

2023

AMERICA DEL NORTE
INFORME
MEDIOAMBIENTAL

Hagamos un planeta mejor



TOYOTA

Tabla de Contenido

3	Acerca de este Informe	18	Carbono	40	Tabla de Metricas Medioambientales
4	Estimado Lector	26	Agua	43	Indice de Contenido GRI
6	Contribuciones a las ODS de la ONU	30	Materiales		
7	Estrategia Medioambiental	35	Biodiversidad		

DECLARACIONES A FUTURO

Este informe contiene ciertas "declaraciones prospectivas", tal como se definen en las leyes de valores de EE. UU., que se basan en las suposiciones y expectativas actuales de Toyota Motor North America, Inc. (TMNA), incluidas declaraciones sobre nuestros objetivos, metas, expectativas, compromisos, programas, estrategias, planes de negocios, iniciativas y objetivos relacionados con el medio ambiente, cuestiones sociales y de gobernanza, sostenibilidad, cambio climático, biodiversidad o gases de efecto invernadero. Estas declaraciones suelen ir acompañadas de las palabras "objetivo", "expectativa", "creer", "comprometerse", "estimar", "planificar", "aspirar" o palabras similares. Todas estas declaraciones están destinadas a disfrutar de la protección del puerto seguro para declaraciones prospectivas dentro del significado de la Sección 27A de la Ley de Valores de EE. UU. de 1933, según enmienda, y la Sección 21E de la Ley de Bolsa de Valores de 1934, según enmienda. Nuestros resultados futuros reales, incluido el logro de nuestras metas, compromisos u objetivos, podrían diferir de nuestros resultados proyectados debido a un cambio de circunstancias, expectativas que no se cumplen u otros riesgos, incertidumbres y factores. Dichos riesgos, incertidumbres y factores incluyen, entre otros, aquellos relacionados con problemas económicos existentes o futuros, inestabilidad política, fluctuaciones en los tipos de cambio y tasas de interés, cambios en el entorno de financiación en los mercados financieros y mayor competencia en la industria de servicios financieros, cambios en las leyes, regulaciones y políticas gubernamentales y el resultado de litigios y procedimientos legales y gubernamentales actuales y futuras investigaciones, la capacidad de satisfacer la demanda de los clientes, implementar la estrategia corporativa y mantener una imagen de marca positiva y aquellas relacionadas con regulaciones ambientales existentes y futuras, incluidas aquellas relacionadas con emisiones, economía de combustible, ruido y contaminación, avances tecnológicos, interpretaciones y definiciones de energías renovables, energía y/o fuentes de energía renovables, entornos económicos y políticos relacionados con el cambio climático, sostenibilidad, condiciones climáticas severas, asuntos ambientales, sociales y de gobernanza y/o emisiones de gases de efecto invernadero en los países en los que opera TMNA, responsabilidad potencial de las operaciones de TMNA según las regulaciones desarrolladas de conformidad con los acuerdos internacionales relacionados con el cambio climático, incluidos los cálculos de gases de efecto invernadero, los métodos de reducción y/o compensaciones y el desarrollo incipiente y continuo de este informe, incluidas las métricas y suposiciones utilizadas por la dirección en su preparación. Dichos riesgos, incertidumbres y factores, así como otros, se analizan en los "factores de riesgo" incluidos en el punto 3.D del informe anual más reciente de Toyota Motor Corporation (TMC) en el Formulario 20-F presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEGUNDO). Le instamos a que considere cuidadosamente todos los riesgos, incertidumbres y factores identificados anteriormente o discutidos en dichos informes al evaluar las declaraciones prospectivas de este informe. TMC y TMNA no pueden garantizarle que los resultados reflejados o implícitos en cualquier declaración prospectiva se realizarán o, incluso si se realizan sustancialmente, que esos resultados tendrán las consecuencias y efectos pronosticados o esperados. Además, las declaraciones históricas, actuales y prospectivas relacionadas con la sostenibilidad pueden basarse en estándares para medir el progreso que aún están en desarrollo, controles y procesos internos que continúan evolucionando y suposiciones que están sujetas a cambios en el futuro. Las declaraciones prospectivas en nuestro informe se realizan a partir de la fecha de publicación de este informe por primera vez, a menos que se indique lo contrario y no asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones prospectivas, incluida cualquier obligación de adaptarlas para reflejar eventos o circunstancias posteriores. La información incluida en este informe y cualquier tema identificado como material para los fines de este informe pueden no considerarse materiales para los fines de informes de la SEC. Las referencias a sitios web y los hipervínculos a lo largo de este informe se proporcionan únicamente para su comodidad y el contenido de los sitios web a los que se hace referencia no se incorpora como referencia a este informe ni constituye parte de este.



Toyota Motor North America, Inc. headquarters in Plano, Texas

Acerca de este Informe

Toyota Motor Corporation (TMC) tiene su sede en Japón y produce un informe anual de sostenibilidad global, que cubre las iniciativas de TMC, así como las actividades de sus subsidiarias y afiliadas consolidadas en todo el mundo.

Toyota Motor North América, Inc. (TMNA) tiene su sede en Plano, Texas y es una subsidiaria de propiedad total de TMC.

Toyota Canadá Inc. (TCI) tiene su sede en Toronto, Ontario y es una subsidiaria de propiedad mayoritaria de TMC, donde TMC posee el 51%.

Para complementar los informes de sustentabilidad de TMC, TMNA y TCI se ha estado produciendo un informe ambiental regional anual que cubre las actividades en los Estados Unidos, Canadá y México desde 2002. Este informe de 2023 cubre el desempeño ambiental en las plantas de fabricación de América del Norte, así como las actividades de TMNA y TCI bajo el Marcas Toyota y Lexus durante el año fiscal 2023 (del 1 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023) y el año del modelo de producto 2022. El período del informe es consistente con los informes financieros de TMC. Los datos presentados con diferentes fechas están claramente indicados.

En este informe, las referencias a “Toyota en Norteamérica” se refieren a TMNA y TCI combinadas.

Este informe ha sido preparado con referencia a los Estándares de Informes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI). Consulte [el índice de contenidos GRI](#) al final de este informe.

© Noviembre 2023

Contacto

Gerente de Informe Medioambiental

Toyota Motor North America, Inc. | 6565 Headquarters Drive, Plano, Texas 75024
Toyota Canada Inc. | One Toyota Place, Toronto, Ontario M1H1H9

Estimado Lector

Toyota es un fabricante de automóviles global y mucho más. Nuestro fundador, [Sakichi Toyoda](#), desarrolló una máquina con el objetivo de facilitar el trabajo de su madre. El Estilo Toyota, o nuestra filosofía de trabajo basada en los principios rectores de nuestro fundador, nos recuerda que debemos “actuar por los demás”, y esta mentalidad está plasmada en nuestra misión de [Proporcionar Felicidad Para Todos](#). Para los miembros de nuestro equipo, esto no es un simple cliché – aunque esperamos hacer felices a los clientes con autos que sean divertidos de conducir. Más bien, en todo el mundo nos esforzamos por abordar los graves desafíos que enfrentan los individuos, la sociedad y el medio ambiente.

Proporcionar felicidad para todos significa crear vehículos seguros, asequibles y confiables, así como ofrecer productos y operar de manera que ayuden a contribuir a soluciones para los desafíos apremiantes del hoy y del mañana.

Nuestra misión está vinculada a los ODS de la ONU

Desde 2015, los esfuerzos de nuestra misión se han centrado en apoyar los esfuerzos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU). Estos 17 objetivos, acompañados de 169 metas, forman la base de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, un plan de 15 años para transformar nuestro mundo para mejor. Los ODS son un llamado universal a la acción, que insta a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida de

todos, en todas partes. En el centro tanto de los ODS como de la Agenda 2030 está el principio de “no dejar a nadie atrás”. Esto también es fundamental para nuestra visión de movilidad para todos, creando nuevas posibilidades para la humanidad y fomentando una relación sostenible con nuestro planeta. Eso incluye una movilidad asequible y accesible, en armonía con los objetivos de inclusión y sostenibilidad.

Hoy, a mitad de camino de la Agenda 2030, reflexionamos sobre nuestros esfuerzos colectivos y percibimos contribuciones significativas de nuestro apoyo al logro de varios ODS, que, para América del Norte, incluyen:

• **Meta 6: Agua Limpia y Saneamiento** – Estamos en nuestro segundo año de trabajo con The Nature Conservancy para abordar los problemas de escasez de agua en el delta del río Colorado.



Tetsuo “Ted” Ogawa
President and Chief Executive Officer
Toyota Motor North America, Inc.

• **Meta 7: Energía Limpia y Asequible** – Hemos celebrado acuerdos de compra de energía virtual y hemos empleado otros métodos para aumentar la capacidad de energía renovable en América del Norte. Nuestro objetivo es obtener al menos el 45 % de la electricidad necesaria para nuestras operaciones a partir de energía renovable para 2026.

• **Meta 12: Producción y consumo responsables** – Como fabricante, continuamos reciclando o reutilizando más del 90% de los residuos que generamos cada año y estamos explorando formas de construir un ecosistema circular en torno a las baterías de nuestros vehículos electrificados y otros materiales.

• **Meta 13: Acción climática** – Nuestro objetivo es lograr la neutralidad de carbono en nuestras instalaciones para 2035 y en todo el ciclo de vida del vehículo para 2050. Desde 2019, ya hemos reducido las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones en casi un 12 % y dos tercios de nuestros nuevos modelos de vehículos ofrecen ahora una opción electrificada.



Kevin Butt
Senior Director, Environmental Sustainability
Toyota Motor North America, Inc.

Cada impacto positivo que generamos nos acerca un paso más a lograr nuestra misión de producir felicidad para todos.

• **Meta 15: Vida en la Tierra** – Toyota ha colaborado con Pollinator Partnership y la Fundación Nacional de Educación Ambiental para desarrollar 10,337.9 acres de hábitat para polinizadores. Para 2026, nuestro objetivo es apoyar el desarrollo de al menos 26,000 Alcanzar los ODS no es una tarea fácil y requerirá colaboración y compromiso global. Los miembros de nuestro equipo norteamericano están comprometidos con este esfuerzo, al igual que nuestros proveedores, distribuidores y otros socios. Juntos, los miembros de nuestro equipo, socios comerciales y comunidades locales estamos creando valor para el medio ambiente. Cada impacto positivo que generamos nos acerca un paso más a lograr nuestra misión de proporcionar felicidad para todos.

Destacados AF2023

Carbono



66%

de los modelos Toyota y Lexus tienen opción electrificada, y hay más en camino



>400,000

se espera que TMNA consuma más de 400,000 MWH de electricidad renovable en 2024



1er

instalación de procesamiento de vehículos portuarios de Toyota en el mundo que utiliza electricidad 100% renovable generada en-sitio es TLS Long Beach, en California



279

se espera que 279 camiones de derivación pasen de diésel a eléctricos para 2026



16%

reducción del 16% en el uso de electricidad basada en combustibles fósiles por parte de los concesionarios Toyota que participan en el Programa de Excelencia Ambiental de los Concesionarios



158

millones de galones de agua liberados al río Hardy como parte de una asociación con The Nature Conservancy para restaurar el agua en el delta del río Colorado

Agua

Materiales



15%

reducción del 15 % en el peso de los envases de plástico de un solo uso adquiridos entre el año fiscal 2018 y el año fiscal 2023



93%

de todos los residuos se reciclaron, reutilizaron o reutilizaron en 2022

Biodiversidad



10,337.9

acres de hábitat para polinizadores desarrollados en colaboración con Pollinator Partnership y la Fundación Nacional de Educación Ambiental

Contribuciones a las ODS de la ONU

En septiembre de 2015, las Naciones Unidas (ONU) adoptaron la Agenda 2030, un plan de 15 años que tiene como objetivo acabar con la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de todos en todas partes. La piedra angular de la Agenda 2030 son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de 17 objetivos globales con 169 metas que van desde 2016 hasta 2030.

A mediados de 2023, el mundo alcanzó la mitad del período de 15 años para alcanzar los ODS. Según un informe reciente [reporte ONU](#), la pandemia “detuvo por completo” muchos de los avances que se estaban logrando. Es mucho lo que queda por hacer para ayudar a resolver los problemas ambientales críticos que enfrenta la comunidad global: el cambio climático, la escasez de agua, el agotamiento de los recursos y la pérdida de hábitat, por nombrar los más importantes.

“Estamos en el momento de la verdad y del ajuste de cuentas. Pero juntos podemos hacer de este un momento de esperanza”. Estas son las palabras de António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas. Su mensaje es que los objetivos de la ONU son realmente alcanzables, si los gobiernos, las empresas, las organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones e incluso los individuos hacen su parte.

En Toyota apoyamos la misión fundamental de los ODS – hacer un mundo mejor, más seguro y más saludable. La respuesta de Toyota a los ODS de la ONU, particularmente aquellas que van dirigidas a cuestiones medioambientales, se centra en los seis

desafíos de gran alcance dentro del Toyota Environmental Challenge 2050 (Desafío 2050). Cada región importante ha desarrollado estrategias y objetivos para ayudar a la empresa a esforzarse por alcanzar estos desafíos.

