022.
Agencias Regulatorias	Nos relacionamos con las agencias reguladoras a nivel federal, provincial, estatal y local para obtener los permisos ambientales necesarios y cumplir con los requisitos reglamentarios. También interactuamos con los reguladores sobre el contenido de las reglas propuestas para facilitar la colaboración y la comprensión.
Inversores	TMNA interactúa con los inversionistas, incluidos los inversionistas centrados en el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza (ESG), para responder a las solicitudes de información y mantenerlos informados sobre nuestros planes de electrificación de vehículos. También seguimos los desarrollos relacionados con las presentaciones financieras regulatorias, como la regla de divulgación relacionada con el clima propuesta recientemente por la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU.
Comunidades Locales	Nos involucramos con las comunidades a través de actividades de divulgación realizadas localmente por sitios individuales. Estas actividades nos permiten ser voluntarios y compartir conocimientos en apoyo de nuestros esfuerzos para crear impactos positivos netos en las áreas de Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad.
Organizaciones sin fines de lucro	Nos relacionamos con organizaciones sin fines de lucro en apoyo de nuestros esfuerzos para crear impactos positivos netos en las áreas de Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad. Ejemplos incluyen Fondo Mundial para la Naturaleza, Consejo de Hábitat de Vida Silvestre, Asociación de Polinizadores, The Nature Conservancy, y Fundación Nacional de Educación Ambiental.
Membresía en Asociaciones	TMNA es miembro de asociaciones comerciales y de otro tipo para educar a otros sobre nuestros esfuerzos y posiciones, ayudarlos a desarrollar posiciones relacionadas con el clima y otras políticas, participar en investigaciones y otros proyectos, y aprovechar su experiencia para ayudarnos a ampliar nuestros esfuerzos para reducir nuestros impactos ambientales. Estas asociaciones incluyen pero no se limitan a: Alianza para la Innovación Automotriz (Chris Reynolds, Director Administrativo en Jefe de TMNA, esta en el Comité de Directores) Automotive Industry Action Group (AIAG) Clean Energy Buyers Alliance (CEBA) Environmental Law Institute (ELI) (Chris Reynolds esta en el Comité de Directores) Resources for the Future (RFF) (TMNA es miembro de RFF's Business Leadership Council) Suppliers Partnership for the Environment (SP) TMNA y TCI son miembros también de distintas asociaciones que fomentan el desarrollo y despliegue de tecnologías de celdas de combustible e hidrógeno. Estas incluyen pero no se limitan a: California Hydrogen Business Council (CHBC) California Hydrogen Coalition (CHC) Fuel Cell & Hydrogen Energy Association (FCHEA) Renewable Hydrogen Alliance (RHA) Canadian Hydrogen and Fuel Cell Association (CHFCA)



Carbono

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7 y 13 buscan acelerar la transición hacia fuentes de energía sostenible y combatir el cambio climático. Al encontrar formas de aumentar nuestro uso de energía renovable y eliminar las emisiones de CO₂, estamos trabajando en cada etapa del ciclo de vida del vehículo para ayudar al mundo a construir un futuro con bajas emisiones de carbono.

Compromiso con la Neutralidad Carbono

GRI 3-3

En este informe, usamos el término "CARBONO" para referirnos a las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), el principal gas de efecto invernadero (GEI) relacionado con el cambio climático. El transporte es responsable de casi una cuarta parte de las emisiones de GEI del mundo y, como empresa automotriz, TMNA se compromete a hacer nuestra parte en ayudar a la transición mundial hacia una economía baja en carbono. Nuestro objetivo es ser neutrales en carbono en todas nuestras instalaciones de América del Norte para 2035 y en todo el ciclo de vida del vehículo a más tardar en 2050.

Declaración de TMNA Posición de Carbono:

El transporte es responsable una cuarta parte de las emisiones de GEI del mundo y, como empresa automotriz, TMNA se compromete a hacer nuestra parte para ayudar a la transición mundial hacia una economía baja en carbono. TMNA reconoce el cambio climático como un problema de gestión prioritario y apoya los objetivos del Acuerdo de París, un pacto adoptado por 196 países que se compromete a reducir las emisiones de GEI para mantener el calentamiento muy por debajo de los 2° Celsius, y a realizar esfuerzos para limitar el calentamiento a 1.5° Celsius.

Carbono neutral significa que reduciremos nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en la mayor medida posible, luego dependeremos de las compensaciones, si es necesario, para llegar a cero emisiones de CO₂. También incluimos las emisiones de Alcance 3 en nuestro objetivo de neutralidad de carbono para que, para 2050, tengamos cero emisiones de CO₂ en todo el ciclo de vida de nuestro vehículo.

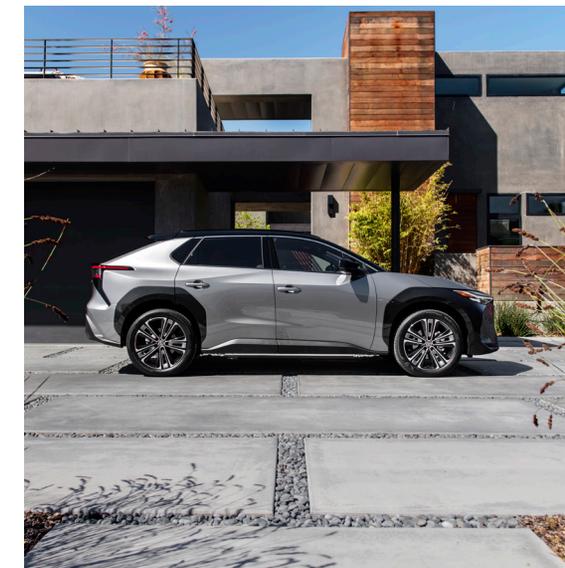
TMNA aborda las emisiones de carbono de las siguientes maneras:

1 Reducir las emisiones de vehículos CO₂ al introducir más autos eléctricos⁶ haciendo que nuestros motores de combustión interna sean más eficientes en el consumo de combustible: Cero emisiones de nuestros vehículos es el objetivo final y creemos que el camino para lograrlo es con un enfoque de cartera – vehículos de celda de combustible, vehículos híbridos, vehículos híbridos enchufables y vehículos de batería eléctrica. Ofrecer una gama de vehículos de bajas emisiones significa que deberíamos poder reducir tanto CO₂ como sea posible lo antes posible, lo que en América del Norte significa ofrecer más híbridos enchufables e híbridos hasta que se expanda la infraestructura de combustible alternativo para vehículos totalmente eléctricos y de celda de combustible de hidrógeno. Para más de nuestro enfoque en portfolio, vea nuestra historia, [Avenida Eléctrica](#).

2 Eliminar el CO₂ de nuestras operaciones al invertir en proyectos solares y eólicos dentro y fuera del sitio, implementar proyectos de eficiencia energética e investigar formas de reducir nuestra carga térmica: Tenemos el objetivo de que todas nuestras instalaciones sean neutrales en carbono para 2035. Vea nuestra historia en [Instalación Portuaria Toyota en California](#) que está cerca de

lograr la neutralidad de carbono.

3 Asociarse con proveedores y distribuidores para eliminar las emisiones de CO₂ de nuestra cadena de valor: Toyota requiere que los proveedores directos de repuestos, materiales y accesorios se comprometan a reducir las emisiones de CO₂ en al menos un 3% por año. Hemos establecido un objetivo para que los proveedores de logística reduzcan las emisiones del transporte y la distribución de piezas, accesorios y vehículos terminados en un 15% para el año fiscal 2026, y otro objetivo para que nuestros distribuidores participen en nuestro nuevo Programa de Excelencia Ambiental para Distribuidores (DEEP), que fomenta mejoras en el medio ambiente, incluida la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de CO₂. Para mayor información en cómo reducimos las emisiones en logística, vea nuestra historia en [Zero-Emissions Trucking](#).

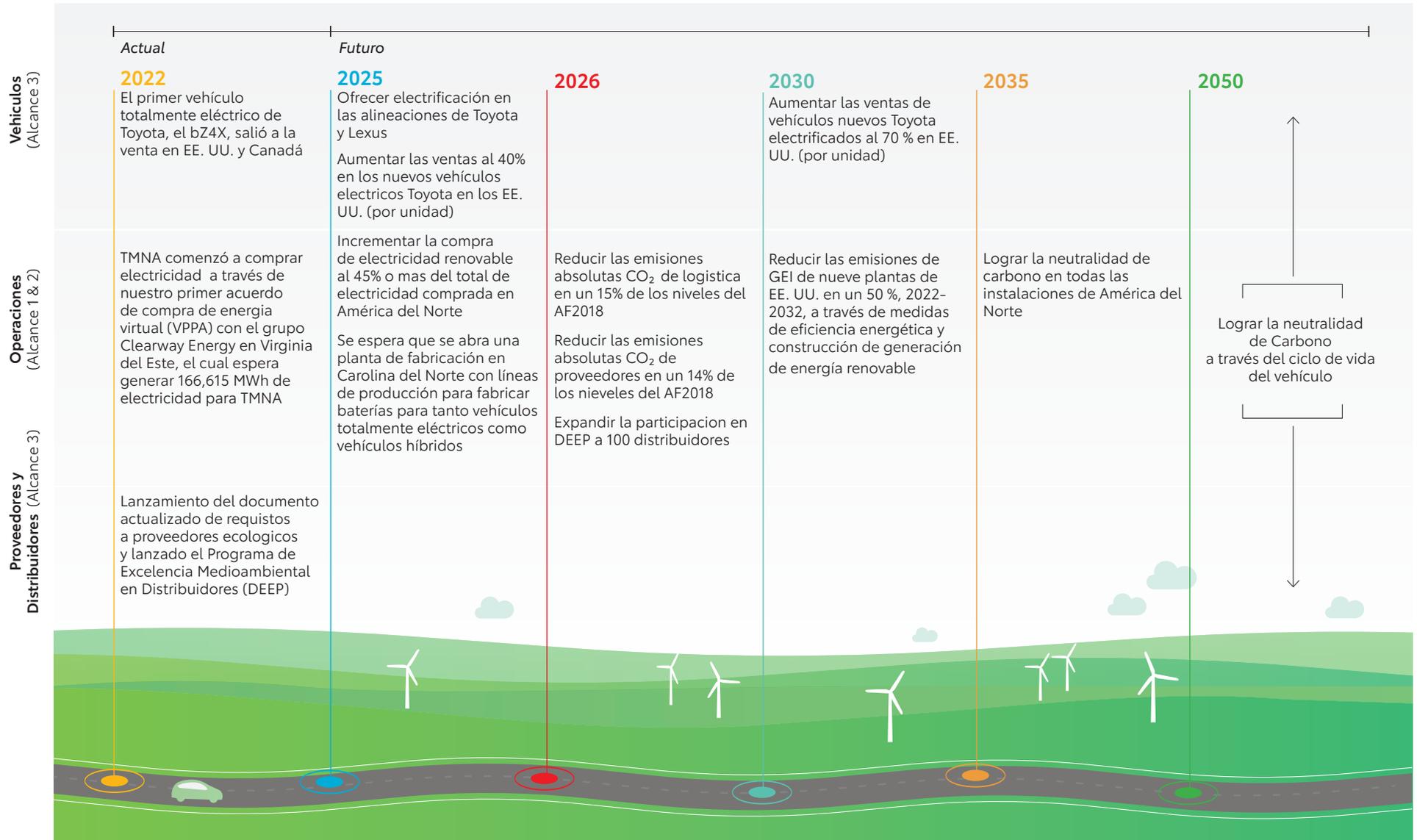


2023 bZ4X Limited

⁶ El término eléctrico se refiere al conjunto de tecnologías que utiliza electricidad para propulsar un vehículo. Vehículos eléctricos incluyen híbridos, híbridos de conexión, batería eléctrica, y vehículos de combustible de celda eléctrica.

Nuestro Camino Hacia la Neutralidad de Carbono

Toyota, como empresa, se compromete a lograr la neutralidad de carbono a nivel mundial para 2050. En América del Norte, tenemos una serie de hitos entre ahora y entonces para ponernos en el camino correcto.



Metas Carbono

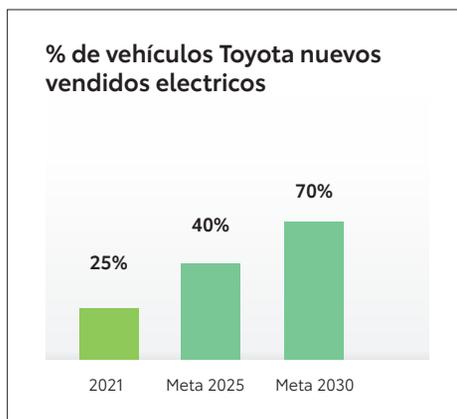
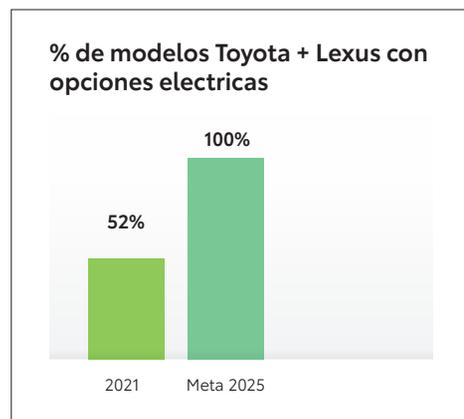
GRI 3-3

Vehiculos

Nuestras metas de vehiculos, comenzando al AF2022 son para:

- Ofrecer electrificación en las alineaciones de Toyota y Lexus para alrededor de 2025.
- Lograr un 40 % de ventas de vehículos nuevos Toyota electrificados para 2025 y un 70 % para 2030 (por unidades, sin incluir los vehículos de alto rendimiento).

En agosto de 2022, había 19 modelos de vehículos eléctricos Toyota y Lexus en el mercado de América del Norte, y hay más en camino. En 2021, TMNA fue el vendedor número uno de vehículos eléctricos en los EE. UU. por vigésimo segundo año consecutivo.



Emisiones de CO₂ por milla de los vehículos nuevos de TMNA han disminuido un 41 % desde 2010. Para obtener información sobre las emisiones de GEI de la flota, consulte [Datos de Emisiones GHG](#).



Toyota ha sido el vendedor de autos electricos numero uno en los EE.UU. por 22 años consecutivos.

Operations

Nuestras metas de operaciones, comenzando el AF2022 son para:

- Aumentar la electricidad renovable comprada al 45% o más de la electricidad total comprado para AF2025.
- Reducir las emisiones de GEI en nueve plantas de EE. UU. en un 50 % para 2030, a partir de un punto de referencia del año fiscal 2018 (objetivo del Desafío para mejorar el clima del Departamento de Energía de EE. UU.).
- Lograr la neutralidad de carbono en todas las instalaciones de América del Norte para 2035.

A finales del año fiscal 2022, la parte de la electricidad comprada por TMNA que era renovable era del 4,1%. Se espera que este porcentaje aumente significativamente en el año fiscal 2023 a medida que entre en línea el primero de nuestros acuerdos de compra de energía virtual. Vea nuestra historia en [Electricidad Renovable](#).

Las emisiones totales CO₂ del Alcance 1 y 2 aumentaron un 5 % en el año fiscal 2022 en comparación con el año fiscal 2021, principalmente debido a un aumento en la producción relacionado con la relajación de las restricciones relacionadas con la pandemia. A pesar del aumento, las emisiones siguen siendo un 20 % más bajas que en el año fiscal 2018. Esto se debe a las medidas de eficiencia de GEI y al aumento de las compras de electricidad renovable. Estamos en camino de cumplir con nuestro objetivo de Better Climate Challenge.

Life Cycle

Nuestras metas para proveedores, logística actividadesy distribuidores son para:

- Reducir las emisiones absolutas CO₂ de logística en un 15% de los niveles del AF2018, para el AF2026.
- Reducir las emisiones absolutas CO₂ de proveedores en un 14% de los niveles del AF2018, para el AF2026.
- Expandir la participacion en el Programa de Excelencia Medioambiental Distribuidores a 100 concesionarios para AF2026.

Logística: Esta meta será difícil de cumplir dada la disponibilidad prevista de pilas de combustible y sistemas de propulsión eléctricos para las flotas de camiones. Sin embargo, seguimos progresando. Toyota ha convertido 18 camiones de maniobra de Diesel a EV en plantas de fabricación, centros de piezas y muelles cruzados. Cuando los 248 camiones de maniobra se conviertan para fines de 2025, esperamos evitar aproximadamente 15 000 toneladas métricas de CO₂ anuales.

Proveedores: Las empresas proveedoras nos enviaron datos de CO₂ por primera vez en el año fiscal 2022. Esperamos comenzar a rastrear las reducciones de emisiones en un futuro próximo.

Distribuidores: Dieciséis distribuidores ya están activos en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios recientemente lanzado y seis se han comprometido a usar más energía renovable.

Datos de Emisiones GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

TMNA utiliza El Protocolo GEI: Un Estandar Corporativo de Responsabilidad e Informe, con Edición Revisada (publicada por el World Resources Institute and the World Business Council for Sustainable Development) para desarrollar un inventario anual de emisiones GEI. TMNA sigue el enfoque de control financiero.

Los calculos de emisiones de Alcance 1 and 2 incluyen CO₂ unicamente.

Fuentes del Alcance 1 incluyen la combustión estacionaria (como la quema de gas natural para obtener energía), así como las fuentes móviles propias (como los vehículos de flota propiedad de Toyota y los camiones de logística propios).

Las emisiones de alcance 2 incluyen el consumo de electricidad comprada en los sitios de Toyota en América del Norte. Las emisiones de Alcance 2 se informan utilizando el enfoque basado en el mercado. Cuando se compra electricidad renovable, se asume un factor de emisión de cero. Las emisiones indirectas de la electricidad no renovable utilizada en las ubicaciones de Toyota en EE. UU. se calculan utilizando la Agencia de Protección Ambiental (EPA) factores de emisión eGRID. Para los sitios en Canadá, los factores de emisión provinciales se obtienen del Informe de Inventario Nacional de Canada, y para Mexico, un

factor de emisión específico del país se obtiene del Carbon Footprint Country Specific Electricity Grid Greenhouse Gas Factores de Emisiones v1.4, Septiembre 2020.

Tres de las plantas de fabricación de Toyota en los EE. UU. están clasificadas como grandes emisores y, como tales, deben informar datos de emisiones de GEI según el Programa de Informes de Gases de Efecto Invernadero de la EPA de EE. UU. Los datos de plantas individuales para nuestras plantas de ensamblaje en Kentucky, Texas e Indiana están disponibles en el sitio web de la EPA de EE. UU. a través de su herramienta de publicación de datos en línea.

En Canadá, las plantas de Toyota en Cambridge y Woodstock, Ontario, deben informar bajo el Programa de Informes de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y el Sistema de Precios Basado en la Producción de Environment Canada and Climate Change; ambas plantas también deben informar las emisiones de GEI a la provincia de Ontario en virtud de su Ley de Protección Ambiental.

Las emisiones de alcance 3 para la categoría 1, bienes y servicios adquiridos, se recopilan de los proveedores y se espera que esten disponibles en un futuro cercano.

Intensidad de las Emisiones GEI

	AF2019	AF2020	AF2021	AF2022
Intensidad GEI	0.66	0.62	0.63	0.62

Numerador: Emisiones de Alcance 1+2 de todas las ubicaciones Toyota de America del Norte, incluyendo plantas de ensamble y unidades, oficinas y almacenes

Denominador: Numero de vehiculos producidos en America del Norte

Reducciones de GEI Como Un Resultado Directo de Medidas de Eficiencia GEI

Toneladas Metricas CO₂

	AF2022
Alcance 1	3,039
Alcance 2	18,936
TOTAL	21,975

Alcance: Las medidas de eficiencia de GEI incluyen mejoras en la eficiencia energética y de GEI, además de proyectos solares in situ. No incluye reduccion de CO₂ la implementación de acuerdos de compra de energía virtual.