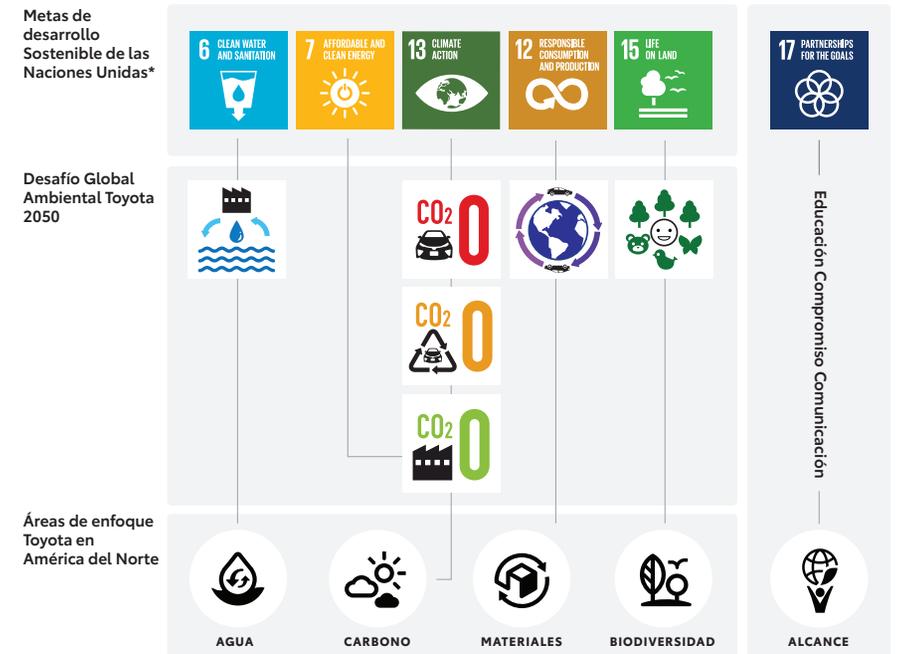
Aquí en América del Norte, las actividades de Toyota que apoyan tanto el Desafío 2050 como los ODS se organizan en torno a nuestras áreas de enfoque de sostenibilidad ambiental: Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad. Nuestras estrategias a largo plazo en cada una de estas áreas de enfoque, respaldadas por actividades de divulgación, muestran los pasos que estamos tomando para ayudar a abordar los problemas ambientales apremiantes del mundo y convertirnos en parte de la solución.

Lograr estos objetivos requiere una planificación cuidadosa. Y lleva tiempo. Seguimos comprometidos a actuar. Los miembros de nuestro equipo norteamericano están a bordo y estamos colaborando con proveedores, distribuidores y otros socios. Juntos, estamos listos para hacer que sucedan grandes cosas en nuestro viaje hacia un futuro más sostenible.

Para obtener más información sobre los 17 ODS de la ONU, visite el sitio web de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU [website](#).

Para obtener más información sobre cómo Toyota en América del Norte apoya los ODS de la ONU, vea la [sección ODS de nuestro website](#).

Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



* Toyota Motor Corporation (la empresa matriz de TMNA) reconoce ODS adicionales como relevantes para la compañía global. Aquí solo enumeramos los ODS que se consideran relevantes para Toyota en América del Norte.





El respeto por el planeta es uno de los valores fundamentales de Toyota Motor North America. Demostramos este valor esforzándonos por ir más allá de la neutralidad de carbono con nuestros productos, servicios y operaciones y encontrando nuevas formas de generar un impacto positivo en nuestro planeta y nuestra sociedad.



ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Estrategia Medioambiental

En Norteamérica, centramos nuestros esfuerzos en cuatro temas prioritarios: carbono, agua, materiales y biodiversidad, que se alinean con la estrategia ambiental global corporativa de Toyota y abarcan el ciclo de vida del vehículo, como se ilustra en el gráfico. También participamos en actividades de divulgación para promover la concientización, desarrollar asociaciones estratégicas y compartir conocimientos, todo para ayudar a construir un futuro más sostenible.

Áreas de enfoque ambiental a lo largo del ciclo de vida del vehículo



Carbono

- Compra de electricidad renovable
- Cambio de camiones y otros medios de transporte a sistemas de propulsión bajos en carbono
- Alentar a proveedores y distribuidores a reducir las emisiones de CO₂
- Ofrecer una cartera de vehículos bajos en carbono

Materiales

- Incrementar el uso de materiales sostenibles en piezas de vehículos
- Reducir la generación de residuos y aumentar el reciclaje
- Gestionar los productos químicos de forma segura y encontrar alternativas adecuadas siempre que sea posible
- Alentar a proveedores y distribuidores a reducir sus residuos y reciclar más

Agua

- Reducir la cantidad de agua que utilizamos en los procesos productivos
- Alentar a los proveedores y distribuidores a reducir su uso de agua
- Trabajar con organizaciones sin fines de lucro para conservar el agua y educar a la gente sobre los problemas del agua

Biodiversidad

- Plantar jardines de polinizadores y especies nativas en nuestros sitios
- Trabajar con proveedores y distribuidores para desarrollar el hábitat de los polinizadores
- Asociarse con organizaciones sin fines de lucro para ampliar el hábitat de los polinizadores y educar al público sobre la biodiversidad

Objetivos y Metas

GRI 2-22, 3-3

Las aspiraciones a largo plazo de Toyota se describen en el Desafío Medioambiental Toyota 2050. También se han establecido hitos a mediano plazo, así como objetivos a corto plazo (cinco años).

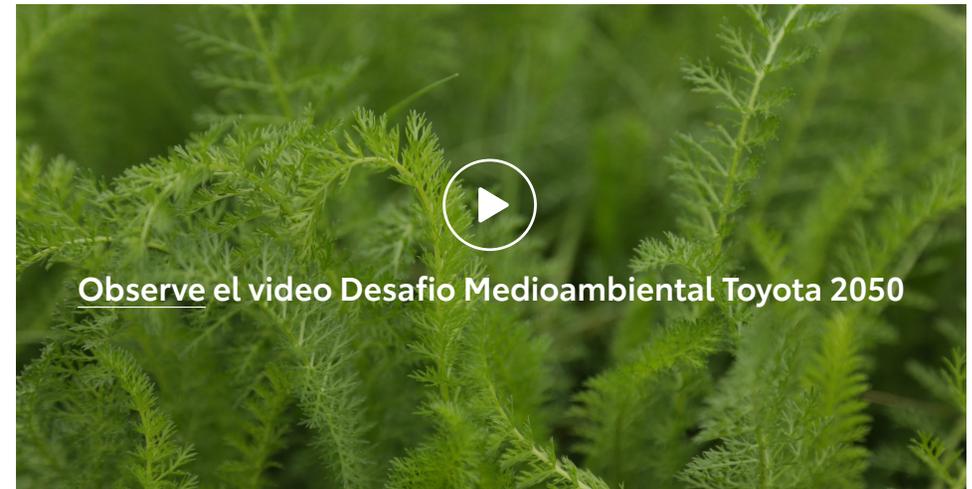
Desafío Medioambiental Toyota 2050

El Desafío Medioambiental Toyotae 2050 (Desafío 2050) es un conjunto de seis desafíos globales visionarios que buscan ir más allá de la eliminación de los impactos ambientales negativos para crear valor positivo para el planeta y la sociedad. Toyota Motor Corporation (TMC, la empresa matriz de TMNA con sede en Japón) anunció estos seis desafíos en 2015 después de una extensa investigación y consultas internas y externas.

El objetivo global de Toyota de convertirse en carbono neutral en todo el ciclo de vida del vehículo para 2050 se ilustra en el lado izquierdo del gráfico, bajo “Lograr la neutralidad en carbono”. Esta es una gran parte de nuestros esfuerzos, pero no es nuestro único enfoque. También estamos trabajando para encontrar nuevas formas de generar un impacto positivo en nuestro planeta y nuestra sociedad; esto se ilustra en el lado derecho del gráfico bajo “Lograr un impacto ambiental positivo”. Buscamos minimizar el impacto ambiental siempre que sea posible a través de nuestro enfoque en la conservación del agua, el aumento de la circularidad y la protección de la biodiversidad, todo para ayudar a construir un futuro más sostenible.¹

A través del Desafío 2050, los miembros del equipo de toda la empresa, en todas las regiones del mundo, están trabajando para poner en práctica la visión global de Respeto por el Planeta Toyota. Challenge 2050 nos une a todos con un propósito común: trabajar para ser algo más que buenos administradores del medio ambiente y crear cambios positivos más allá de los límites de nuestras instalaciones.

Dentro de América del Norte, continuamos perfeccionando una estrategia regional de sostenibilidad ambiental para alinear los valores globales de Toyota y el Desafío 2050 con nuestras áreas de enfoque regionales: Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad. En cada área de enfoque, estamos trabajando para minimizar los impactos ambientales y, a través de actividades de divulgación, encontrar nuevas formas de generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta.



¹ Las aspiraciones a largo plazo, los hitos a mediano plazo, los objetivos y declaraciones a corto plazo establecidos en este Informe son prospectivos y se relacionan con la manera en que Toyota pretende llevar a cabo ciertas actividades con base en los planes y expectativas actuales de la gerencia. No son promesas ni garantías de conducta o política futura y están sujetas a una variedad de incertidumbres y otros factores que pueden hacerlos inalcanzables, muchos de los cuales están fuera de nuestro control, incluida la regulación gubernamental, las acciones tanto de proveedores como de terceros así como la fortaleza del mercado. Consulte la advertencia sobre declaraciones prospectivas en la página 2 de este informe.

Hitos a Mediano Plazo

TMC ha establecido varios hitos globales a mediano plazo, incluidos los siguientes, para ayudar a la empresa a lograr el Desafío Medioambiental Toyota 2050.

Desafío Medioambiental Toyota 2050	Hito Global	Contribuciones e hitos de Toyota Norteamérica
	Reducir las emisiones promedio globales de GEI de vehículos nuevos en un 33,3 % para 2030 y en más de un 50 % para 2035, en comparación con los niveles de 2019. ²	Las emisiones de GEI por milla de los vehículos nuevos de TMNA han disminuido un 2.4 % desde 2019. Las emisiones de GEI por milla de los automóviles nuevos de TCI han disminuido un 10.4 % desde 2019. Hitos de Toyota Norteamérica: En Estados Unidos, Toyota ha fijado como objetivo alcanzar un 70% de ventas de vehículos nuevos electrificados (excluidos los vehículos de alto rendimiento) para 2030.
	Lograr la neutralidad de carbono para las emisiones de CO ₂ en las plantas de fabricación globales para 2035. Reducir emisiones absolutas de GEI Alcance 1 y Alcance 2 en 68% para 2035, comparado con los niveles de 2019. ³	Toyota Norteamérica define la neutralidad de carbono para aplicarla a todas nuestras instalaciones, no solo a las plantas de fabricación. Las emisiones totales de CO ₂ de Alcance 1 y 2 son un 11.9% más bajas al final del año fiscal 2023 que en el año fiscal 2019. Seguimos invirtiendo en energía renovable para nuestras operaciones y estamos en camino de convertirnos en carbono neutral en nuestras instalaciones para 2035. Hitos de Toyota Norteamérica: En América del Norte, Toyota ha fijado como objetivo que el 45% o más del total de las compras de electricidad provengan de fuentes renovables para el año fiscal 2026.
	Reducir las emisiones de GEI a lo largo del ciclo de vida del vehículo en un 30% para 2030, en comparación con los niveles de 2019. ⁴	El ciclo de vida del vehículo incluye las emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Consulte las dos filas anteriores para conocer las contribuciones y los hitos relacionados con las emisiones de los Alcances 1 y 2 más las del Alcance 3 derivadas de la conducción de vehículos Toyota y Lexus. El resto de las emisiones de Alcance 3 se relacionan con proveedores, logística y concesionarios: <ul style="list-style-type: none"> • Estamos impulsando a nuestros proveedores a reducir las emisiones absolutas de CO₂ en un 14 % para el año fiscal 2026, con respecto a los niveles del año fiscal 2018, a través de nuestros Requisitos de proveedores ecológicos. • Estamos avanzando en la conversión de nuestros camiones de derivación de diésel a vehículos eléctricos en plantas de fabricación, centros de repuestos y muelles de cruce. • A finales del año fiscal 2023, 50 concesionarios participan en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.) y han reducido su uso de electricidad generada a partir de fuentes no renovables en un 16 %.
	Completar evaluaciones de impacto en la calidad del agua para 2030 en cada una de las 22 plantas en América del Norte, Asia y Europa donde el agua se vierte directamente a un río.	Actualmente estamos poniendo a prueba nuestro enfoque de gestión sostenible del agua en una de nuestras dos plantas de ensamblaje cubiertas por el hito global – en Baja California, México – y planeamos implementar este enfoque en sitios adicionales en el futuro. Nuestro enfoque de gestión sostenible del agua sigue los principios establecidos por Alliance for Water Stewardship (AWS) International Water Stewardship Standard y aborda tanto la calidad como la cantidad del agua.
	Completar el establecimiento de sistemas de recolección y reciclaje de baterías a nivel mundial para 2030.	Estamos trabajando con socios para crear un ecosistema de baterías de circuito cerrado sostenible. Nuestro programa actual de reciclaje de baterías en los EE. UU. ha recolectado, reciclado o remanufacturado más de 186,000 baterías de vehículos híbridos desde 2010.
	Contribuir a las actividades de conservación de la biodiversidad en colaboración con ONG y otros socios.	Estamos apoyando el desarrollo de al menos 26,000 acres de hábitat de polinizadores en América del Norte para el año fiscal 2026. A finales del año fiscal 2023, mediante la colaboración con dos ONG asociadas, se han mejorado 10,337.9 acres de hábitat de polinizadores.

² Los objetivos con base científica de TMC fueron validados y aprobados por SBTi en septiembre de 2022. Estos objetivos modifican ligeramente los objetivos a los que se hace referencia en informes anteriores. Este objetivo se aplica a los vehículos ligeros de pasajeros y a los vehículos comerciales ligeros. Las emisiones se miden en gramos de CO₂e/km, "Well to Wheel" (incluye las emisiones de GEI procedentes de la producción de combustible y electricidad, así como las emisiones de GEI durante el funcionamiento del vehículo).