Emisiones CO₂ de Logistica

Toneladas Metricas CO₂

	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
Emisiones de Logistica (Alcances 1 y 3)	741,706	818,862	729,858	670,570	807,388

Alcance: Piezas de servicio propias y de terceros y transporte de vehículos (p. ej., camiones y ferrocarril). Solo fuentes móviles

Emisiones de GEI Alcance 1 + 2

Toneladas Metricas CO₂

	AF2019	AF2020	AF2021	AF2022
Alcance 1	434,000	409,000	387,000	445,353
Alcance 2	783,000	697,000	627,000	618,729
TOTAL	1,217,000	1,106,000	1,014,000	1,064,082

Scope: Todas las ubicaciones Toyota de America del Norte, incluyendo plantas de ensamble y unidades, oficinas y almacenes

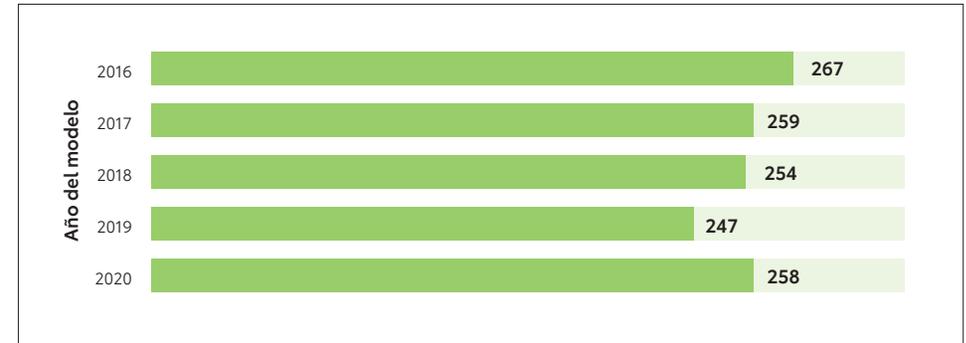
Los EE.UU., Canada y Mexico han adoptado los estandares de emisiones GEI y ahorro de combustible; las regulaciones en Canada y Mexico son similares a las regulaciones federales en los EE.UU.

Los datos CO₂ de la flota de EE.UU. muestra el rendimiento de GEI de la flota de vehículos de Toyota en EE. UU. según el programa de GEI de la EPA de EE. UU. Los valores anuales de cumplimiento de GEI representan los beneficios de GEI del mundo real de las tecnologías fuera de ciclo, como el aire acondicionado y las mejoras aerodinámicas, que no se observan en las condiciones oficiales de prueba de CO₂.

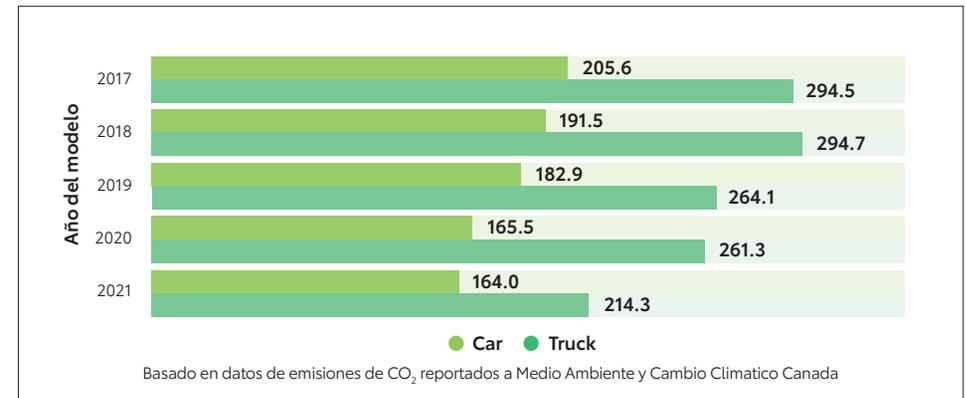


2022 Mirai Limited

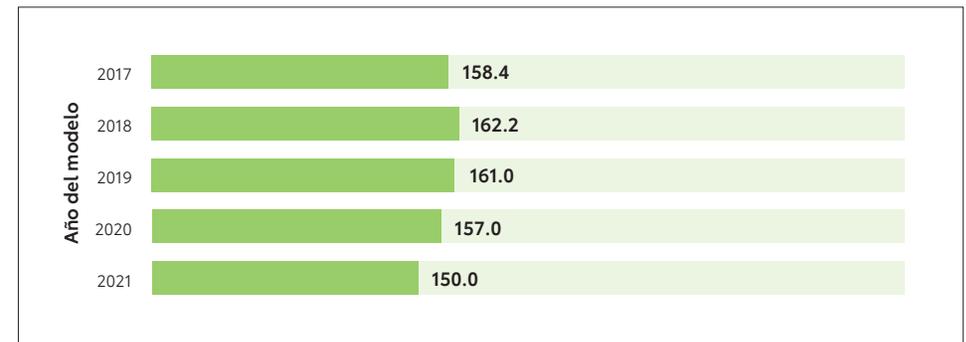
Datos CO₂ Flota de EE.UU. (Gramos Anuales de CO₂ por Milla)



Dato CO₂ Flota de Canada (Gramos Anuales de CO₂ por Milla)



Datos CO₂ Flota de Mexico (Gramos Anuales de CO₂ por Kilometro)



Calidad de Aire

GRI 305-7

Criterio de emisiones contaminantes del tubo de escape

Los hidrocarburos, los óxidos de nitrógeno (NOx) y el monóxido de carbono, todos subproductos de la combustión de combustibles, están relacionados con varios problemas de calidad del aire, como la formación de smog, así como con varios efectos en la salud. Limitar las emisiones de contaminantes de criterio de los tubos de escape de nuestros vehículos ayuda a reducir algunos de los impactos ambientales de la conducción.

La EPA de EE. UU. y el estado de California tienen programas de certificación para categorizar los vehículos en términos de su nivel de emisiones del tubo de escape, y Environment and Climate Change Canada ha emitido regulaciones de Nivel 3 alineadas con la regla final de Nivel 3 de EE. UU.

Si bien las reglamentaciones Tier 3 de la EPA y Vehículos de bajas emisiones III de California (LEV III) tienen una nomenclatura diferente para categorizar las emisiones de los vehículos, los contenedores incluyen los mismos grupos de emisiones de vehículos. Para el año modelo 2021, las regulaciones Tier 3 de la EPA y LEV III de California requerían que el promedio de la flota de un fabricante de automóviles cumpliera con un estándar de emisión de gas orgánico distinto del metano con óxidos de nitrógeno (NMOG + NOx) de 58 mg/mi para automóviles de pasajeros y vehículos ligeros. camiones de servicio de hasta 3750 libras y 65 para otros camiones de servicio ligero. Las

regulaciones establecen estándares de emisiones decrecientes desde 2017 hasta 2025, cuando el promedio de NMOG + NOx para ambos conjuntos de vehículos será de 30 mg/mi.

Los estándares de vehículos Tier 3 de la EPA estaban destinados a armonizarse con el programa de vehículos de bajas emisiones de California y crear un programa federal de emisiones de vehículos que permita a los fabricantes de automóviles vender los mismos vehículos en los 50 estados.

El objetivo de Toyota es mantener la flexibilidad para fabricar vehículos en función de las preferencias de los clientes. Al establecer las reglamentaciones sobre las emisiones de los tubos de escape, creemos que las normas deben basarse en el desempeño y considerar la interacción con otras reglas sobre vehículos — como estándares de economía de combustible/ gases de efecto invernadero — para garantizar que el paquete total de requisitos sea eficaz y aceptable para el consumidor. Los combustibles deben considerarse con las tecnologías de los vehículos como un sistema holístico. Los niveles reducidos de azufre en la gasolina, requeridos por los programas federales Tier 3 y California LEV III, están permitiendo que los sistemas de postratamiento sean diseñados para el cumplimiento.

Toyota cumple anualmente con los estándares de emisiones contaminantes de vehículos del estado de California, EE. UU. y Canadá.

La “Lista más ecológica” de 2022, publicada por el Consejo Estadounidense para una Economía de Eficiencia Energética (ACEEE), nombra al Toyota

Prius Prime, el Toyota Corolla Hybrid y el Toyota Camry Hybrid LE como tres de los vehículos más ecológicos disponibles en los EE. UU. en 2022. ACEEE evaluó más de 1,000 modelos y otorga a cada automóvil un puntaje verde basado en un índice de daño ambiental (EDX), que refleja el costo para la salud humana de la contaminación del aire asociada con la fabricación y eliminación de vehículos, la producción y distribución de combustible o electricidad y vehículos tubos de escape.

Natural Resources Canada clasifica los vehículos más eficientes en combustible cada año y tres modelos de Toyota llegaron a la lista en 2022: Toyota Corolla Hybrid, Toyota Highlander Hybrid AWD y Toyota Sienna.

Compuestos orgánicos volátiles (COV)

En nuestras operaciones, la principal preocupación con respecto a las emisiones atmosféricas de gases que no son de efecto invernadero es el smog. El smog se forma cuando las partículas, los óxidos de nitrógeno y los compuestos orgánicos volátiles (COV) reaccionan con la luz solar. El smog se ha relacionado con varios problemas de salud y es particularmente frecuente en áreas urbanas densas con mucho tráfico, actividad industrial y climas soleados y cálidos.

Las operaciones de pintura de carrocerías de vehículos generan la mayor parte de las emisiones de COV de Toyota. Las plantas de fabricación de Toyota en América del Norte miden los gramos de COV emitidos por metro cuadrado de superficie del vehículo recubierta (g/m²). Las emisiones de COV de la pintura de carrocerías de vehículos aumentaron un 3,4 % entre el año fiscal 2021 y el año fiscal 2022 debido principalmente a un aumento en la producción relacionado con la relajación de las restricciones relacionadas con la pandemia.

Esperamos que las emisiones de VOC continúen disminuyendo a medida que mejoramos aún más la eficiencia de transferencia y lanzamos sistemas de pintura a base de agua adicionales.

Emisiones COV

Gramos por Metro Cuadrado del Area Cubierta de la Superficie del Vehiculo





Agua

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 busca “garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos”. Al encontrar formas de aumentar la eficiencia en el uso del agua, mejorar la calidad del agua y proteger los ecosistemas relacionados con el agua, estamos ayudando a construir un futuro más sostenible para la sociedad, las empresas y el planeta.



Compromiso con el Agua como Recurso compartido

GRI 3-3
GRI 303-1, 303-2

Recientemente, TMNA comenzó a moverse más allá de un enfoque de gestión del agua en el sitio a uno de administración del agua del sitio y de la cuenca. Toyota está comprometida con la administración del agua, lo que significa usar el agua de una manera que sea socialmente equitativa, ambientalmente sostenible y económicamente beneficiosa, y se logra mediante el trabajo con las partes interesadas en acciones basadas en el sitio y la cuenca.

El agua es un tema importante para Toyota porque usamos agua en nuestras operaciones. En TMNA, usamos una pequeña cantidad de agua para beber y para los baños, pero lo que es más importante, la mayor parte del uso de agua de TMNA ocurre en la fabricación, principalmente en el proceso de pintura. Antes de que se pueda pintar una carrocería de vehículo soldada, se utilizan rociadores de agua durante un proceso de pretratamiento que desengrasa y elimina la suciedad, enjuaga y aplica una capa base anticorrosiva. Si la superficie de la carrocería del vehículo no está limpia, pueden producirse defectos en la pintura.

TMNA trata ciertas corrientes de aguas residuales en-sitio y las descarga a obras publicas de tratamiento. El agua se consume principalmente a través de procesos de evaporación durante la calefacción y enfriamiento de edificios.

Cantidades limitadas de agua se utilizan para riego en algunos sitios. TMNA utiliza plantas nativas y resistente a las sequias donde sea posible para minimizar las necesidades de riego.

TMNA utiliza la herramienta Aqueduct™ del World Resources Institute (WRI) para identificar impactos con relación al agua. La pieza central del Aqueduct es el Water Risk Atlas, el cual combina 13 indicadores cubriendo aspectos de cantidad, calidad y riesgo reputacional en un puntaje de riesgo general compuesto. Nuestro análisis se basa en la versión 3.0 del Atlas (lanzada en 2019).

Se mapearon las ubicaciones de Toyota en América del Norte, incluidas las plantas de fabricación, los centros de I&D, los centros de distribución de vehículos y repuestos, los centros de capacitación de servicio y las oficinas. Luego, los sitios se clasificaron en función de su puntaje de riesgo general. Según el Atlas, siete de las ubicaciones de Toyota en Norteamérica calificaron en el nivel de riesgo “alto” y dos en el nivel de riesgo “extremadamente alto”. Estos sitios están ubicados en áreas con estrés hídrico y son una prioridad en términos de gestión del uso y la eficiencia del agua. En el año fiscal 2022, estos siete sitios representaron el 7% del agua que Toyota retiró en América del Norte.

Sitios TMNA en Areas con Stress Hidrico	Clasif. Riesgo Gral. de Agua
Planta de Ensamble en Baja California, Mexico	Alta
Planta de Ensamble en Guanajuato, Mexico	Alta
Centro Tecnico Toyota en Gardena, California	Alta
Centro Distribucion TLS Long Beach vehicle, California	Alta
Planta unidad TABC en Long Beach, California	Alta
Oficinas Region LA, California	Extrem Alta
Centro Distribucion Partes LA, California	Alta
Toyota Arizona Proving Ground	Alta

TMNA aborda los impactos relacionados con el agua de tres maneras:

1 Conservacion de Agua: Seguimos trabajando para hacer que la fabricación de automóviles sea más eficiente para que usemos menos agua en cada vehículo que producimos, y continuaremos explorando opciones para reutilizar y reciclar el agua para que extraigamos menos de las fuentes de agua dulce. Vea nuestras historias sobre cómo [la planta de ensamble de Indiana esta ahorrando 54.3 millones de galones de agua anualmente](#) y como [una membrana bio reactor nos ayuda a reciclar 23 millones de galones anualmente en Baja California](#).

2 Proteccion de los Recursos Hidricos: La calidad del agua es un componente clave del enfoque de Toyota para la administración del agua. Algunos de nuestros sitios descargan aguas residuales, que monitoreamos y tratamos para cumplir con las regulaciones locales, estatales y federales y para evitar un impacto negativo en los cuerpos de agua.

3 Compartiendo nuestro saber-hacer: Participamos en actividades de divulgación con las comunidades para ampliar el progreso hasta el punto de crear un cambio positivo. Proporcionamos fondos a organizaciones sin fines de lucro para ayudar a crear conciencia sobre la importancia de la conservación del agua y financiamos programas de aprendizaje práctico con escuelas para enseñar a los niños sobre la calidad del agua y la gestión de los recursos hídricos. Vea cómo estamos apoyando a The Nature

Conservancy para [restaurar los flujos de agua en el Delta del Rio Colorado River Delta](#).

También estamos interactuando con los proveedores. El uso de agua en nuestra cadena de suministro supera con creces la cantidad que usamos en nuestras propias operaciones. Cuando lanzamos la actualización [Requisitos de Proveedores Ecologicos](#) en Abril 2022, incluimos un requisito nuevo para que los proveedores realicen seguimiento de los volúmenes de extracción, descarga y consumo de agua. También solicitamos que desarrollen planes y objetivos de reducción de agua. Y finalmente, pedimos a nuestros concesionarios participar en nuestro [Programa Distribuidor Excelencia Ambiental](#) para monitorear su uso de agua y desarrollar planes de reducción.

Manteniendose con la amplia gama del enfoque TMNA, estamos implementando el Estándar Internacional de Administración del Agua desarrollado por Alliance for Water Stewardship (AWS). El estándar AWS ofrece un marco creible y aplicable a nivel mundial para que los principales usuarios del agua comprendan su propio uso del agua y sus impactos, y trabajen en colaboración y de manera transparente con otros para la gestión sostenible del agua dentro del contexto más amplio de captación de agua. Los implementadores siguen los pasos y la orientación del estándar AWS para trabajar para convertirse en buenos administradores del agua mejorando el rendimiento del agua del sitio y contribuyendo a objetivos de sostenibilidad más amplios. Actualmente estamos probando el estándar AWS en nuestra planta en Baja California, Mexico, y planeamos implementarlo en sitios adicionales en el futuro. A medida que comprendamos mejor la

cuenca del Rio Grande Tijuana, logramos mejor entendimiento del problema en la comunidad local de su cuenca y disponibilidad del agua en relación a depender del Rio Colorado.

Meta Agua

GRI 3-3

Nuestra meta de agua para los años fiscales 2022 a 2026 es reducir el uso de agua por unidad de producción de vehículos en un 5 % con respecto a los niveles del año fiscal 2020.

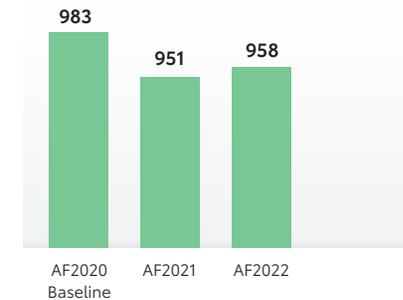
La meta equivale a una mejora del 1% por año y es coherente con el enfoque adoptado a nivel mundial por nuestra empresa matriz, Toyota Motor Corporation.

Como parte del Better Building Challenge del Departamento de Energía de EE. UU., TMNA se ha comprometido a una reducción del 20 % en la intensidad del agua en nueve plantas de EE. UU. para el AF2026, a partir del año fiscal 2014. Este es un subobjetivo del objetivo general de TMNA de una reducción del 5 % con respecto a los niveles del AF2020.

En el AF2022, nuestros sitios de América del Norte (en sitios de producción como los que no lo son) usaron 973 galones en producir un vehículo Toyota o Lexus. Mayor que el año fiscal anterior, pero aun 1% menos que el usado en el AF2020. Seguimos buscando oportunidades de mejora continua aun cuando la producción fluctúa debido a paros en la cadena de suministro.

Intensidad Agua

(Galones de agua extraídos por vehículo producido)



Alcance: Todos los sitios Toyota America del Norte, incluyendo plantas de ensamble y unidades, oficinas y almacenes

Extracción de agua, Descarga y Consumo

GRI 303-3, 303-4, 303-5

En el año fiscal 2022, Toyota extrajo 1,680 millones de galones de agua en las instalaciones de América del Norte, incluidas las plantas de fabricación, los centros de I+D, los centros de distribución de piezas y vehículos, los centros de formación de servicios y las oficinas. Este es un aumento del 10% en comparación con el año fiscal 2021, principalmente debido a los aumentos en la producción luego de los cierres relacionados con la pandemia.

Solo el 7 % de la extracción de agua se produjo en un área con estrés hídrico "alto" o "extremadamente alto" (según el Atlas de riesgos hídricos de WRII).

Aproximadamente el 94% de la extracción total de agua provino de fuentes municipales (tanto agua fresca como reciclada de los servicios públicos); las extracciones restantes provinieron de cuerpos de agua superficiales, agua subterránea y agua de lluvia.

Los volúmenes de extracción de agua se compilaron principalmente a partir de las facturas de los servicios públicos de agua. Para el agua de lluvia, las mediciones se toman de las unidades de recolección. La descarga de agua se mide por medidor o, en el caso de instalaciones que no son de producción, se estima en función de la ocupación.

Uso de Agua (Galones)

	AF2020	AF2021	AF2022
Extracción de Agua	1,766,238,000	1,526,868,000	1,678,110,000
Descarga de Agua	1,173,877,000	1,241,390,000	1,158,684,000
Consumo de Agua	592,361,000	285,478,000	519,426,000

Alcance: Todos los sitios de Toyota America del Norte, incluyendo planta de ensamble y unidades, oficinas y almacenes

Uso de Agua En Areas con Escasez (Galones)

	AF2021	AF2022
Extracción de Agua	124,859,000	117,391,000
Descarga de Agua	93,019,000	75,968,000
Consumo de Agua	31,840,000	41,423,000

Alcance: Todos los sitios de Toyota America del Norte, incluyendo planta de ensamble y unidades, oficinas y almacenes

Areas con Escasez de Agua fueron identificados usando el WRI's Aqueduct™ Water Risk Atlas e incluye sitios con riesgos generales ponderados como "alta" o "extremadamente alta."