³ Los objetivos con base científica de TMC fueron validados y aprobados por SBTi en septiembre de 2022. Estos objetivos modifican ligeramente los objetivos a los que se hace referencia en informes anteriores. Este objetivo incluye emisiones absolutas de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 de todas las instalaciones (tanto manufactureras como no manufactureras).

⁴ Este objetivo se actualizó para alinearse con los objetivos con base científica validados y aprobados por SBTi en septiembre de 2022. El porcentaje y la línea de base se han ajustado para que sean coherentes con los objetivos aprobados.

Metas del Plan de Accion Medioambiental

La planificación, las estrategias y las acciones de sostenibilidad ambiental de América del Norte están impulsadas por los Planes de Acción Ambiental, que son hojas de ruta de cinco años que ayudan a lograr un avance hacia los hitos globales y el Reto Ambiental Toyota 2050.

Area de Enfoque	7a Meta EAP	Progreso del año fiscal 2022
 <p>Carbono</p>	<p>Ofrecer electrificación en todas las gamas Toyota y Lexus alrededor de 2025</p> <p>Lograr un 40 % de ventas de vehículos Toyota nuevos electrificados en EE. UU. (por unidad) para 2025 (excluidos los vehículos de alto rendimiento)</p> <p>Aumentar la electricidad renovable comprada al 45% o más de la electricidad total comprada para el año fiscal 2026</p> <p>Reducir las emisiones absolutas de GEI procedentes de la logística en un 15 % con respecto a los niveles del año fiscal 2018, para el año fiscal 2026</p> <p>Reducir las emisiones absolutas de CO₂ de los proveedores en un 14% con respecto a los niveles del año fiscal 2018, para el año fiscal 2026</p> <p>Ampliar la participación en el Programa de Excelencia Ambiental para Distribuidores a 100 concesionarios para el año fiscal 2026</p>	<p>○ El 66% de los modelos cuentan con opción electrificada.</p> <p>○ El 24% de las ventas por unidad en EE. UU. fueron electrificadas en 2022.</p> <p>△ Actualmente en 8.3%. Se espera que este porcentaje aumente significativamente en el año fiscal 2024 a medida que entren en funcionamiento más acuerdos de compra de energía virtual y otros contratos de electricidad renovable. Este objetivo respalda el hito a medio plazo de que todas las instalaciones sean neutras en carbono para 2035.</p> <p>× No esperamos poder cumplir este objetivo debido a la baja disponibilidad prevista de motores eléctricos y de pila de combustible para las flotas de camiones.</p> <p>△ Este objetivo se ha actualizado para alinearse con los Requisitos de Proveedores Verdes revisados, que exigen que los proveedores reduzcan las emisiones de CO₂ en un 3% anual, en comparación con el 2% anual. Más empresas proveedoras nos enviaron datos de CO₂ en el año fiscal 2023 que en el año fiscal 2022. Esperamos comenzar a realizar un seguimiento de las reducciones de emisiones en un futuro próximo.</p> <p>○ Participan 50 concesionarios que han reducido en un 16% el uso de electricidad generada a partir de fuentes no renovables.</p>
 <p>Agua</p>	<p>Reducir el uso de agua por unidad de producción de vehículos en un 11 % para el año fiscal 2026, respecto de los niveles del año fiscal 2021</p>	<p>× Restablecimos nuestro objetivo con respecto a una nueva línea de base del año fiscal 2021 en lugar del año fiscal 2020, ya que 2021 fue un año de producción más normal después de la pandemia de COVID-19.</p> <p>El agua por vehículo aumentó un 2,6% en el año fiscal 2023 en comparación con el valor de referencia.</p>
 <p>Materiales</p>	<p>Reducir los plásticos de un solo uso en los servicios de alimentos en el sitio para el año fiscal 2026 en un 75%</p> <p>Reducir la adquisición de materiales de embalaje en un 25 % para el año fiscal 2026, respecto a los niveles del año fiscal 2018</p> <p>Implementar un programa de reciclaje de baterías de circuito cerrado para el año fiscal 2026 para respaldar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte</p>	<p>△ Debido a los retrasos relacionados con el COVID en el regreso de los empleados a la oficina, no logramos muchos avances en este objetivo el año fiscal pasado. Esperamos ver avances en el año fiscal 2024.</p> <p>○ Definimos los materiales de embalaje como embalajes de un solo uso. Según nuestras estimaciones, hemos reducido el uso de materiales de embalaje de un solo uso en aproximadamente un 15 % en comparación con la línea de base del año fiscal 2018.</p> <p>○ Nos centramos en la recolección, prueba y reciclaje de baterías de vehículos eléctricos híbridos de Toyota. Luego buscaremos expandirnos a otras áreas, como la evaluación del estado de las baterías y la gestión de datos, la remanufactura y el suministro de materiales para baterías en todo América del Norte.</p>
 <p>Biodiversidad</p>	<p>Apoyar el desarrollo de al menos 26,000 acres de hábitat de polinizadores en América del Norte para el año fiscal 2026</p>	<p>○ Al final del año fiscal 2023, habíamos apoyado el desarrollo de 10,337.9 acres y tenemos más planeados para el año fiscal 2024.</p>

○ On track △ Behind × Not on track

Gobernanza de Sostenibilidad Medioambiental

GRI 2-9, 3-3

La división de Asuntos Regulatorios y de Sostenibilidad (SRA) de TMNA se encarga de la regulación ambiental y de seguridad de productos, la investigación sobre energía y clima, la sostenibilidad ambiental, la gestión química empresarial además de certificación y conformidad de motores. Por separado, la división de Medio Ambiente e Instalaciones (E&F) de TMNA se encarga del cumplimiento normativo de seguridad y medio ambiente de las instalaciones.

El grupo de Sostenibilidad Ambiental (ES) dentro de SRA es responsable de desarrollar estrategias de sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo para TMNA, incluida la planificación y el establecimiento de objetivos en alineación con el Toyota Environmental Challenge 2050, que incluye el desarrollo de metas y objetivos consolidados del plan de acción quinquenal. ES también es responsable de desarrollar el Informe Ambiental Anual de América del Norte. ES informa los avances de estas actividades al Comité Ejecutivo de América del Norte (NAEC).

Los representantes de estas divisiones también participan en grupos focales que se concentran en cuestiones ambientales específicas, como el agua o la biodiversidad. Estos grupos focales informan al Grupo de Trabajo de Sostenibilidad Ambiental y ayudan a implementar los objetivos del plan de acción ambiental, realizar actividades de evaluación comparativa y recopilación de datos, y crear conciencia entre los miembros del equipo y las partes interesadas externas.

ES facilita un Grupo de Trabajo Ambiental como mecanismo de coordinación para Toyota en América del Norte. El grupo está compuesto por expertos medioambientales y representantes de diversas divisiones:

- Sostenibilidad y Asuntos Regulatorios
- Investigación y desarrollo
- Adquisiciones
- Comunicaciones Corporativas
- Cumplimiento y Auditoría
- Logística
- Estrategia Empresarial
- Servicios inmobiliarios
- Medio ambiente e instalaciones
- Legal
- Operaciones de la cadena de suministro de repuestos
- División de Ingeniería de Fabricación
- Toyota Canada Inc. (TCI)



Toyota Motor North America, Inc. headquarters in Plano, Texas



Gestión ambiental

GRI 3-3

TMNA se basa en sólidos procesos de gestión para lograr un desempeño ambiental líder.

Certificaciones ISO 14001 en instalaciones Toyota en Norteamérica

Los sistemas de gestión ambiental son una parte esencial del esfuerzo general de Toyota para minimizar los riesgos y lograr niveles líderes de desempeño ambiental. Un sistema de gestión ambiental (SGA) proporciona un marco para identificar aspectos e impactos ambientales significativos y establecer controles, metas y objetivos correspondientes para gestionar y reducir estos impactos a lo largo del tiempo. Las instalaciones enumeradas en el cuadro han tenido sus sistemas de gestión ambiental certificados por terceros según ISO 14001, el estándar de la Organización Internacional de Normalización para diseñar e implementar un sistema de gestión ambiental eficaz.



	Ubicación	Fecha de certificación original
Plantas de fabricación	Apaseo el Grande, Guanajuato (Mexico)	2021
	Blue Springs, Mississippi	2012
	Woodstock, Ontario (Canada)	2009
	San Antonio, Texas	2008
	Jackson, Tennessee	2007
	Tijuana, Baja California (Mexico)	2006
	Huntsville, Alabama	2005
	Buffalo, West Virginia	2000
	Princeton, Indiana	1999
	Cambridge, Ontario (Canada)	1998
	Troy, Missouri	1998
Centros de distribución de Vehiculos distribution Centers	Georgetown, Kentucky	1998
	Long Beach, California	1998
Centros de distribución de Repuestos	Montreal, Quebec (Canada)	2003
	Toronto, Ontario (Canada)	2002
Oficinas Regionales de Ventas	Clarington, Ontario (Canada)	2022
	Vancouver, British Columbia (Canada)	2002
	Prairie Regional Office and TFS	2008
	Atlantic Regional Office and TFS	2006
	Quebec Regional Office and TFS	2005
Pacific Regional Office and TFS	2002	
Canadian Sales Headquarters in Toronto, Ontario	2001	

Certificaciones LEED®

Quince instalaciones de Toyota y Lexus han obtenido la certificación de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED®). LEED® es un sistema basado en puntos administrado por los Consejos de Construcción Ecológica de EE. UU. y Canadá que promueven un enfoque integral para la construcción y remodelación sustentables. La certificación LEED se basa en el cumplimiento de requisitos estrictos en desarrollo sostenible de sitios, ahorro de agua, eficiencia energética, selección de materiales y calidad ambiental interior. Estas instalaciones, que van desde espacios de oficinas hasta centros de distribución de vehículos, representan los esfuerzos continuos de Toyota para mejorar el diseño y la eficiencia de todas las operaciones. Toyota Motor North América es miembro platino del U.S. Green Building Council.

Además, Toyota tiene dos proyectos que buscan la certificación LEED: la renovación de las instalaciones de logística de vehículos en el puerto de Long Beach en California y el centro de visitantes recién construido en la planta de ensamblaje en Mississippi.

Adicionalmente, el centro de distribución de repuestos en Ontario obtuvo la certificación de diseño Zero Carbon Building del Consejo Canadiense de Construcción Ecológica.



Toyota Logistic Services, Long Beach, California

Instalaciones de Toyota en Norteamérica con certificaciones LEED®

BD+C = Diseño de Edificio + Construcción

ID+C = Diseño de Interiores + Construcción

O+M = Operaciones y Mantenimiento

Instalaciones Toyota	Ubicación	Año	Nivel de Certificación
Eastern Canada Parts Distribution Center	Clarington, Ontario (Canada)	2023	BD+C Oro
Production Engineering & Manufacturing Center	Georgetown, Kentucky	2019	BD+C Platino
Toyota Supplier Center	York Township, Michigan	2019	BD+C Platino
Toyota Motor North America Headquarters (Office Towers, High Bay Evaluation Building, Vehicle Delivery Center)	Plano, Texas	2017	BD+C Platino
Toyota Motor North America, Inc.	Washington, D.C.	2016	ID+C Plata
Chicago Service Training Center	Aurora, Illinois	2015	BD+C Oro
Lexus Eastern Area Office	Parsippany, New Jersey	2014	ID+C Platino
Toyota Kansas City Training Center	Kansas City, Missouri	2012	BD+C Oro
Toyota Inland Empire Training Center	Rancho Cucamonga, California	2010	ID+C Oro
Toyota Technical Center	York Township, Michigan	2010	BD+C Oro
Toyota Racing Development North Carolina	Salisbury, North Carolina	2010	BD+C Certificado
Lexus Florida Training Center	Miramar, Florida	2009	ID+C Oro
Toyota Phoenix Training Center	Phoenix, Arizona	2009	ID+C Plata
North America Production Support Center	Georgetown, Kentucky	2006	ID+C Plata
Portland Vehicle Distribution Center	Portland, Oregon	2004	BD+C Oro

Cumplimiento

GRI 2-27

Muchas de las actividades de Toyota en el desarrollo, fabricación y logística de vehículos están sujetas a leyes locales, estatales, provinciales y federales que regulan la gestión de productos químicos, las emisiones al aire, las descargas de agua, la gestión de aguas pluviales, las emisiones de gases de efecto invernadero y el tratamiento y eliminación de residuos. Estas regulaciones varían según la instalación según el tipo de equipo operado y las funciones realizadas.

En este informe, revelamos la cantidad de violaciones ambientales en los EE. UU., Canadá y México que consideramos significativas, lo que significa que la violación resultó en una multa de \$5,000 dólares EE.UU. más en contaminación del aire o del agua.

Informamos las infracciones en el año en que ocurrieron o en el que se paga la multa, lo que puede requerir ajustes del año anterior en caso de que se imponga una multa en un año después de la infracción misma.

Violaciones ambientales que resultan en contaminación del aire o del agua

Año fiscal	Número de violaciones
AF2019	0
AF2020	0
AF2021 ⁵	1
AF2022 ⁶	0
AF2023	0

⁵ En 2023, Toyota pagó una multa de \$15,000 relacionada con los excesos de aguas pluviales que ocurrieron en 2021. Además, en enero de 2021, Toyota pagó una multa civil de \$180 millones a la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. de conformidad con un Decreto de Consentimiento para resolver investigaciones derivadas de una brecha en el proceso de autoinforme de acuerdo con el cumplimiento de ciertos requisitos de presentación de informes sobre defectos de emisiones según la Ley de Aire Limpio. La brecha en la presentación de informes se produjo entre 2005 y 2015. Como contramedida, Toyota ha implementado sólidos procesos de presentación de informes y cumplimiento.

⁶ Toyota pagó 7,7 millones de dólares en sanciones estipuladas en 2022 en virtud del Decreto de Consentimiento de 2021 descrito en la nota 5 a pie de página por un problema que no constituía una infracción reglamentaria.

Participación de los Interesados

GRI 2-28, 2-29

En Norteamérica, Toyota colabora con una variedad de partes interesadas en nuestra estrategia e iniciativas de sostenibilidad ambiental. Nuestro compromiso adopta muchas formas, desde reuniones individuales hasta organizar cumbres, asistir a reuniones y conferencias de grupos y colaborar en proyectos. Valoramos sus ideas y hacemos ajustes a nuestra estrategia y planes según corresponda.

Categoría de partes interesadas	Frecuencia de participación	Temas clave	Tipo y propósito del compromiso
Miembros del equipo	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Cambio climático Eficiencia energética Residuos/economía circular Agua 	Nos involucramos con los miembros del equipo (el término que usamos para referirnos a los empleados) para educarlos sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y solicitar sus aportes y experiencia para ayudarnos a alcanzar nuestras metas y objetivos. Nuestro grupo de socios comerciales, Toyota Environmental Resources for Responsible Actions (TERRA), tiene estrategias en varios lugares de América del Norte y proporciona un foro para crear conciencia sobre las iniciativas ambientales y alentar a los miembros del equipo a crear y lanzar nuevos programas de sostenibilidad ambiental.
Clientes	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Electrificación 	Los clientes y consumidores están cada vez más preocupados por cuestiones globales como el cambio climático y buscan grandes empresas que ofrezcan soluciones en reducción de carbono. Nos comunicamos continuamente con los clientes para enseñarles sobre nuestra tecnología híbrida y vehículos con sistemas de propulsión alternativos. También mostramos cómo estamos reduciendo nuestro impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del vehículo. Además, a través de encuestas a clientes, recopilamos sus opiniones sobre una amplia gama de temas, incluido su nivel de conciencia ambiental y su conocimiento e interés en los vehículos electrificados.
Proveedores	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Energía renovable Materiales sostenibles Embalaje Residuos/economía circular 	La cadena de suministro de Toyota en América del Norte representa la mayor parte de nuestra huella ambiental en la región. Nos relacionamos con proveedores para ayudarnos a reducir nuestro impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del vehículo. Estamos trabajando con proveedores para recopilar información sobre sus emisiones de GEI para ayudarnos a calcular nuestras emisiones de Alcance 3 de los productos comprados. También nos asociamos con ellos para utilizar materiales más sostenibles en piezas de vehículos y colaboramos con ellos en esfuerzos para reducir los residuos y los embalajes. También participamos con proveedores a través de la Asociación de Proveedores para el Medio Ambiente, que ofrece un foro global para que los fabricantes de automóviles, sus proveedores grandes y pequeños, la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA) y otras entidades gubernamentales de todo el mundo trabajen juntos hacia una visión compartida de una industria automotriz con impacto medioambiental positivo.
Concesionarios	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Cambio climático Alcance comunitario Consumo de energía renovable Uso del agua Despericios Calidad del aire interior 	Nos involucramos con los concesionarios a través de nuestro reciente Programa de Excelencia Ambiental para Distribuidores (D.E.E.P.), que brinda orientación e incentivos a los concesionarios Toyota y Lexus y los reconoce por su desempeño ambiental positivo. El programa apunta a la mejora operativa continua en seis categorías: uso de energía, consumo de agua, residuos, ambiente interior, extensión comunitaria y conexión con la naturaleza. Los concesionarios participantes pueden obtener hasta cinco estrellas en cada categoría por realizar un seguimiento de los datos de desempeño ambiental, lograr puntos de referencia mínimos de desempeño, implementar proyectos de mejora y alinearse con el Toyota Environmental Challenge 2050. Comenzamos a reconocer a los concesionarios de alto desempeño en 2022.
Agencias regulatorias	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento y permisos Electrificación Eficiencia de combustible emisiones de GEI del vehículo 	Nos involucramos con agencias reguladoras a nivel federal, provincial, estatal y local para obtener los permisos ambientales necesarios y cumplir con los requisitos regulatorios. También colaboramos con los reguladores sobre el contenido de las reglas propuestas para facilitar la colaboración y el entendimiento.
Inversionistas	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Electrificación 	TMNA colabora con inversores, incluidos inversores centrados en el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza (ESG), para responder a las solicitudes de información y mantenerlos informados sobre nuestros planes de electrificación de vehículos.
Comunidades locales	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Cambio climático Reciclaje Agua 	Nos involucramos con las comunidades a través de actividades de divulgación realizadas localmente por sitios individuales. Estas actividades nos permiten ser voluntarios y compartir conocimientos en apoyo de nuestros esfuerzos para crear impactos positivos en las áreas de carbono, agua, materiales y biodiversidad.

Categoría de partes interesadas	Frecuencia de participación	Temas clave	Tipo y propósito del compromiso
Organizaciones sin fines de lucro	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad Cambio climático Agua 	Nos involucramos con organizaciones sin fines de lucro en apoyo a los esfuerzos para ayudar a lograr impactos positivos en las áreas de Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad. Los ejemplos incluyen World Wildlife Fund, Wildlife Habitat Council, Pollinator Partnership, The Nature Conservancy y la Fundación Nacional de Educación Ambiental.
Membresía en asociaciones	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Electrificación Tecnologías de Hidrógeno y pilas de Combustible Energía renovable 	<p>TMNA es miembro tanto de asociaciones comerciales como de otras organizaciones con el fin de enseñar a otros sobre nuestros esfuerzos para contribuir a desarrollar posiciones relacionadas con el clima y otras políticas, participando en investigaciones y otros proyectos además de aprovechar su experiencia para ayudarnos a ampliar nuestros esfuerzos en la disminución del impacto ambiental. Estas asociaciones incluyen, entre otras:</p> <p>Alliance for Automotive Innovation (Chris Reynolds, TMNA's chief administrative officer, is on the Board of Directors) Automotive Industry Action Group (AIAG) Clean Energy Buyers Alliance (CEBA) Environmental Law Institute (ELI) (Chris Reynolds is on the Board of Directors) Resources for the Future (RFF) (TMNA is a member of RFF's Business Leadership Council) Suppliers Partnership for the Environment (SP)</p> <p>TMNA y TCI también son miembros de varias asociaciones industriales que fomentan el desarrollo y la implementación de tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible. Estos incluyen, entre otros:</p> <p>California Hydrogen Business Council (CHBC) California Hydrogen Coalition (CHC) Fuel Cell & Hydrogen Energy Association (FCHEA) Renewable Hydrogen Alliance (RHA) Canadian Hydrogen and Fuel Cell Association (CHFCA)</p>



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7 y 13 buscan acelerar la transición hacia fuentes de energía sostenibles y combatir el cambio climático. Al encontrar formas de aumentar nuestro uso de energía renovable y eliminar las emisiones de GEI, en cada etapa del ciclo de vida del vehículo para ayudar al mundo en la transición hacia un futuro con bajas emisiones de carbono.

CARBONO

Compromiso con la Neutralidad de Carbono

GRI 3-3

En este informe utilizamos el término "CARBONO" para referirnos a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), incluido el dióxido de carbono (CO₂), principal GEI vinculado al cambio climático. El transporte es responsable de casi una cuarta parte de las emisiones de GEI del mundo y, como empresa automotriz, Toyota se compromete a hacer nuestra parte para ayudar al mundo en la transición hacia una economía baja en carbono. En Norteamérica, nuestro objetivo es ser neutros en carbono en todas nuestras instalaciones de Norteamérica para 2035 y en todo el ciclo de vida del vehículo a más tardar en 2050.

Carbono neutral significa que apuntamos a reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en la mayor medida posible y contamos con compensaciones, si es necesario, para llegar a cero emisiones de GEI. También incluimos las emisiones de Alcance 3 en nuestro objetivo de neutralidad de carbono para que, para 2050, aspiremos a ser neutrales en carbono durante todo el ciclo de vida de nuestros vehículos.

TMNA está abordando las emisiones de carbono de las siguientes maneras:

1 Reducir las emisiones de CO₂ de los vehículos mediante la introducción de más vehículos electrificados 7 y haciendo que nuestros motores de combustión interna sean más eficientes en el consumo de combustible: el objetivo final es lograr cero emisiones de nuestros vehículos y creemos que el camino para lograrlo es el enfoque de cartera:

vehículos de pila de combustible, vehículos híbridos, vehículos híbridos enchufables y vehículos eléctricos de batería. Ofrecer una gama de vehículos de bajas emisiones nos permite utilizar nuestros limitados recursos de batería para poner en circulación más automóviles que reduzcan las emisiones de carbono en el corto plazo. Para obtener más información sobre nuestro enfoque de cartera consulte, [Nuestro camino hacia la neutralidad de carbono](#).

2 Eliminar las emisiones de GEI de nuestras operaciones invirtiendo en proyectos solares y eólicos dentro y fuera del sitio, implementando proyectos de eficiencia energética e investigando formas de reducir nuestra carga térmica: Tenemos el objetivo de que todas nuestras instalaciones en América del Norte sean neutras en carbono para 2035. Consulte nuestra historia acerca de la instalación [portuaria de Toyota en California](#) que está cerca de lograr la neutralidad de carbono.

3 Asociarnos con proveedores y concesionarios para eliminar las emisiones de GEI de nuestra cadena de valor: Toyota exige que los proveedores directos de piezas, materiales y accesorios se comprometan a reducir las emisiones de CO₂ en al menos un 3% al año. Hemos establecido un objetivo para que los proveedores de logística reduzcan las emisiones del transporte y distribución de repuestos, accesorios y vehículos terminados en un 15% para el año fiscal 2026, otro objetivo para que nuestros distribuidores participen en nuestro nuevo Programa de Excelencia Ambiental para Distribuidores (D.E.E.P.), que fomenta mejoras en el desempeño ambiental, incluida la eficiencia energética y la reducción de emisiones de GEI. Para obtener información sobre cómo estamos reduciendo las emisiones de la logística, consulte nuestra historia Transporte por Carretera sin Emisiones [Zero-Emissions Trucking](#).

Toyota aspira a ser neutral en carbono durante todo el ciclo de vida del vehículo a más tardar en 2050.

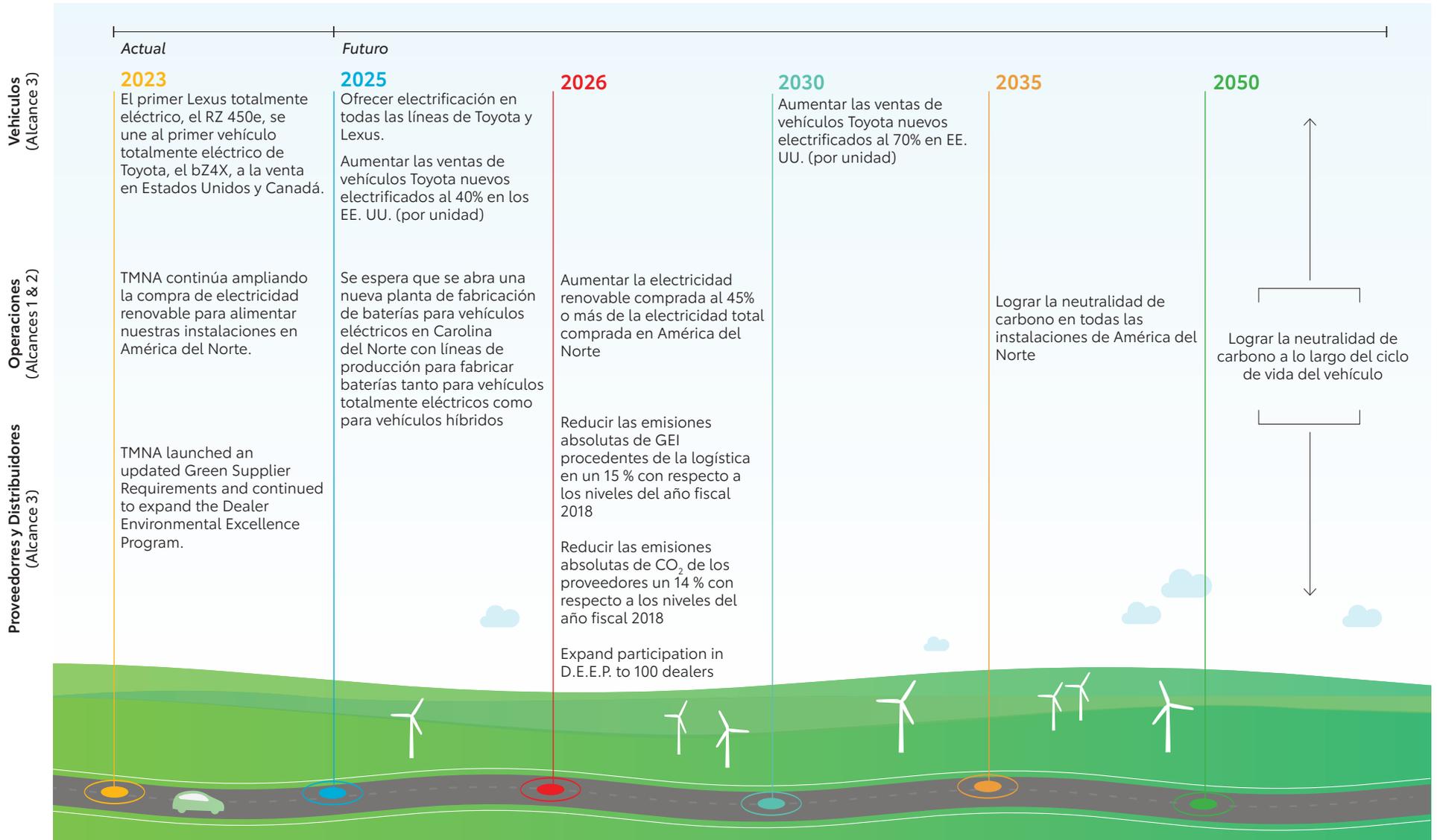
Declaración de posición sobre carbono de TMNA:

El transporte es responsable de una cuarta parte de las emisiones de GEI del mundo y, como empresa automotriz, TMNA se compromete a hacer nuestra parte en ayudar al mundo en la transición hacia una economía baja en carbono. TMNA reconoce el cambio climático como una cuestión de gestión prioritaria y apoya los objetivos del Acuerdo de París, un pacto adoptado por 196 países cuyo objetivo es el de mantener el calentamiento muy por debajo de los 2° Celsius, y proseguir los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5 1.5° Celsius.