Materiales

La Meta 12 de Desarrollo Sostenible busca “garantizar patrones de consumo y producción sostenibles”. Al encontrar formas de conservar los recursos naturales, reducir los desechos y gestionar el flujo de materiales, estamos ayudando a crear una economía circular que beneficia a las personas y al planeta.



Compromiso de Producción Responsable

GRI 3-3

TMNA se esfuerza por utilizar prácticas de producción responsables que impliquen una gestión ambientalmente racional de 1) los bienes proporcionados por los proveedores (como acero, aluminio, piezas de plástico y otras materias primas) y 2) los desechos generados por nuestras actividades.

Nuestras plantas, almacenes y sitios de I+D en América del Norte cuentan con organizaciones de gobierno y sistemas de gestión maduros para ayudar a garantizar que los productos químicos y los desechos se manejen de manera segura y de conformidad con las reglamentaciones federales, estatales, provinciales y locales aplicables. También estamos comprometidos con la mejora continua, lo que significa que buscamos formas de reducir el uso de sustancias preocupantes, eliminar los desechos en la fuente y reutilizar, reciclar.

Los departamentos de Sostenibilidad Ambiental, Ingeniería de Materiales y Adquisiciones de TMNA trabajan junto con los proveedores para ayudar a reducir el uso de materiales de embalaje, identificar materiales sostenibles para su uso en piezas de vehículos, gestionar sustancias de interés y reducir, reutilizar y reciclar los residuos.

Reducción 19%

EN EMPAQUES DE UN SOLO USO, AF2018-AF2022 (POR PESO)

Metas Materiales

GRI 3-3

Plásticos

Nuestra meta de plásticos para los años fiscales 2022 a 2026 es reducir los plásticos de un solo uso en los servicios de alimentos en el lugar en un 75 %, a partir de una referencia del año calendario 2019.

El plástico no es biodegradable, puede ser difícil de reciclar y es bien conocido por causar contaminación del agua y los océanos. Es por eso que estamos trabajando en la reducción de plásticos donde podamos. Este objetivo cubre los plásticos de un solo uso utilizados en nuestras cafeterías; Consulte el objetivo de embalaje a continuación para conocer nuestro objetivo de reducir el plástico y otros tipos de embalaje.

Debido a los retrasos relacionados con el COVID en el regreso de los empleados a la oficina, no avanzamos mucho en este objetivo el año pasado. Sin embargo, durante el AF2023, estamos trabajando para reemplazar varios artículos de un solo uso con artículos compostables y reutilizables y esperamos ver reducciones pronto.

Empaque

Nuestra meta de empaque para los años fiscales 2022 a 2026 es reducir la adquisición de materiales de empaque de un solo uso en un 25 % con respecto a los niveles del AF2018.

Desarrollamos esta meta para ayudarnos a reducir los desechos y disminuir los impactos ambientales del envío de piezas y materiales. Según nuestras estimaciones, hemos reducido el uso de materiales de empaque de un solo uso en aproximadamente un 19 % en comparación con la referencia del año fiscal 2018. Una forma de reducir el embalaje es utilizando aproximadamente 60,000 módulos y estanterías de embalaje retornable en lugar de tarimas de madera y cajas de cartón para el envío de piezas entre proveedores, centros de distribución, plantas y concesionarios. El mayor uso de envases de un solo uso es para piezas de servicio, por lo que es aquí donde centraremos nuestros esfuerzos en el futuro.

TMNA es miembro de Suppliers Partnership for the Environment (SP) y participa en el Grupo de Trabajo de Eficiencia de Materiales. El Grupo de Trabajo de Eficiencia de Materiales creó un nuevo subgrupo de Embalajes Sustentables, copresidido por TMNA y Magna, para impulsar los esfuerzos de SP para promover el diseño y uso de empaques sustentables. Este grupo creó un recurso con información sobre la reciclabilidad viable de 35 tipos diferentes de materiales de embalaje comúnmente utilizados en la industria automotriz.

Material de Empaques Adquirido por Peso

(Toneladas Métricas)



Alcance: Esta meta abarca cajas y tarimas desechables y de exportación utilizados en la fabricación, además de cartón, palés, papel y plásticos blandos utilizados en la distribución de piezas de servicio.

Reciclaje de Baterías

Nuestra meta de reciclaje de baterías de vehículos híbridos para los años fiscales 2022 a 2026 es implementar un programa de reciclaje de baterías de circuito cerrado para respaldar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte.

GRI 301-3

En 2021, Toyota anunció su planta más nueva, Toyota Battery Manufacturing North Carolina (TBMNC), con una inversión inicial de \$1290 millones para la producción de baterías. En 2022, Toyota anunció una inversión adicional de \$2500 millones en TBMNC, lo que eleva

el total a \$3800 millones. Programada para comenzar la producción en 2025, la instalación producirá baterías para vehículos eléctricos híbridos y vehículos eléctricos de batería.

Estamos trabajando con nuestros socios para crear un ecosistema de batería de circuito cerrado sostenible en TBMNC. Toyota y Redwood Materials (Redwood) están explorando una serie de soluciones de baterías al final de su vida útil. Inicialmente, se espera que esta colaboración se centre en la recolección, prueba y reciclaje de baterías de vehículos eléctricos híbridos de Toyota. Luego, las compañías buscarán expandirse a otras áreas, como la evaluación del estado de la batería y la gestión de datos, la refabricación y el suministro de material de batería en toda América del Norte. Juntos, Toyota y Redwood se esfuerzan por incorporar a la perfección el reciclaje de baterías a través de la fabricación nacional de materiales para baterías en la estrategia de producción de baterías de Toyota.

Vea nuestra historia en [Como reciclamos las baterías en vehículos híbridos](#) para obtener más información sobre lo que sucede con los vehículos híbridos al final de su vida útil.

Materiales Sostenibles

GRI 301-2

Nos esforzamos por aumentar nuestro uso de materiales sostenibles, que incluyen materiales recuperados y materiales con contenido reciclado y/o renovable. Usar materiales sustentables significa usar materiales de la manera más productiva,

con énfasis en usar menos y reducir los químicos tóxicos y los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida.

El uso de materiales sostenibles conserva los recursos naturales y contribuye a una economía circular. Según Alliance for Automotive Innovation, aproximadamente el 86 % del contenido de material de un vehículo al final de su vida útil se recicla, reutiliza o utiliza para la recuperación de energía. Nuestros esfuerzos de materiales sostenibles buscan crear circuitos cerrados dentro de nuestra industria, e incluso dentro de nuestras propias plantas, procesos y vehículos.

Seguimos desarrollando y comercializando tecnologías que permiten el uso de materiales sostenibles con impactos ambientales reducidos en una gama de componentes de vehículos. Por ejemplo, usamos plásticos de base biológica (plásticos derivados total o parcialmente de materiales vegetales) en los cojines de los asientos en Toyota Prius, Corolla y RAV4, y en Lexus RX 350; y utilizamos recortes de ropa postindustrial hechos de algodón y fibras sintéticas en el aislamiento de paneles de puertas, silenciadores de piso y tapetes.

También buscamos alternativas a los metales de tierras raras, que son componentes necesarios en cientos de productos en una amplia gama de aplicaciones, especialmente productos de consumo de alta tecnología como vehículos eléctricos. La extracción de metales de tierras raras puede tener consecuencias ambientales y sociales negativas. Nuestra empresa matriz, Toyota Motor Corporation, ha desarrollado un imán para su uso en motores de vehículos

eléctricos que reemplaza hasta el 50% del neodimio, un metal de tierras raras, con lantano y cerio, más abundantes y menos costosos. Toyota espera que los imanes se utilicen en vehículos eléctricos en la primera mitad de la década de 2020.

Como miembros de SP, participamos del Grupo de Trabajo de Eficiencia de Materiales. En colaboración con el Grupo de Acción de la Industria Automotriz (AIAG), los miembros del grupo de trabajo desarrollaron dos nuevos documentos de orientación: [Medición del Contenido Renovable de Productos Automotrices](#) y [Medición del Contenido Reciclado de Productos Automotrices](#). Estos documentos están diseñados para esbozar una definición y un enfoque comunes respaldados por la industria para medir las energías renovables.

Gestión de Productos Químicos

GRI 3-3

Los productos químicos se utilizan todos los días para producir piezas y materiales en los vehículos Toyota y Lexus. La gestión adecuada de estos productos químicos es importante para reducir sus impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida del vehículo.

Es importante que Toyota comprenda el contenido químico de las piezas que recibimos de nuestros proveedores. La Oficina de Gestión de Productos Químicos (CMO) de TMNA tiene como objetivo realizar un seguimiento y visualizar el desarrollo y el crecimiento de los sistemas de gestión de productos químicos de los proveedores, en parte, mediante la implementación de un cuestionario anual.

En un esfuerzo de colaboración entre TMNA y otros fabricantes de automóviles, un documento de guía común llamado [Gestión Global de Procesos de Cumplimiento de Productos Químicos](#) fue publicado a través de la Asociación de Proveedores para el Medio Ambiente. Este documento, complementa nuestro cuestionario anual y es solo una de las muchas iniciativas que TMNA está llevando a cabo como parte de una estrategia de cinco años para mejorar las capacidades de gestión de productos químicos de la cadena de suministro de América del Norte.

Desperdicio

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

El total de residuos generados por TMNA aumentó un 14 % en 2021 en comparación con 2020, principalmente debido a aumentos en la producción tras los cierres relacionados con la pandemia. TMNA reutilizó, recicló o recuperó el 93 % de todos los desechos en 2021. Solo el 1,6 % de los desechos se envió a vertederos para su eliminación y el 5,4 % se incineró, con o sin recuperación de energía.

Por peso, el acero es la principal materia prima utilizada para fabricar los vehículos Toyota y Lexus. También es el flujo de residuos más grande, representando el 76% de todos los residuos generados en 2021. Reciclamos el 100% de la chatarra de acero generada.

Seguimos dando prioridad a la reducción, la reutilización y el reciclaje sobre la eliminación, tanto para reducir nuestro impacto en el medio ambiente como para optimizar la eficiencia y reducir los costos en nuestras operaciones. Nos asociamos

con nuestros proveedores de desechos, universidades y otros para ayudarnos a encontrar formas innovadoras de reducir, reutilizar o reciclar nuestros flujos de desechos. Vea nuestra historia, [Resolver por el Solvente](#) y [Hacia una Economía Circular](#), para ver ejemplos de cómo reducimos, reutilizamos y reciclamos.