⁷ El término eléctrico se refiere al conjunto de tecnologías que utiliza electricidad para propulsar un vehículo. Vehículos eléctricos incluyen híbridos, híbridos de conexión, batería eléctrica, y vehículos de combustible de celda eléctrica.

Nuestro camino hacia la neutralidad de carbono

Toyota, como empresa, aspira a lograr la neutralidad de carbono a nivel mundial para 2050. En América del Norte, nos esforzamos por alcanzar una serie de hitos que nos coloquen en el camino correcto.⁸ Vea, [Nuestro camino hacia la neutralidad de carbono](#), para mayor información.



⁸ Los objetivos, hitos y declaraciones de carbono de Toyota establecidos en este cuadro y en las páginas siguientes son prospectivos y se relacionan con la manera en que Toyota pretende llevar a cabo ciertas actividades con base en los planes y expectativas actuales de la gerencia. No son promesas ni garantías de conducta o política futura, y están sujetas a una variedad de incertidumbres y otros factores que pueden hacerlos inalcanzables, muchos de los cuales están fuera de nuestro control, incluida la regulación gubernamental, las acciones de proveedores y de terceros, así como de la fortaleza del mercado. Consulte la advertencia sobre declaraciones prospectivas en la página 2 de este informe.

Objetivos de carbono

GRI 3-3

Vehículos

Nuestros objetivos de vehículos son para:

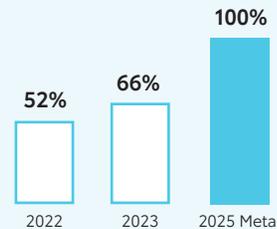
- Ofrecer electrificación en todas las líneas de Toyota y Lexus alrededor de 2025.
- En EE. UU., lograr un 40% de ventas de vehículos Toyota nuevos electrificados para 2025 y un 70% para 2030 (por unidad, excluyendo los vehículos de alto rendimiento).

En agosto de 2023, había 24 modelos Toyota y Lexus con una opción electrificada en el mercado de América del Norte, y había más en camino. De todos los modelos de Toyota y Lexus disponibles, el 66% de ellos tienen una opción electrificada o solo están disponibles como vehículo híbrido, enchufable, de pila de combustible o eléctrico de batería.

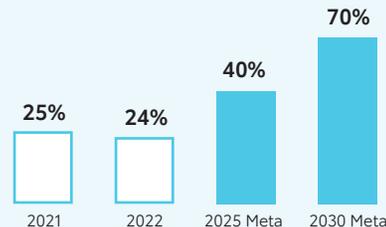
En 2022, el 24% de las ventas de vehículos Toyota y Lexus en EE. UU. y casi el 26% en Canadá fueron vehículos electrificados (híbridos, enchufables, de pila de combustible o eléctricos de batería).

Las emisiones de CO₂ por milla de los vehículos modelo 2021 de TMNA disminuyeron un 1.9% con respecto al modelo 2020. Para obtener información sobre las emisiones de GEI de la flota, consulte [Datos de Emisiones de GEI](#).

% de Modelos Toyota + Lexus con Opciones Electrificadas



% de Vehículos Nuevos Toyota vendidos que son Electrificados



Operaciones

Nuestros objetivos operativos son para:

- Aumentar la electricidad renovable comprada al 45% o más de la electricidad total comprada para el año fiscal 2026.
- Lograr la neutralidad de carbono en todas las instalaciones de América del Norte para 2035.

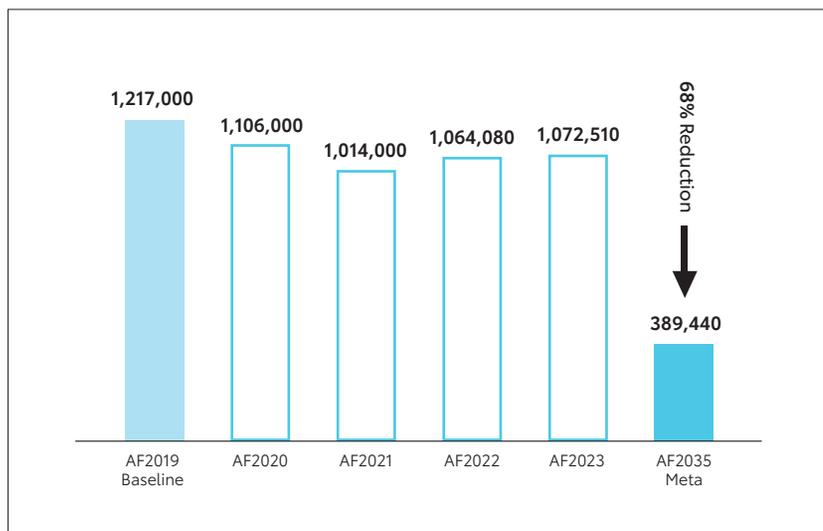
A finales del año fiscal 2023, la proporción de electricidad comprada por TMNA que era renovable era del 8.3%. Se espera que este porcentaje aumente significativamente en el año fiscal 2024 a medida que entren en funcionamiento más acuerdos de compra de energía virtual y otros contratos de electricidad renovable. Vea nuestra historia sobre [Electricidad Renovable](#).

Las emisiones totales de GEI de alcance 1 y 2 aumentaron menos del 1% en el año fiscal 2023 en comparación con el año fiscal 2022. A pesar del ligero aumento, todavía estamos en camino de alcanzar la neutralidad de carbono en nuestras instalaciones para 2035.

A nivel mundial, Toyota tiene un objetivo validado por la iniciativa Science Based Targets de reducir las emisiones absolutas de Alcance 1+2 en un 68% para 2035, desde una base de referencia del año fiscal 2019. En América del Norte, nuestras emisiones de Alcance 1+2 en el año fiscal 2023 fueron un 11,9 % menores que en el año fiscal 2019. Esto se debe a las medidas de eficiencia de GEI, la instalación de más energía renovable en el sitio y el aumento en las compras de electricidad renovable.

Emisiones GEI en Toyota America del Norte

Alcances 1+2, MT CO₂e



Upstream y Downstream

Nuestros objetivos para actividades logísticas, proveedores y distribuidores son para:

- Reducir las emisiones absolutas de GEI procedentes de la logística en un 15% con respecto a los niveles del año fiscal 2018, para el año fiscal 2026.
- Reducir las emisiones absolutas de CO₂ de los proveedores en un 14% con respecto a los niveles del año fiscal 2018, para el año fiscal 2026.
- Ampliar la participación en el Programa de Excelencia Ambiental de Concesionarios a 100 concesionarios para el año fiscal 2026.

Logística: Este objetivo será difícil de cumplir dada la falta de disponibilidad prevista de motores eléctricos y de pilas de combustible para las flotas de camiones. Sin embargo, seguimos avanzando. Toyota ha convertido 18 camiones de derivación de diésel a vehículos eléctricos en plantas de fabricación, centros de repuestos y muelles de cruce. Cuando los 279 camiones de derivación se conviertan a finales de 2026 esperamos evitar aproximadamente 15,000 toneladas métricas de CO₂e anualmente.

Proveedores: Las empresas proveedoras comenzaron a enviarnos datos de CO₂ en el año fiscal 2022. Esperamos comenzar a realizar un seguimiento de las reducciones de emisiones en un futuro próximo.

Concesionarios: Cincuenta concesionarios participan activamente en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios. Estos 50 concesionarios han reducido un 16% su uso de electricidad generada a partir de fuentes no renovables.



Santa Margarita Toyota

Datos de emisiones de GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Toyota en América del Norte utiliza el Protocolo de GEI: un Estándar de Contabilidad e Informes Corporativos, Edición Revisada (publicado por el Instituto de Recursos Mundiales y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) para desarrollar un inventario anual de emisiones de GEI. Seguimos el enfoque de control financiero.

Las emisiones de alcance 1 y 2 están en toneladas métricas de CO₂e.

Las fuentes de alcance 1 incluyen la combustión estacionaria (como la quema de gas natural para obtener energía) así como fuentes móviles propias (como flotas de vehículos propiedad de Toyota y camiones logísticos propios).

Las emisiones de alcance 2 incluyen el consumo de electricidad comprada en los sitios de Toyota en América del Norte. Emisiones de alcance 2 se informan utilizando el enfoque basado en la ubicación. Las emisiones indirectas de la electricidad utilizada en las instalaciones de Toyota en EE. UU. se calculan utilizando los factores de emisión eGRID de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA). Para sitios en Canadá, los factores de emisión locales se obtienen del Informe del Inventario Nacional de Canadá y para México, un factor de

emisión específico del país proviene de la Agencia Internacional de Energía 2022 (los datos se publican en septiembre de cada año).

Tres de las plantas de fabricación de Toyota en EE. UU. están clasificadas como grandes emisores y, como tales, deben informar datos de emisiones de GEI según el Programa de informes de gases de efecto invernadero de la EPA de EE. UU. Los datos de plantas individuales para nuestras plantas de ensamblaje en Kentucky, Texas e Indiana están disponibles en el sitio web de la EPA de EE. UU. a través de su herramienta de publicación de datos en línea.

En Canadá, las plantas de Toyota en Cambridge y Woodstock, Ontario, deben presentar informes en el marco del Programa Informe de Emisiones GEI Cambio Climático y El Medio Ambiente además del Sistema de Precios Basado en Producción; ambas plantas también están obligadas a informar sobre las emisiones de GEI a la provincia de Ontario en virtud de su Ley de Protección Ambiental.

Las emisiones de alcance 3 para la categoría 1, bienes y servicios adquiridos, se están recopilando de los proveedores y se espera que estén disponibles en un futuro próximo. Consulte la Tabla de Métricas Ambientales para conocer el alcance 3 emisiones de la categoría 4, transporte y distribución upstream, categoría 11, uso de productos vendidos y categoría 14, franquicias (concesionarios).

Emisiones GEI Alcance 1 + 2

Toneladas Métricas CO₂e

	AF2019	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023
Alcance 1	434,000	409,000	387,000	445,353	446,163
Alcance 2	783,000	697,000	627,000	618,729	626,347
TOTAL	1,217,000	1,106,000	1,014,000	1,064,082	1,072,510

Alcance: Todas las ubicaciones de Toyota Norteamérica, incluidas plantas de ensamblaje y unidades, oficinas y almacenes

Intensidad de Emisiones GEI

	AF2019	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023
Intensidad GEI	0.66	0.62	0.63	0.62	0.61

Numerador: Toneladas métricas de emisiones de CO₂e de alcance 1+2 de todas las ubicaciones de Toyota en Norteamérica, incluidas plantas de ensamblaje y unidades, oficinas y almacenes

Denominador: Numero de vehiculos producidos en America del Norte

Reducciones de GEI como Resultado Directo de Medidas de Eficiencia de GEI

Toneladas Métricas CO₂e

	AF2023
Alcance 1 + Alcance 2	22,147

Alcance: Las medidas de eficiencia de GEI incluyen mejoras en la eficiencia energética y de GEI, además de proyectos solares en el sitio. No incluye reducciones de CO₂ por la implementación de acuerdos de compra de energía virtual.

Emisiones de GEI procedentes de la logística

Toneladas Métricas CO₂e

	AF2018	AF2019	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023
Emisiones de Logísticas (Alcances 1 and 3)	741,706	818,862	729,858	670,570	807,388	763,099

Alcance: Repuestos de servicio y transporte de vehículos propios y de terceros (por ejemplo, camiones y ferrocarriles). Solo fuentes móviles.

Los gobiernos federales de Estados Unidos, Canadá y México han adoptado normas sobre emisiones de GEI y economía de combustible; las regulaciones en Canadá y México son similares a las regulaciones federales en los EE. UU

Datos de CO₂ Flota EE.UU. (Gramos Anuales de CO₂ por Milla)

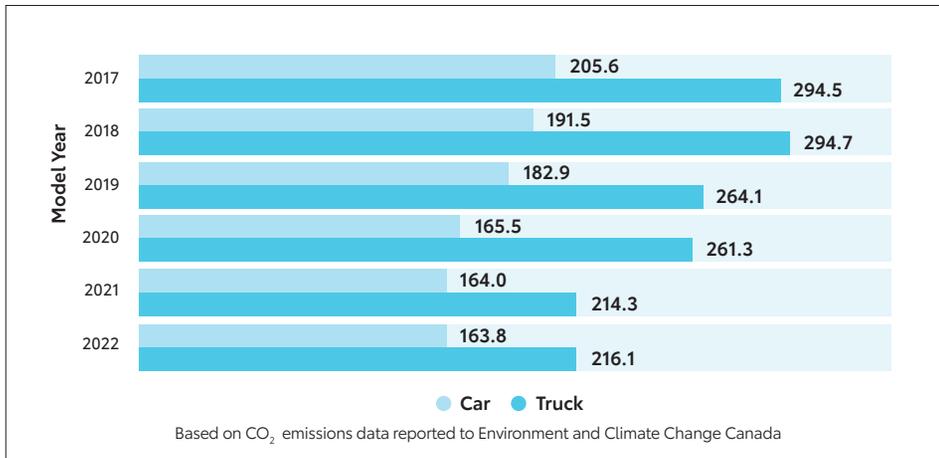


El gráfico de datos de CO₂ de la flota de EE. UU. muestra el rendimiento de GEI de la flota de vehículos de Toyota en EE. UU. según el programa de GEI de la EPA de EE. UU. El reporte anual del cumplimiento normativo de GEI para obtener beneficios de GEI en el mundo real gracias a las tecnologías fuera de ciclo, como el aire acondicionado y mejoras aerodinámicas, no observado durante las pruebas oficiales de CO₂ del tubo de escape.



2023 Toyota bZ4X

Datos de CO₂ Flota Canada (Gramos Anuales de CO₂ por Milla)



Datos de CO₂ Flota Mexico (Gramos Anuales de CO₂ por Kilometro)



Calidad del Aire

GRI 305-7

Criterio de Emisiones Contaminantes del Tubo de Escape

Los hidrocarburos, los óxidos de nitrógeno (NOx) y el monóxido de carbono — todos subproductos de la combustión de combustible — están relacionados con diversos problemas de calidad del aire, como la formación de smog, así como con diversos efectos sobre la salud. Limitar el criterio en las emisiones contaminantes procedentes de los tubos de escape de nuestros vehículos ayuda a reducir algunos de los impactos medioambientales de la conducción.

La EPA de EE. UU. y el estado de California tienen programas de certificación para categorizar los vehículos en términos de su nivel de escape de emisiones y Environment and Climate Change Canada ha emitido regulaciones de Nivel 3 alineadas con la regla final de Nivel 3 de EE. UU.

Si bien las regulaciones Tier 3 de la EPA y Vehículos de bajas emisiones III (LEV III) de California tienen una nomenclatura diferente para categorizar las emisiones de los vehículos, los contenedores incluyen los mismos grupos de emisiones de vehículos. Las regulaciones establecen estándares de emisiones decrecientes desde 2017 hasta 2025, cuando el promedio de NMOG + NOx para ambos conjuntos de vehículos será de 30 mg/mi.

Los estándares de vehículos Nivel 3 de la EPA estaban destinados a armonizarse con el programa de vehículos de bajas emisiones de California y crear un programa federal de emisiones de vehículos que permita a los fabricantes de automóviles vender los mismos vehículos en los 50 estados. El objetivo de Toyota es mantener la flexibilidad para fabricar vehículos según las preferencias de los clientes. Al establecer regulaciones sobre emisiones de tubos de escape, creemos que las normas deben basarse en el desempeño y considerar la interacción con otras reglas de vehículos — como las normas de economía de combustible/gases de efecto invernadero — para garantizar que el paquete total de requisitos sea efectivo y aceptable para el consumidor. Los combustibles deben considerarse junto con las tecnologías de los vehículos como un sistema holístico. Reducción de los niveles de azufre en la gasolina, requeridos por los programas federales Nivel 3 y California LEV III, están permitiendo que los sistemas de postratamiento se diseñen para el cumplimiento normativo.

Toyota cumple anualmente con los estándares de emisiones contaminantes de vehículos del estado de California, EE. UU. y Canadá.

La "Lista más ecológica de 2023", publicada por el Consejo Estadounidense para una Economía Energéticamente Eficiente (ACEEE), nombra a Lexus 450h+ AWD, Toyota

bZ4X, Toyota Corolla Hybrid y Toyota Camry Hybrid LE como cuatro de los 12 vehículos disponibles en los EE. UU. con el menor impacto ambiental.⁹ ACEEE evaluó más de 1,200 modelos y otorga a cada automóvil un Green Score basado en un índice de daño ambiental (EDX), que refleja el costo para la salud humana de la contaminación del aire asociada con fabricación y eliminación de vehículos, producción y distribución de combustible o electricidad y tubos de escape de vehículos.

Natural Resources Canada clasifica los vehículos con mayor eficiencia de combustible cada año y cuatro modelos de Toyota figuraron en la lista en 2023: Toyota Corolla Hybrid (compacto), Toyota Corolla Cross Hybrid AWD (SUV: pequeño), Toyota Highlander Hybrid AWD y Toyota Highlander Hybrid AWD Limited. /Platinum (SUV: estándar) y Toyota Sienna (Minivan).

Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs)

En nuestras operaciones, la principal preocupación con respecto a las emisiones al aire de gases que no son de efecto invernadero es el smog. El smog se forma como partículas, óxidos de nitrógeno y compuestos orgánicos volátiles (COV) que reaccionan con la luz solar. El smog se ha relacionado con varios problemas de salud y es particularmente frecuente en áreas urbanas densas con mucho tráfico, actividad industrial además de climas cálidos y soleados.

Las operaciones de pintura en carrocerías de vehículos generan la mayoría de las emisiones de COV de Toyota. Las plantas de fabricación de Toyota en Norteamérica miden los gramos de COV emitidos por metro cuadrado de superficie recubierta del vehículo (g/m²). Las emisiones de COV procedentes de la pintura de carrocerías de vehículos aumentaron un 3.7% entre los años fiscales 2022 y 2023.

Esperamos que las emisiones de COV disminuyan a medida que mejoremos aún más la eficiencia de transferencia y lancemos sistemas adicionales de pintura a base de agua.

Emisiones COV

Gramos por Metro Cuadrado de la Superficie Pintada del Vehículo



⁹ Según ACEEE, el rediseño del Prius por parte de Toyota, que era el "automóvil más ecológico" de 2022, retrasó la publicación de información sobre el híbrido, por lo que ACEEE no pudo analizar los datos sobre el automóvil para incluirlos en la lista.



El Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 busca “garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos”. Al encontrar formas de aumentar la eficiencia en el uso del agua, mejorar la calidad del agua y proteger los ecosistemas relacionados con el agua, estamos ayudando a construir un futuro más sostenible para la sociedad, las empresas y el planeta.

AGUA

Compromiso con el Agua como Recurso Compartido

GRI 3-3

GRI 303-1, 303-2

En Norteamérica, Toyota está yendo más allá de un enfoque de gestión del agua in situ a uno de administración de cuenca del agua. Para nosotros, la gestión sostenible del agua significa utilizar el agua de una manera que sea socialmente equitativa, ambientalmente sostenible y económicamente beneficiosa esto se logra trabajando con las partes interesadas en acciones basadas en el sitio y la cuenca.

Estamos comprometidos a participar y apoyar esfuerzos que reduzcan y reciclen el agua utilizada en nuestras instalaciones, protejan los cuerpos de agua, inviertan en educación y concientización además de compartir las mejores prácticas con otros. A medida que la disponibilidad de agua limpia se vuelve cada vez más importante para las comunidades Toyota en toda la región continua siguiendo los principios establecidos por el Estándar Internacional de Gestión del Agua de la Alliance for Water Stewardship (AWS). Actualmente estamos poniendo a prueba nuestro enfoque de gestión sostenible del agua en nuestra planta de ensamblaje en Baja California, México y planeamos implementar este enfoque en sitios adicionales en el futuro.

Nuestro objetivo es eliminar los impactos negativos al medio ambiente y promover los positivos mediante:

1 Mejorar la eficiencia del agua en operaciones directas y utilizar agua reciclada/reutilizada cuando corresponda.

Vea nuestras historias sobre [cómo la planta de ensamblaje en Indiana está ahorrando 54.3 millones de galones de agua al año](#) y cómo [un biorreactor de membrana nos ayuda a reciclar 23 millones de galones al año en Baja California](#).

2 Ayudar a nuestros principales proveedores y distribuidores a adoptar estos mismos compromisos.

Cuando lanzamos los Requisitos para [Proveedores Ecológicos actualizados](#) en abril de 2022, incluimos un nuevo requisito para que los proveedores realicen un seguimiento de extracción, descarga y volúmenes de consumo del agua. También solicitamos que desarrollen planes y objetivos de reducción de agua. Además, estamos pidiendo a los concesionarios que participan en nuestro [Programa de Excelencia Ambiental para Distribuidores](#) que realicen un seguimiento de su uso de agua y desarrollen planes de reducción.

3 Colaborar con comunidades, ONG y socios estratégicos para conservar, restaurar y proteger el agua y los ecosistemas relacionados con el agua.

Nuestras actividades de divulgación son una parte vital de nuestro compromiso con la acción colectiva para resolver los desafíos locales del agua. Vea cómo apoyamos a [The Nature Conservancy para restaurar los flujos de agua en el Delta del Río Colorado](#).

Objetivo de Agua

GRI 3-3

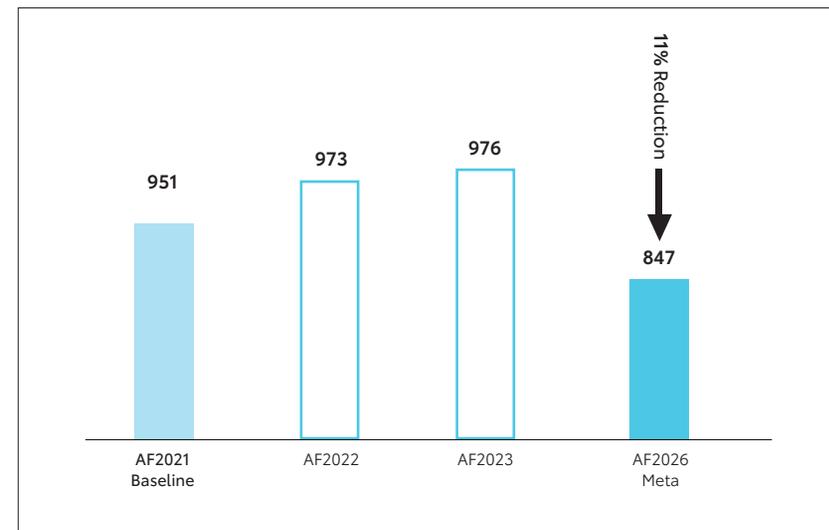
Nuestro objetivo de agua para los años fiscales 2022 a 2026 es reducir el uso de agua por unidad de producción de vehículos en un 11% con respecto a los niveles del año fiscal 2021.

Restablecimos nuestro objetivo con respecto a una nueva línea de base del año fiscal 2021 en lugar del año fiscal 2020, ya que 2021 fue un año de producción más normal después de la pandemia de COVID-19.

En año fiscal 2023, nuestras instalaciones de América del Norte (tanto de producción como de no producción) utilizaron 976 galones para producir un vehículo Toyota o Lexus. Esto es ligeramente más alto que el año fiscal anterior y continuamos buscando oportunidades de mejora continua to seek opportunities for continuous improvement.

Intensidad de Agua

(Galones de agua extraídos por vehículo producido)



Alcance: Todas las ubicaciones de Toyota Norteamérica, incluidas oficinas y plantas unitarias y de ensamblaje y almacenes

Evaluación de Riesgos Hídricos

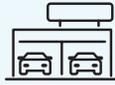
GRI 3-3
GRI 303-1, 303-2

Evaluamos los riesgos hídricos en América del Norte mediante el uso de dos herramientas – World Resources Institute’s (WRI) Aqueduct™ Water Risk Atlas (version 3.0) y el Filtro de Riesgos Hídricos de WWF (versión 5.0). Utilizando estas dos herramientas y otra información disponible públicamente, hemos podido realizar una evaluación de alto nivel de los riesgos del agua para nuestras operaciones y concesionarios.

Evaluación de Riesgos Hídricos de Operaciones y Concesionarios



TMNA utiliza agua principalmente en procesos de fabricación y para refrigeración, además de una cantidad menor para riego de jardines, saneamiento y agua potable. Según el Water Risk Atlas, 55 sitios, incluida una planta de fabricación en California y dos en México, tienen un estrés hídrico de referencia extremadamente alto.* En el año fiscal 2023, 10 sitios que representan el 7 % del agua que Toyota extrajo en América del Norte estaban en áreas de riesgo general alto o extremadamente alto. Nuestros esfuerzos internos de administración del agua se centran en estos 10 sitios.



Concesionarios use utilizan agua limitada en sus operaciones, principalmente para fines sanitarios y lavado de automóviles. Más de 200 concesionarios se encuentran en áreas con un estrés hídrico básico extremadamente alto. Según el Atlas de riesgos del agua, se espera que este número aumente a más de 500 para 2040.

* Según el Atlas de riesgos hídricos del WRI, el estrés hídrico de referencia mide la relación entre las extracciones totales de agua y los suministros renovables de agua superficial y subterránea disponibles. Los valores más altos indican más competencia entre los usuarios. El riesgo hídrico general mide todos los riesgos relacionados con el agua agregando todos los indicadores seleccionados de las categorías de Cantidad física, Calidad y Riesgo regulatorio y reputacional del Atlas.

Nuestros esfuerzos internos de gestión hídrica se centran en los sitios con un alto riesgo general de agua.



Rainwater cisterns at Toyota Motor North America, Inc. headquarters in Plano, Texas

Captación, Descarga y Consumo de Agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5

En Norteamérica, la mayor parte del agua que utiliza Toyota se produce en la fabricación, principalmente para pintar y enfriar edificios y procesos. También utilizamos una pequeña cantidad de agua para el riego de jardines y para agua potable y baños. En Estados Unidos, siempre que sea posible, estamos adoptando especies nativas resistentes a la sequía para reducir el riego artificial.