También nos comprometemos con los proveedores en la reducción de residuos. En la edición más reciente de nuestro [Requisitos para Proveedores Ecológicos](#), solicitamos a todos los proveedores que disminuyan la cantidad de residuos generados y aumenten la cantidad de residuos reciclados.

Los datos de residuos se recopilan sobre la base de un año calendario. En las plantas de manufactura en América del Norte, centros de distribución y almacenes, los proveedores externos de gestión y reciclaje de residuos proporcionan datos de residuos basados en peso para la mayoría de los flujos de residuos. En las oficinas de venta, asumimos pesos basados en un desperdicio promedio estimado por persona.

93% Todo Residuo

FUE REICLADO, REUSADO O RECUPERADO EN 2021

Residuos Totales Generados (CY2021)

Libras

	2019	2020	2021
Residuos Regulados*	16,832,174	14,010,112	18,412,607
Residuos No-regulados	728,983,646	699,832,363	797,302,944
Acero Desperdicio Reciclado	599,397,719	594,061,626	616,091,071
Compostas	998,672	721,600	2,940,434
Todos los flujos de desperdicio	128,587,255	105,049,137	178,271,438
RESIDUO TOTAL GENERADO	745,815,820	713,842,476	815,715,552

Alcance: Sede de Toyota en América del Norte, sitios de fabricación, I+D, ventas y logística en EE. UU., Canadá y Puerto Rico. También incluye datos de manufactura en México. Los datos de sitios no manufactureros en México se incluirán en años futuros. Los datos excluyen los residuos de construcción y demolición de proyectos de nueva construcción y ampliación.

***Residuos regulados** incluye residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás residuos.

Residuos Derivados de la Eliminación (CY2021)

Libras

	Reciclado, Reusado, Recuperado
Residuo Regulado*	7,299,419
Residuo No-regulado	750,587,344
DESPERDICIO TOTAL DERIVADO	757,886,763

Alcance: Sede de Toyota en América del Norte, sitios de fabricación, I+D, ventas y logística en EE. UU., Canadá y Puerto Rico. También incluye datos de manufactura en México. Los datos de sitios no manufactureros en México se incluirán en años futuros. Los datos excluyen los residuos de construcción y demolición de proyectos de nueva construcción y ampliación. Ciertos flujos de desechos se desvían en el sitio a través de la reutilización; sin embargo, no rastreamos estos datos.

***Residuos regulados** incluye residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás residuos.

Residuos Eliminados (CY2021)

Libras

	Vertedero	Incineracion
Residuo Regulado*	888	11,112,300
Residuo No-regulado	12,870,915	33,844,687
TOTAL	12,871,803	44,956,987
RESIDUO TOTAL ELIMINADO	57,828,790	

Alcance: Sede de Toyota en América del Norte, sitios de fabricación, I+D, ventas y logística en EE. UU., Canada y Puerto Rico. También incluye datos de manufactura en México. Los datos de sitios no manufactureros en México se incluirán en años futuros. Los datos excluyen los residuos de construcción y demolición de proyectos de nueva construcción y ampliación.

Nota: El 100% de los residuos dispuestos se dispuso fuera del sitio.

***Residuos regulados** incluye residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás residuos.



Biodiversidad

La Meta 15 de Desarrollo Sostenible busca detener la pérdida de biodiversidad y restaurar los ecosistemas. Al encontrar maneras de revertir la pérdida de la naturaleza y proteger las especies, estamos ayudando a las generaciones futuras a seguir disfrutando de las maravillas naturales de nuestro mundo.

Compromiso de Armonía con la naturaleza

GRI 3-3

La actividad humana está ejerciendo presión sobre la biodiversidad y acelerando su pérdida. Esto por sí solo es un desafío global, pero la biodiversidad también está inextricablemente vinculada al cambio climático: no podemos resolver la crisis climática sin reconocer el papel importante que desempeña la naturaleza en la captura y el almacenamiento de CO₂ de la atmósfera a través de los servicios de los ecosistemas, en la tierra y en el medio ambiente los océanos.



Las empresas tienen un papel que desempeñar en revertir la pérdida de la naturaleza y proteger la biodiversidad. Es por eso que en TMNA nos unimos

a más de 1,000 empresas en registrarse a Empresas al Llamado de la Naturaleza para Acción, llamando a los gobiernos a adoptar políticas ambiciosas para revertir la pérdida de la naturaleza en esta década.

En toda América del Norte, nos comprometemos a:

- No pérdida neta de biodiversidad
- Respeto por las áreas protegidas legalmente designadas
- Evitar impactos negativos en especies amenazadas o protegidas

Nuestro enfoque de compromisos implica trabajar con las partes interesadas, incluidos los empleados, comunidades y

las organizaciones sin fines de lucro, en proyectos de biodiversidad en nuestros sitios y en nuestras comunidades.

También nos relacionamos con los proveedores. En la edición más reciente de nuestro [Requisitos para Proveedores Ecológicos](#), solicitamos a todos los proveedores que apoyen el desarrollo de corredores de vida silvestre y consideren identificar riesgos para la biodiversidad en sus cadenas de suministro. Somos miembros de SP, donde codirigimos el lanzamiento del SP Pollinator Project Challenge (vea nuestra historia en [El Vuelo de la Monarca](#) para mayor información).

Meta Biodiversidad

GRI 304-2

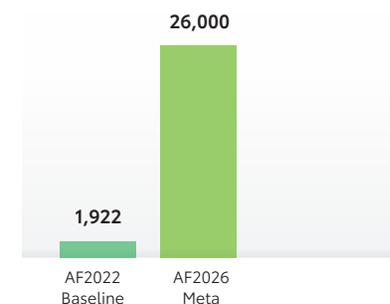
Nuestra meta biodiversidad para los años fiscales 2022 a 2026 es apoyar el desarrollo de al menos 26 000 acres de hábitat de polinizadores en América del Norte.

La razón de que TMNA eligió respaldar 26 000 acres de hábitat de polinizadores es que el área terrestre es igual a los 26 000 acres que las instalaciones de la compañía ocupan actualmente en América del Norte. La construcción y operación de plantas de fabricación puede generar impactos negativos en biodiversidad, como la conversión de hábitats y la pérdida de especies. Nuestro objetivo es contrarrestar estos impactos asociándonos con las partes interesadas locales en proyectos de conservación, creando y restaurando hábitats en nuestros sitios.

En el AF2022, se desarrollaron 1,547 acres de hábitat de polinizadores a través de la colaboración con Pollinator Partnership (P2). Además, Toyota ha desarrollado 375

acres de hábitat de polinizadores en sus propias tierras, principalmente a través de nuestra asociación con Wildlife Habitat Council® (WHC). Esto eleva el número total de acres a 1,922. Para más información, vea nuestra historia en [Expansion del Habitat Polinizadores](#).

Acres de Habitat Polinizador Asistidos



No podemos resolver la crisis climática sin reconocer el importante papel que desempeña la naturaleza en la captura y el almacenamiento de CO₂ de la atmósfera a través de los servicios de los ecosistemas, en la tierra y en los océanos.

Restaurando Habitat

GRI 304-1, 304-3

TMNA se asocia con Wildlife Habitat Council® (WHC) en programas de conservación en sitios de América del Norte. Los programas de conservación en 14 de nuestros sitios, incluidas nueve plantas de ensamblaje y motores, han obtenido la Certificación de Conservación, que es el estándar de certificación voluntario de WHC diseñado para actividades de educación de conservación y mejora de la biodiversidad de base amplia en propiedades corporativas.

Para más información sobre nuestro trabajo con WHC, vea nuestra historia en el [Proyecto de Especies Indicadoras](#).



Toyota Motor Manufacturing, Kentucky

Certificaciones de Conservación del Consejo de Hábitat de la Vida Silvestre

Certificaciones hasta Agosto 2022

Nombre Sitio Toyota	Nivel de Certificación
Toyota Motor Manufacturing, Texas	Oro
Toyota Motor Manufacturing, West Virginia	Oro
Toyota Motor Manufacturing, Kentucky	Oro
Toyota Motor Manufacturing Canada, Cambridge	Oro
Toyota Motor Manufacturing Canada, Woodstock	Plata
Toyota Motor Manufacturing, Alabama	Plata
Toyota Motor Manufacturing, Mississippi	Plata
Centro Tecnico Toyota, Ann Arbor, Michigan	Certificado
Centro Tecnico Toyota, York Township, Michigan	Certificado
Toyota Motor Manufacturing, Indiana	Certificado
Toyota Motor Manufacturing, Tennessee	Certificado
TMNA Headquarters en Plano, Texas	Certificado
Centro de Produccion e Ingenieria de Manufactura, Kentucky	Certificado
Servicios de Logistica Toyota en Portland, Oregon	Certificado

Sitios Toyota en Areas Protegidas o Adyacentes, Hábitat o Punto Críticos de Biodiversidad

Incluye sitios de propiedad mayoritaria de Toyota en operación hasta agosto de 2022

Nombre Sitio	Ubicacion	Tipo de Operacion	Area Protegida, Habitat Critico y/o Punto critico de Biodiversidad
TMMBC	Tijuana, Baja California (Mexico)	Manufactura	Punto critico: California Floristic Province; Protected area: Wildlife Preserve
TMMC	Woodstock, Ontario (Canada)	Manufactura	Area Protegida: Vansittart Woods wetlands
TABC	Long Beach, California	Manufactura	Punto critico: California Floristic Province
Centro Tecnico Gardena	Gardena, California	I&D	Punto critico: California Floristic Province
Centro Distribucion de Partes LA	Los Angeles, California	Logistica de Partes	Punto critico: California Floristic Province
TLS Long Beach	Port of Long Beach, California	Logistica Vehiculos	Punto critico: California Floristic Province
Oficina Regional y Centro Distribucion de Partes San Ramon	San Ramon, California	Logistica de Partes	Punto critico: California Floristic Province
North American Parts Center California	Ontario, California	Logistica de Partes	Punto critico: California Floristic Province
TLS Portland	Port of Portland, Oregon	Logistica de Vehiculos	Habitat Critico para Salmon Soho
TAPG	Phoenix, Arizona	Proving ground	Habitat Critico para Yellow-billed Cuckoo

Como parte de nuestro compromiso con WHC, TMNA identifica los sitios operativos que se encuentran dentro o cerca de un área protegida, un hábitat crítico o un punto crítico de biodiversidad.⁷ Los sitios cercanos a un área protegida o hábitat crítico están todos trabajando activamente en iniciativas de conservación. En 2021, iniciamos un programa de subvenciones con NEEF en la Provincia Florística de California, el único punto crítico de biodiversidad identificado en América del Norte (ver [Subvenciones para la Conservación de la Biodiversidad](#) para información sobre los impactos de este programa de subvenciones).