En el año fiscal 2023, Toyota retiró 1,71 mil millones de galones de agua en sus instalaciones en América del Norte, incluidas plantas de fabricación, centros de I+D, centros de distribución de repuestos y vehículos, centros de capacitación en servicios y oficinas. Este es un aumento del 2% en comparación con el año fiscal 2022.

Aproximadamente el 94% de la extracción total de agua provino de fuentes municipales (tanto agua fresca como no potable reciclada de los servicios públicos); el resto de las extracciones provinieron de cuerpos de agua superficiales, aguas subterráneas y aguas pluviales.

Sólo el 7% de la extracción de agua se produjo en un área de riesgo hídrico general "alto" o "extremadamente alto" (según el Atlas de Riesgos Hídricos de WRII).

Los volúmenes de extracción de agua se compilaron principalmente a partir de facturas de servicios públicos de agua. Para el agua de lluvia las mediciones se toman de las unidades de recolección.

Tratamos ciertos flujos de aguas residuales in situ y descargamos aguas residuales a obras de tratamiento de propiedad pública. La descarga de agua se mide por medidor o, en el caso de instalaciones que no son de producción, se estima en función de la ocupación.

El agua se consume principalmente a través de la evaporación de los procesos de fabricación y los sistemas de refrigeración de los edificios. El consumo se calcula restando el vertido de los volúmenes de extracción.

Uso del Agua (Galones)

	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023
Extracción de Agua	1,766,238,000	1,526,868,000	1,678,110,000	1,711,242,000
Descarga de Agua	1,173,877,000	1,241,390,000	1,158,684,000	1,252,583,000
Consumo de Agua	592,361,000	285,478,000	519,426,000	458,659,000

Alcance: Todas las ubicaciones de Toyota Norteamérica, incluidas plantas de ensamblaje y unidades, oficinas y almacenes. Se excluyen algunos sitios pequeños donde los datos no está disponible.

Uso de agua en áreas con estrés hídrico (Galones)

	AF2021	AF2022	AF2023
Extracción de Agua	124,859,000	117,391,000	115,619,000
Descarga de Agua	93,019,000	75,968,000	51,720,000
Consumo de Agua	31,840,000	41,423,000	63,899,000

Alcance: Ubicaciones de Toyota en Norteamérica, incluidas plantas de ensamblaje y unidades, oficinas y almacenes, ubicados en una zona con estrés hídrico. Excluye algunos sitios pequeños donde los datos no están disponibles.

Zonas con estrés hídrico se identificaron utilizando el Atlas de Riesgos Hídricos Aqueduct™ de WRI e incluyen sitios con evaluación de riesgo general de "alto" o "extremadamente alto"



Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 busca “garantizar patrones de consumo y producción sostenibles”. Al encontrar formas de conservar los recursos naturales, reducir los residuos y gestionar de forma sostenible los flujos de materiales, estamos ayudando a crear una economía circular que beneficie a las personas y al planeta.

MATERIALES

Compromiso con la Producción Responsable

GRI 3-3

En Norteamérica, Toyota se esfuerza por utilizar prácticas de producción responsables que impliquen una gestión ambientalmente racional de los bienes proporcionados por los proveedores (como acero, aluminio, piezas de plástico y otras materias primas) y los residuos generados por nuestras actividades.

Nuestras plantas, almacenes y sitios de I+D en América del Norte cuentan con organizaciones de gobernanza y sistemas de gestión maduros para ayudar a garantizar que los productos químicos y los desechos se manipulen de forma segura y de conformidad con las regulaciones federales, estatales, provinciales y locales aplicables. También estamos comprometidos con la mejora continua, lo que significa que buscamos formas de reducir el uso de sustancias preocupantes, eliminar los desechos en la fuente y reutilizar y reciclar.

Los departamentos de Sostenibilidad Ambiental, Ingeniería de Materiales y Adquisiciones de TMNA trabajan junto con los proveedores para ayudar a reducir el uso de materiales de embalaje, identificar materiales sostenibles para su uso en piezas de vehículos, gestionar sustancias preocupantes y reducir, reutilizar y reciclar residuos.

Objetivos de Materiales

GRI 3-3

Plásticos

Nuestro objetivo de plásticos para los años fiscales 2022 a 2026 es reducir los plásticos de un solo uso en los servicios de alimentos en el sitio en un 75%, desde una base de referencia de 2019.

El plástico no es biodegradable, puede ser difícil de reciclar y es bien conocido por causar contaminación del agua y los océanos. Por eso trabajamos para reducir los plásticos siempre que podamos. Este objetivo cubre los plásticos de un solo uso utilizados en nuestras cafeterías; Consulte el objetivo de embalaje a continuación para conocer nuestro objetivo de reducir el plástico y otros tipos de embalaje.

Debido a los retrasos relacionados con el COVID en el regreso de los empleados a la oficina, no logramos muchos avances en este objetivo el año pasado. Sin embargo, durante el año fiscal 2024, estamos trabajando para reemplazar varios artículos de un solo uso por artículos compostables y reutilizables y esperamos ver reducciones pronto.

Embalaje

Nuestro objetivo de embalaje para los años fiscales 2022 a 2026 es reducir la adquisición de materiales de embalaje de un solo uso en un 25 % con respecto a los niveles del año fiscal 2018.

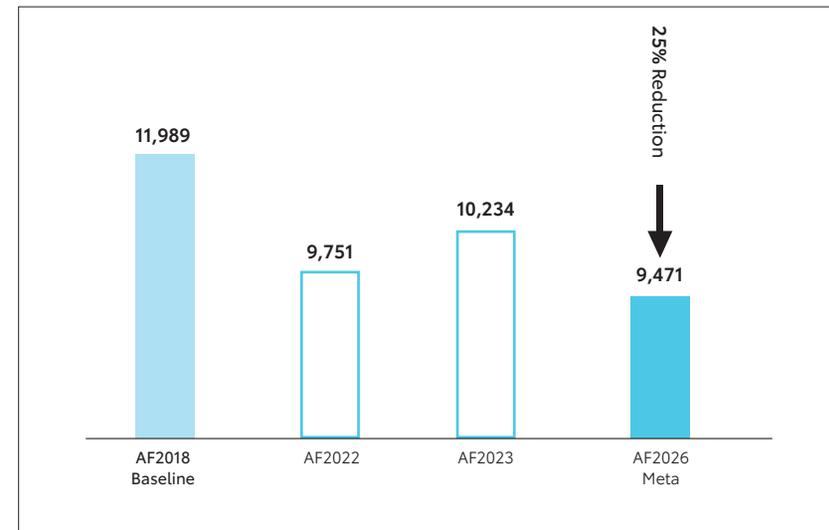
Desarrollamos este objetivo para ayudarnos a reducir los residuos y disminuir el impacto ambiental del envío de piezas y materiales. Es difícil capturar datos para todos los diferentes tipos de embalaje utilizados para enviar piezas

y accesorios, por lo que nos estamos centrando en la mayor fuente de residuos de embalaje: los embalajes de un solo uso. Los embalajes de un solo uso pueden incluir cajas de cartón, palés de madera, papel y film plástico, entre otros.

A pesar de un ligero aumento entre los años fiscales 2022 y 2023 en la adquisición de materiales de embalaje de un solo uso (debido principalmente a cambios en los volúmenes de producción), hemos reducido el uso de materiales de embalaje de un solo uso en aproximadamente un 15% en comparación con la línea de base del año fiscal 2018. Una forma de reducir el embalaje es utilizar aproximadamente 60,000 módulos y bastidores de embalaje retornables en lugar de palés de madera y cajas de cartón para el envío de piezas entre proveedores, centros de distribución, plantas y concesionarios.

TMNA es miembro de la Asociación de Proveedores para el Medio Ambiente (SP) y participa en el Grupo de Trabajo de Embalaje Sostenible para promover los esfuerzos de SP para promover el diseño y el uso de embalajes sostenibles. Este grupo creó un conjunto de recomendaciones para ayudar a los fabricantes y proveedores de automóviles a minimizar los residuos de embalajes de automóviles y abordar las barreras a la reciclabilidad en la fase de diseño. Actualmente, el Grupo de Trabajo está trabajando en orientación adicional para ayudar a los fabricantes de automóviles y distribuidores a reducir aún más los residuos de envases.

Material de Embalaje de Un Solo Uso Adquirido por Peso (Toneladas Métricas)



Alcance: Los datos cubren cajas y paletas fungibles utilizadas en la fabricación, además de cartón, paletas, papel y plásticos blandos utilizados en la distribución de repuestos.

Reciclaje de baterías

Nuestro objetivo de reciclaje de baterías de vehículos híbridos para los años fiscales 2022 a 2026 es implementar un programa de reciclaje de baterías de circuito cerrado para respaldar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte.

GRI 301-3

Los metales de tierras raras son componentes necesarios en cientos de productos en una amplia gama de aplicaciones, especialmente productos de consumo de alta tecnología como los vehículos eléctricos. Toyota promueve la recolección de estos metales de tierras raras utilizados en los vehículos eléctricos, con el objetivo de crear sistemas de reciclaje de circuito cerrado que frenan el uso de recursos naturales y aumentan la eficiencia en el ingreso de recursos.

En TMNA, estamos trabajando con socios para crear un ecosistema de baterías de circuito cerrado sostenible. Inicialmente, nos centramos en la recolección, prueba y reciclaje de baterías de vehículos eléctricos híbridos de Toyota. Luego buscaremos expandirnos a otras áreas, como la evaluación del estado de las baterías y la gestión de datos, la remanufactura y el suministro de materiales para baterías en toda América del Norte.

Nos esforzamos por incorporar sin problemas el uso de materiales reciclados en nuestra nueva planta de baterías en Carolina del Norte, cuyo inicio de producción está previsto para 2025 y producirá baterías para vehículos eléctricos híbridos y vehículos eléctricos de batería.

Vea nuestra historia sobre [Cómo reciclamos baterías de vehículos híbridos](#) para obtener más información sobre lo que le sucede a los vehículos híbridos al final de su vida útil.

Para obtener más información sobre los minerales en conflicto, consulte [el Informe sobre minerales en conflicto de Toyota](#), presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. en mayo de 2023.

Materiales Sostenibles

GRI 301-2

Nos esforzamos por aumentar nuestro uso de materiales sustentables, que incluyen materiales recuperados y materiales con contenido reciclado y/o renovable. El uso de materiales sostenibles enfatiza el uso de menos productos químicos tóxicos y el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida.

El uso de materiales sostenibles conserva los recursos naturales y contribuye a una economía circular. Según la Alianza para la Innovación Automotriz, aproximadamente el 86% del contenido material de un vehículo al final de su vida útil se recicla,

se reutiliza o se utiliza para la recuperación de energía. Nuestros esfuerzos en materia de materiales sostenibles buscan crear circuitos cerrados dentro de nuestra industria, e incluso dentro de nuestras propias plantas, procesos y vehículos.

Seguimos desarrollando y comercializando tecnologías que permiten el uso de materiales sostenibles con impactos ambientales reducidos en una variedad de componentes de vehículos. Por ejemplo, utilizamos plásticos de origen biológico —plásticos derivados total o parcialmente de materiales vegetales— en los cojines de los asientos del Toyota Prius, Corolla y RAV4, y del Lexus RX 350; y utilizamos recortes de prendas postindustriales hechos de algodón y fibras sintéticas en el aislamiento de paneles de puertas, silenciadores de piso y tapetes.

Como miembros de SP participamos en el Grupo de Trabajo de Eficiencia de Materiales. En colaboración con el Grupo de Acción de la Industria Automotriz (AIAG), los miembros del grupo de trabajo desarrollaron dos documentos de orientación: Medición del contenido renovable de productos automotrices y Medición del contenido reciclado de productos automotrices. Estos documentos están diseñados para delinear una definición y un enfoque común respaldado por la industria para medir el contenido renovable y reciclado en los vehículos.

Manejo de Químicos

GRI 3-3

Todos los días se utilizan productos químicos para producir piezas y materiales en los vehículos Toyota y Lexus. La gestión adecuada de estos productos químicos es imperativa para reducir sus impactos ambientales durante todo el ciclo de vida del vehículo.

Es importante que Toyota comprenda el contenido químico de las piezas que recibimos de nuestros proveedores. La Oficina de Gestión de Productos Químicos (CMO) de TMNA tiene como objetivo rastrear y visualizar el desarrollo y crecimiento de los sistemas de gestión de productos químicos de nuestros proveedores, en parte mediante la implementación de una encuesta anual de autoevaluación de proveedores de gestión de productos químicos. Como parte de nuestra estrategia integral de cinco años para mejorar las capacidades de gestión de productos químicos de la cadena de suministro de América del Norte, CMO lanzó un evento de Campamento de capacitación sobre cumplimiento de productos químicos para brindar orientación detallada sobre las expectativas dentro de nuestros Requisitos de proveedores ecológicos y las mejores prácticas de gestión de productos químicos. El campo de entrenamiento respalda nuestra sólida y continua asociación con nuestros proveedores y el objetivo más amplio de que la base de proveedores de Toyota en Norteamérica sea de clase mundial en sistemas de gestión de químicos.

Residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

El total de residuos generados por Toyota en América del Norte aumentó un 2.5% en 2022 en comparación con 2021. Reutilizamos o reciclamos el 93 % de todos los residuos en 2022. Solo el 1.7% de los residuos se envió a vertederos para su eliminación y el 5.0% se incineró, ya sea con o sin recuperación de energía.

Por peso, el acero es la mayor materia prima utilizada para fabricar los vehículos Toyota y Lexus. También es el mayor flujo de residuos, ya que representará el 73% de todos los residuos generados en 2022. Reciclamos el 100% de los residuos de chatarra de acero que se generan.