⁷Una **Área Protegida** se define como un área geográfica designada, regulada o gestionada para lograr objetivos de conservación específicos. (Glosario de Estándares GRI 2016)

Hábitat crítico es un término definido y utilizado en la Ley de Especies en Peligro de los Estados Unidos. Es un área geográfica específica que contiene características físicas o biológicas que son esenciales para la conservación de una especie amenazada o en peligro de extinción y que pueden requerir un manejo y protección especiales. El hábitat crítico puede incluir áreas desocupadas si se determina que son esenciales para la conservación de la especie.

Un **punto crítico de biodiversidad** se define como un área que cumple con dos criterios: debe tener al menos 1500 plantas vasculares como endémicas, es decir, debe tener un alto porcentaje de vida vegetal que no se encuentra en ningún otro lugar del planeta; y debe tener 30 por ciento o menos de su vegetación natural original. Los hotspots de biodiversidad representan solo el 2,3% de la superficie terrestre de la Tierra, pero albergan más de la mitad de las especies de plantas endémicas del mundo y casi el 43% de las especies endémicas de aves, mamíferos, reptiles y anfibios. Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF) mantiene una lista de puntos críticos por región. CEPF es una iniciativa conjunta de l'Agence Française de Développement, Conservación Internacional, la Unión Europea, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, el Gobierno de Japón, la Fundación MacArthur y el Banco Mundial.

Proteccion de Especies

GRI 304-4

Con la ayuda de WHC, evaluamos los sitios para detectar la presencia de especies amenazadas o en peligro de extinción. Los sitios con o cerca de especies protegidas se enumeran en la tabla, junto con sus actividades para apoyar a esas especies.

Vea nuestra historia en [El Vuelo de la Monarca](#) para información sobre cómo apoyamos a la mariposa monarca migratoria, que se agregó a la Lista Roja de la UICN en julio de 2022 como una especie en peligro de extinción. La UICN, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, es una organización de conservación con sede en Suiza que monitorea el estado de la vida silvestre en todo el mundo. Según la UICN, las poblaciones de monarcas migratorias han disminuido entre un 22 y un 72 % en los últimos 10 años debido a los pesticidas y herbicidas, la deforestación para la tala, el desarrollo urbano y la expansión agrícola. El cambio climático en forma de sequía, incendios forestales y temperaturas extremas también amenaza el algodoncillo, la única planta de la que se alimentan las larvas de la monarca. Toyota tiene jardines de polinizadores que abarcan más de 300 acres en 17 sitios en América del Norte que albergan monarcas migratorias y otras especies de polinizadores.

Especies en Peligro, Amenazadas o Protegidas En o Cerca de los Sitios de Toyota

Incluye sitios propiedad de Toyota en funcionamiento en agosto de 2022

Sitio Toyota	Especie en Peligro, Amenaza, o Protegida	Ley/Regulación	Actividades
Todos los sitios TMNA en America del Norte	Mariposa Monarca	El 15 de diciembre de 2020, el Servicio de Pesca y Vida Silvestre de EE. UU. anunció que la inclusión de la monarca como en peligro de extinción o amenazada en virtud de la Ley de Especies en Peligro de Extinción está justificada, pero está impedida por acciones de mayor prioridad. La monarca ahora es candidata bajo la Ley de Especies en Peligro de Extinción y su estado se revisará anualmente hasta que se tome una decisión de inclusión.	El Vuelo de las Monarcas
Planta de Manufactura en Tijuana, Baja California (Mexico)	Ceanothus verrucosus (un arbusto medicinal) Crotalus ruber (serpiente nativa) Linx rufus (gato montés) Lepus californicus (conejo de cola negra) Ferocactus gracilis (cactus barril de fuego) Cylindropuntia californica (California cholla)	Protegido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México (SEMARNAT) bajo la norma NOM-059-SEMARNAT-2010	Estas especies se encuentran en 143 acres de la propiedad del sitio que están protegidas como reserva de vida silvestre.
Plantas de Manufactura en Cambridge y Woodstock, Ontario (Canada)	Golondrina de Arbol	Protegido por la Ley de la Convención de Aves Migratorias	Se instalaron 71 cajas para pájaros en las plantas de ensamblaje de Toyota en Cambridge y Woodstock, Ontario.
Planta Motores en Huntsville, Alabama	Camaron de Cueva Alabama	Protegido por la Ley de Especies en Peligro de Extinción de EE. UU.	Los camarones de cueva se encuentran en un área del sitio que no es perturbada por las operaciones o actividades del sitio.
Plantas de Ensamble y Unidades en Georgetown, Kentucky	Solidago shortii (short's goldenrod) Myotis sodalist (Murcielago de Indiana)	Protegido por la Ley de Especies en Peligro de Extinción de EE. UU.	Se plantó Short's Goldenrod a lo largo de un sendero natural de una milla en el sitio
Sitio de Logistica de Vehiculos en el Puerto de Portland, Oregon	Salmon Coho	Protegido por la Ley de Especies en Peligro de Extinción de EE. UU.	Salmon Seguro certificado; el sitio mantiene un programa de prevención de la contaminación de aguas pluviales y drenaje biológico; los miembros del equipo participan en la limpieza anual del río Willamette

Tabla de Metricos Medioambientales

CARBONO				
EMISIONES CO ₂	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022
Alcance 1 emisiones	MT CO ₂	409,000	387,000	445,353
Alcance 2 emisiones (basadas en el mercado)	MT CO ₂	697,000	627,000	618,729
Alcance Total emisiones 1+2	MT CO ₂	1,106,000	1,014,000	1,064,082
Intensidad GEI ¹	MT CO ₂ / vehiculo	0.62	0.63	0.62
Alcance 3, Uso del Producto Vendido ²	MT CO ₂	86,870,000	94,800,000	No disponible
Alcance 3, Transporte aguas abajo (EE. UU.) y Distribución (solo piezas de servicio de terceros y transporte de vehículos)	MT CO ₂	No reportado	No reportado	800,344
Alcance 3, Concesionarios	MT CO ₂	No medido	No medido	2,153,455
FLOTA CO ₂ POR MILLA	Unidad	MY2020	MY2021	MY2022
Datos GEI de la Flota en EE.UU. ³	Gramos CO ₂ / milla	258.0	Not available	No disponible
Datos GEI de la Flota en Canada - autos	Gramos CO ₂ / milla	165.5	164.0	No disponible
Datos GEI de la Flota en Canada - camiones	Gramos CO ₂ / milla	261.3	214.3	No disponible
Datos GEI de la Flota en Mexico	Gramos CO ₂ / kilometro	157	150	No disponible
VENTAS DE AUTOS ELECTRICOS	Unidad	CY2020	CY2021	CY2022
Modelos Toyota y Lexus models con opcion electrica (EE.UU.)	%	No medido	No medido	52
Ventas de Vehiculos Toyota y Lexus electricos (EE.UU.)	%	16	25	No disponible
Numero total de vehiculos electricos vendidos – EE.UU. ⁴	#	337,036	583,697	No disponible
BEVs vendidos – EE.UU. ⁵	#	0	0	No disponible
Hibridos vendidos – EE.UU.	#	318,639	528,319	No disponible
Hibridos Plug-in vendidos – EE.UU.	#	17,898	52,749	No disponible
Hibridos Fuel cell vendidos – EE.UU.	#	499	2,629	No disponible
Porcentaje de Vehiculos vendidos Toyota y Lexus electricos (Canada)	%	18.5	27.7	No disponible
Numero total de vehiculos electricos vendidos – Canada ⁶	#	35,504	62,460	No disponible
BEVs vendidos – Canada	#	0	0	No disponible
Hibridos vendidos – Canada	#	29,901	52,959	No disponible
Hibridos Plug-in vendidos – Canada	#	5,582	9,373	No disponible
Hibridos Fuel cell vendidos – Canada	#	21	128	No disponible
ENERGIA	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022
Consumo total de energia	MWh	3,700,858	3,609,000	3,892,335
Electricidad No-renovable	MWh	1,670,000	1,535,000	1,586,998
Electricidad Renovable	MWh	60,000	62,000	70,724
Gas Natural	MWh	2,050,000	1,938,000	2,166,553
Combustibles usados en fuentes moviles	MWh	78,700	74,000	68,060
Intensidad Energia ⁷	MWh/vehiculo	2.11	2.23	2.26

¹ (Alcance 1+2 emisiones CO₂)/numero de vehiculos producidos en America del Norte

² Las emisiones debido al uso del producto vendido son calculadas por modelo anual.

³ Las emisiones CO₂ del Escape 2-ciclos (CO₂ gramos/milla) segun reportado en el Informe de Tendencias Automotrices de la EPA 2021, Tabla 5.5, pagina 104. los datos de prueba 2-ciclos son usados principalmente en un contexto regulatorio como base para determinar los valores finales de cumplimiento para regulacion CAFE y de GEI.

⁴ Incluyen ambos Toyota y Lexus

⁵ El primer auto todo electrico de Toyota, bZ4X, salio a la venta en America del Norte en 2022.

⁶ Incluyen ambos Toyota y Lexus

⁷ El consumo total de energia por las operaciones de Toyota America del Norte/numero de vehiculos producidos en America del Norte

EFICIENCIA DE COMBUSTIBLE DEL VEHICULO	Unidad	MY2020	MY2021	MY2022
Economía de Combustible en Flota – EE.UU. ⁸	Millas por galon de gasolina	27.0	No disponible	No disponible
AGUA	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022
Extracción de Agua	Galones	1,766,238,000	1,526,868,000	1,652,147,000
Porción extracción en áreas con estrés hídrico ⁹	%	6	8	7
Agua extraída de fuentes municipales	%	95.2	96.2	94.1
Agua extraída del agua superficial ¹⁰	%	4.4	3.5	2.9
Agua subterránea ¹¹	%	0.4	0.3	3.0
Descarga de Agua	Galones	1,171,907,000	1,238,972,000	1,158,684,000
Porción vertida en áreas con estrés hídrico	%	4	7	7
Consumo de Agua	Galones	594,331,000	287,896,000	493,462,000
Porción consumida en zonas con estrés hídrico	%	12	11	8
Agua extraída por vehículo producido	Galones/ vehículo	983	951	958
RESIDUOS	Unidad	CY2020	CY2021	CY2022
Porcentaje del total de residuos reutilizados, reciclados o recuperados ¹²	%	93.2	92.9	No disponible
Residuos totales generados	Libras	713,842,476	815,715,552	No disponible
Residuos Regulados	Libras	14,010,112	18,412,607	No disponible
Residuos No-regulados	Libras	699,832,363	797,302,944	No disponible
Desechos de Acero reciclado	Libras	594,061,626	616,091,071	No disponible
Compostas	Libras	721,600	2,940,434	No disponible
Todos los demás flujos de residuos	Libras	105,049,137	178,271,438	No disponible
Residuos regulados derivado de la eliminación ¹³	Libras	4,844,115	7,299,419	No disponible
Residuos no-regulados derivado de la eliminación	Libras	660,495,382	750,587,344	No disponible
Vertederos de residuos regulados	Libras	0	888	No disponible
Residuos regulados incinerados ¹⁴	Libras	9,165,997	11,112,300	No disponible
Vertederos de residuos no-regulados	Libras	10,764,547	12,870,915	No disponible
Residuos no-regulados incinerados	Libras	28,572,434	33,844,687	No disponible
BIODIVERSIDAD	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022
Acres de habitat polinizador apoyado ¹⁵	Acres	No medido	No medido	1,922
Número de sitios con programas con Certificación de Conservación del Consejo de Hábitat de Vida Silvestre (WHC)	# de sitios certificados por WHC	13	15	14
CALIDAD DE AIRE	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022
Emisiones VOC ¹⁶	Gramos/metro cuadrado de superficie de area cubierta	12.3	11.8	12.2
CUMPLIMIENTO	Unidad	AF2020	AF2021 ¹⁷	AF2022 ¹⁸
Violaciones que resultaron en contaminación de aire o agua	#	0	0	0

⁸ Economía del combustible según lo reportado en el Informe de Tendencias Automotrices de la EPA 2021, tabla 2.3, página 13

⁹ Las áreas con estrés hídrico se definen de acuerdo con el Water Risk Atlas en la herramienta Aqueduct de WRI como áreas con "alto" o "extremadamente alto" riesgo general.

¹⁰ Incluye agua de lluvia recolectada

¹¹ El agua subterránea aumentó en el año fiscal 2021 con respecto a años anteriores porque anteriormente solo una planta usaba agua subterránea. A partir del año pasado, nuestra nueva en México entró en funcionamiento y también utiliza agua subterránea.

¹² La recuperación no incluye la recuperación de energía.

¹³ Derivado de eliminación significa reutilizado, reciclado o recuperado (no incluye recuperación de energía); Disposición = Incineración + Vertedero

¹⁴ La incineración incluye tanto con recuperación de energía como sin ella.

¹⁵ Incluye hábitats dentro y fuera del sitio

¹⁶ Alcance = Plantas de Manufactura en América del Norte

¹⁷ En enero de 2021, Toyota pagó una sanción civil de \$180 millones a la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. para resolver las investigaciones derivadas de una brecha de proceso autoinformada en el cumplimiento de ciertos requisitos de informe de información de defectos de emisiones en virtud de la Ley de Aire Limpio. La brecha en la presentación de informes se produjo entre 2005 y 2015. Como contramedida, Toyota implementó sólidos procesos de presentación de informes y cumplimiento.

¹⁸ Toyota pagó \$7.7 millones en multas estipuladas en 2022 bajo el Consent Decree 2021 descrito en FN 17 por un problema que no resultó en violación regulatoria.

Indice de Contenido GRI

Declaracion de Uso	TMNA ha informado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de abril de 2021 al 31 de marzo de 2022 con referencia a los Estándares GRI.	
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundación 2021	
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 2: Divulgaciones Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Acerca de este Informe.
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Toyota Motor North America, Inc. (TMNA) Toyota Canada Inc. (TCI) Las plantas de fabricación norteamericanas de propiedad mayoritaria de Toyota
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este Informe
	2-4 Reformulación de información	TMNA ha vuelto a establecer los datos de agua para el AF2020 y AF2021 para llenar los vacíos menores en los informes de algunos sitios.
	2-5 Verificación Externa	Vea el Libro de Datos de Sostenibilidad Toyota , paginas 44-45, para la Declaración de verificación preparada para Toyota Motor Corp. TMNA y TCI no tienen datos de América del Norte asegurados por separado.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	TMNA distribuye y comercializa automóviles y camiones de pasajeros para la venta en los concesionarios Toyota y Lexus en los EE. UU. TMNA fabrica automóviles, camiones y motores de pasajeros en 13 plantas en los EE. UU., Canadá y México. TCI distribuye y comercializa automóviles y camiones de pasajeros para la venta en los concesionarios Toyota y Lexus en Canadá. TMNA informó ventas en EE. UU. en 2021 de más de 2,3 millones de vehículos. TCI informó ventas canadienses en 2021 de más de 225,000 vehículos. Hay más de 1900 concesionarios Toyota y Lexus en los EE. UU., Canadá y México.
	2-7 Empleados	Más de 46,000 miembros del equipo en los EE.UU., Canada y Mexico
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Gobernanza de Sustentabilidad Medioambiental
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estimado Lector Objetivos y Metas
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Vea Cumplimiento para información de cumplimiento medioambiental en América del Norte. Tabla de Metricos Medioambientales – Cumplimiento
2-28 Membresía asociaciones	Participación de los Interesados	
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Participación de los Interesados	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Vea el Libro de Datos de Sostenibilidad Toyota , pagina 5, para una descripción del proceso de TMC para determinar la materialidad para la entidad global.
	3-2 Lista de temas materiales	Los temas ambientales materiales son Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad.
	3-3 Gestión de temas materiales	Objetivos y Metas Compromiso con la Neutralidad del Carbono Compromiso con el Agua como Recurso Compartido Compromiso con la Producción Responsable Gestión de los Productos Químicos Compromiso de Armonía con la Naturaleza

Indice de Contenido GRI

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACION
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	Materiales Sustentables
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	Reciclaje de Baterias Como Reciclamos Las Baterias de los Vehiculos Hibridos
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro de la organizaci3n	Tabla de Metricos Medioambientales – Energia
	302-3 Intensidad Energia	Tabla de Metricos Medioambientales – Energia
	302-5 Reducciones en los requerimientos energ3ticos de productos y servicios	Tabla de Metricos Medioambientales – Eficiencia de Combustible del Vehiculo
GRI 303: Agua y Residuales 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Compromiso con el Agua como Recurso Compartido
	303-2 gesti3n de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Compromiso con el Agua como Recurso Compartido
	303-3 Extracci3n de agua	Tabla de Metricos Medioambientales de Extraccion de Agua, Descargas y Consumo – Agua
	303-4 Descarga de agua	Tabla de Metricos Medioambientales de Extraccion de Agua, Descargas y Consumo – Agua
	303-5 Consumo de agua	Tabla de Metricos Medioambientales de Extraccion de Agua, Descargas y Consumo – Agua
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operativos en propiedad, arrendados o administrados dentro o junto a 3reas protegidas y 3reas de gran valor para la biodiversidad fuera de 3reas protegidas	Restaurando Habitat
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Meta Biodiversidad Proyecto Indicator de Especies
	304-3 H3bitats protegidos o restaurados	Restaurando Habitat Expansion Habitat de Polinizadores
	304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservaci3n nacional con h3bitats en 3reas afectadas por las operaciones	Proteccion de Especies El Vuelo de la Monarca

Indice de Contenido GRI

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACION
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones GEI directas (Alcance 1)	Datos de Emisiones GEI Tabla de Metricos Medioambientales – Emisiones CO₂
	305-2 Emisiones GEI Energia indirectas (Alcance 2)	Datos de Emisiones GEI Tabla de Metricos Medioambientales – Emisiones CO₂
	305-3 Otras emisiones GEI indirectas (Alcance 3)	Tabla de Metricos Medioambientales – Emisiones CO₂
	305-4 Intensidad emisiones GEI	Datos de Emisiones GEI Tabla de Metricos Medioambientales – Emisiones CO₂
	305-5 Reduccion de emisiones GEI	Datos de Emisiones GEI Instalacion Portuaria Toyota se Acerca a Neutralidad de Carbono Nuestro Camino a la Electricidad 100% Renovable
	305-7 Oxidos de Nitrogeno (NOx), oxidos de azufre (SOx), y otras emisiones al aire significativas	Calidad de Aire
	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos		Desperdicio Hacia una Economia Circular
306-3 Residuos generados		Desperdicio Tabla de Metricos Medioambientales – Desperdicio
306-4 Residuos derivados de la disposición		Desperdicio Tabla de Metricos Medioambientales – Desperdicio
306-5 Residuos dirigidos a la disposición		Desperdicio Tabla de Metricos Medioambientales – Desperdicio
GRI 308: Evaluación de Proveedor Ambiental 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	El principal impacto negativo en nuestra cadena de suministro son las emisiones de CO ₂ que contribuyen al cambio climático. Vea Ciclo de Vida para nuestra meta de proveedor CO ₂ y Requisitos para Proveedores Ecologicos para información sobre cómo recopilamos información de los proveedores.
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Ejemplos de participación de la comunidad local incluyen: Ayudando a Restaurar los Flujos de Agua en el Delta del Rio Colorado Dias de Reciclado Comunitario Subvenciones para la Conservacion de la Biodiversidad