Seguimos priorizando la reducción, la reutilización y el reciclaje sobre la eliminación para reducir nuestro impacto en el medio ambiente, optimizar la eficiencia y reducir los costos en nuestras operaciones. Nos asociamos con nuestros proveedores de residuos, universidades y otros para ayudarnos a encontrar formas innovadoras de reducir, reutilizar o reciclar nuestros flujos de residuos. Vea nuestras historias, [Solving for the Solvent](#) y [Towards a Circular Economy](#), para ver ejemplos de cómo reducimos, reutilizamos y reciclamos.

También colaboramos con los proveedores en la reducción de residuos. En la edición más reciente de nuestros [Requisitos para proveedores ecológicos](#), solicitamos a todos los proveedores que reduzcan la cantidad de residuos generados y aumenten la cantidad de residuos reciclados.

Los datos sobre residuos se recopilan por año calendario. En las plantas de fabricación, centros de distribución y almacenes de América del Norte, los proveedores externos de reciclaje y gestión de residuos proporcionan datos de residuos basados en el peso de la mayoría de los flujos de residuos. En las oficinas de ventas, asumimos pesos basados en un desperdicio promedio estimado por persona.

Residuos Eliminados (CY2022)

Libras

	Vertedero	Incineración
Residuos Regulados*	73,734	10,513,591
Residuos No-regulados	13,993,168	31,047,759
TOTAL	14,066,902	41,561,350
TOTAL RESIDUOS ELIMINADOS EN 2022	55,628,252	

Alcance: Sede central de Toyota en América del Norte, sitios de fabricación, I+D, ventas y logística en EE. UU. UU., Canadá y Puerto Rico. También incluye datos de manufactura en México. Los datos de sitios no fabricantes en México se incluirán en años futuros. Los datos excluyen los residuos de construcción y demolición de proyectos de nueva construcción y ampliación.

Nota: El 100% de los residuos eliminados fueron dispuestos fuera de sitio.

***Los residuos regulados incluyen residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás desperdiciados.**

Total de Residuos Generados (año calendario)

Libras

	2019	2020	2021	2022
Residuo Regulado*	16,832,174	14,010,112	18,412,607	17,966,252
Residuo No-regulado	728,983,646	699,832,363	797,302,944	797,102,749
Chatarra de acero reciclado	599,397,719	594,061,626	616,091,071	610,157,087
Composta	998,672	721,600	2,940,434	3,344,177
Todos los flujos de residuos	128,587,255	105,049,137	178,271,438	204,561,810
RESIDUOS TOTALES GENERADOS	745,815,820	713,842,476	815,715,552	836,029,325

Alcance: Sede central de Toyota en América del Norte, sitios de fabricación, I+D, ventas y logística en EE. UU. UU., Canadá y Puerto Rico. También incluye datos de manufactura en México. Los datos de sitios no fabricantes en México se incluirán en años futuros. Los datos excluyen los residuos de construcción y demolición de proyectos de nueva construcción y ampliación.

***Residuos regulados Incluye residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás desperdiciados.**

Residuos Desviados de su Eliminación (CY2022)

Libras

	Reciclado, Reusado, Recuperado
Residuo regulado*	7,378,927
Residuo No-regulado	773,022,147
TOTAL REDUOS DESVIADOS	780,401,074

Alcance: Sede central de Toyota en América del Norte, sitios de fabricación, I+D, ventas y logística en EE. UU. UU., Canadá y Puerto Rico. También incluye datos de fabricación en México. Los datos de sitios no fabricantes en México se incluirán en años futuros. Los datos excluyen los residuos de construcción y demolición de proyectos de nueva construcción y ampliación. Ciertos flujos de desechos se desvían en el sitio mediante su reutilización; sin embargo, no rastreamos estos datos.

***Los residuos regulados incluyen residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás desperdiciados.**



Objetivo de Desarrollo Sostenible 15 busca detener la pérdida de biodiversidad y restaurar los ecosistemas. Al encontrar formas de revertir la pérdida de naturaleza y proteger las especies, estamos ayudando a las generaciones futuras a seguir disfrutando de las maravillas naturales de nuestro mundo.

BIODIVERSIDAD

Compromiso con Armonía con la Naturaleza

GRI 3-3

La actividad humana está ejerciendo presión sobre la biodiversidad y acelerando su pérdida. Esto por sí solo es un desafío global, pero la biodiversidad también está indisolublemente ligada al cambio climático: no podemos resolver la crisis climática sin reconocer el importante papel que desempeña la naturaleza en la captura y almacenamiento de CO₂ de la atmósfera a través de los servicios ecosistémicos, en la tierra y en los océanos.

Creemos que las empresas tienen un papel que desempeñar para revertir la pérdida de naturaleza y proteger la biodiversidad. Es por eso que en TMNA nos unimos a más de 1,000 empresas para suscribirse al Llamado a la acción de Business for Nature, pidiendo a los gobiernos que adopten políticas ambiciosas para revertir la pérdida de naturaleza en esta década.

En toda América del Norte, nos estamos centrando en:

- Sin pérdida neta de biodiversidad
- Respeto por las áreas protegidas legalmente designadas
- Evitación de impactos negativos sobre especies amenazadas o protegidas

Nuestro enfoque centrado en esto implica trabajar con las partes interesadas, incluidos empleados, comunidades y organizaciones sin fines de lucro, en proyectos de biodiversidad en nuestros sitios y en nuestras comunidades. También colaboramos con proveedores. En la edición más reciente de nuestros Requisitos para proveedores ecológicos, solicitamos a todos los proveedores que apoyen el desarrollo de corredores de vida silvestre y consideren identificar riesgos para la biodiversidad en sus cadenas de suministro.

Meta de Biodiversidad

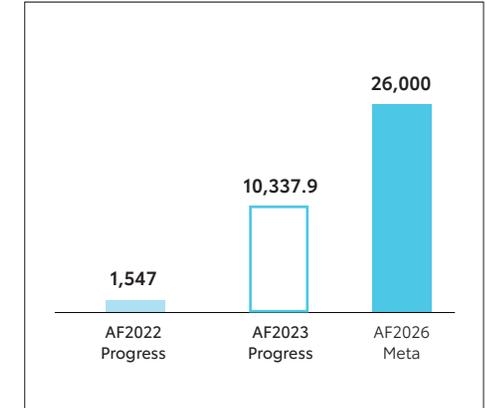
GRI 304-2

Nuestro objetivo de biodiversidad para los años fiscales 2022 a 2026 es apoyar el desarrollo de al menos 26 000 acres de hábitat de polinizadores en América del Norte.

La razón por la que elegimos apoyar 26,000 acres de hábitat de polinizadores es porque la superficie terrestre es igual a los 26,000 acres que ocupan actualmente las instalaciones de la empresa en toda América del Norte. La construcción y operación de plantas de fabricación puede generar impactos negativos sobre la biodiversidad, como la conversión de hábitat y la pérdida de especies. Nuestro objetivo es contrarrestar estos impactos asociándonos con partes interesadas en proyectos de conservación, cuando sea necesario, y creando y restaurando hábitats en nuestros sitios.

En el año fiscal 2023, se desarrollaron 7,599.4 acres de hábitat de polinizadores mediante la colaboración con Pollinator Partnership (P2) y 2,738.5 acres se desarrollaron en colaboración con la Fundación Nacional de Educación Ambiental (NEEF), lo que eleva el número total de acres a 10,337.9.¹⁰ Para obtener más información, consulte nuestra historia en [El Compromiso Floreciente de Toyota: Fomentar la Biodiversidad a través de Abejas y Mariposas.](#)

ACRES DE HÁBITAT POLINIZADORES APOYADOS (ACUMULADOS)



¹⁰ En el informe del año pasado, incluimos 375 acres en la base de referencia AF2022 para este objetivo. Todos estos acres están en propiedad de Toyota en Norteamérica, donde los miembros del equipo han plantado jardines de polinizadores. Hemos corregido nuestros datos de AF2022 para eliminar estos acres, ya que fueron plantados antes de AF2022. Además, no consideramos que AF2022 sea una base de referencia, ya que nuestro objetivo apunta a aumentar la superficie cultivada de cero a 26,000.

Restaurando el Hábitat

GRI 304-1, 304-3

TMNA se asocia con Wildlife Habitat Council® (WHC) en programas de conservación en sitios de América del Norte. Los programas de conservación en 14 de nuestros sitios, incluidas nueve plantas de ensamblaje y motores, han obtenido la Certificación de Conservación, que es el estándar de certificación voluntaria de WHC diseñado para actividades amplias de educación sobre conservación y mejora de la biodiversidad en propiedades corporativas.

Para obtener más información sobre nuestro trabajo con WHC, consulte nuestra historia sobre [el Proyecto de Especies Indicadoras](#).



Toyota Motor Manufacturing, West Virginia

Certificaciones de conservación del Wildlife Habitat Council

Certificaciones al mes de agosto 2023

Nombre del Sitio de Toyota	Nivel de Certificación
Toyota Motor Manufacturing, Texas	Oro
Toyota Motor Manufacturing, West Virginia	Oro
Toyota Motor Manufacturing, Kentucky	Oro
Toyota Motor Manufacturing Canada, Cambridge	Oro
Toyota Motor Manufacturing Canada, Woodstock	Plata
Toyota Motor Manufacturing, Alabama	Plata
Toyota Motor Manufacturing, Mississippi	Plata
Production and Engineering Manufacturing Center, Kentucky	Plata
Toyota Technical Center, Ann Arbor, Michigan	Certificado
Toyota Technical Center, York Township, Michigan	Certificado
Toyota Motor Manufacturing, Indiana	Certificado
Toyota Motor Manufacturing, Tennessee	Certificado
TMNA Headquarters in Plano, Texas	Certificado
Toyota Logistics Services in Portland, Oregon	Certificado

Sitios de Toyota en América del Norte que se encuentran dentro o adyacentes a un área protegida, un hábitat crítico o un punto crítico de biodiversidad

Incluye sitios de propiedad mayoritaria de Toyota en Norteamérica que estaban en funcionamiento en agosto de 2023

Nombre del Sitio	Ubicación	Tipo de Operación	Área Protegida, Hábitat Crítico y/o Hotspot de Biodiversidad
TMMC	Woodstock, Ontario (Canada)	Fabricacion	Área protegida: Bosques de Vansittart humedales
TMMBC	Tijuana, Baja California (Mexico)	Fabricacion	Punto critico: Provincia Florística de California; Área protegida: Reserva de Vida Silvestre
TABC	Long Beach, California	Fabricacion	Punto critico: Provincia Florística de California
Gardena Technical Center	Gardena, California	I+D	Punto critico: Provincia Florística de California
LA Parts Distribution Center	Los Angeles, California	Logística de piezas	Punto critico: Provincia Florística de California
TLS Long Beach	Port of Long Beach, California	Logística de vehículos	Punto critico: Provincia Florística de California
San Ramon Regional Office and Parts Distribution Center	San Ramon, California	Logística de piezas	Punto critico: Provincia Florística de California
North American Parts Center California	Ontario, California	Logística de piezas	Punto critico: Provincia Florística de California
TLS Portland	Port of Portland, Oregon	Logística de vehículos	Hábitat crítico para salmón Soho
TAPG	Phoenix, Arizona	Pruebas	Hábitat crítico para el Cuckoo de pico amarillo
TMMMS	Blue Springs, Mississippi	Fabricacion	Punto critico: Llanura costera de América del Norte
TMMTX	San Antonio, Texas	Fabricacion	Punto critico: Llanura costera de América del Norte
TMMTN	Jackson, Tennessee	Fabricacion	Punto critico: Llanura costera de América del Norte

Una **Área Protegida** se define como un área geográfica designada, regulada o gestionada para lograr objetivos de conservación específicos. (Glosario de Estándares GRI 2016)

Hábitat crítico es un término definido y utilizado en la Ley de Especies en Peligro de los Estados Unidos. Es un área geográfica específica que contiene características físicas o biológicas que son esenciales para la conservación de una especie amenazada o en peligro de extinción y que pueden requerir un manejo y protección especiales. El hábitat crítico puede incluir áreas desocupadas si se determina que son esenciales para la conservación de la especie.

Un **punto crítico de biodiversidad** se define como un área que cumple con dos criterios: debe tener al menos 1500 plantas vasculares como endémicas, es decir, debe tener un alto porcentaje de vida vegetal que no se encuentra en ningún otro lugar del planeta; y debe tener 30 por ciento o menos de su vegetación natural original. Los hotspots de biodiversidad representan solo el 2,3% de la superficie terrestre de la Tierra, pero albergan más de la mitad de las especies de plantas endémicas del mundo y casi el 43% de las especies endémicas de aves, mamíferos, reptiles y anfibios. Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF) mantiene una lista de puntos críticos por región. CEPF es una iniciativa conjunta de l'Agence Française de Développement, Conservación Internacional, la Unión Europea, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, el Gobierno de Japón, la Fundación MacArthur y el Banco Mundial.

Como parte de nuestro compromiso con WHC, identificamos sitios operativos en América del Norte que se encuentran en o cerca de un área protegida, hábitat o punto críticos de biodiversidad. Todos los sitios dentro o cerca de un área protegida o hábitat crítico están trabajando activamente en iniciativas de conservación. Para ver ejemplos, vea nuestras historias sobre [el Proyecto de Especies Indicadoras](#) y nuestro [programa de subvenciones con NEEF en la Provincia Florística de California](#).

Protegiendo las Especies

GRI 304-4

Con la ayuda de WHC, evaluamos sitios en América del Norte para detectar la presencia de especies amenazadas o en peligro de extinción. Los sitios con o cerca de especies protegidas se enumeran en la tabla, junto con sus actividades para apoyar esas especies.

La mariposa monarca migratoria fue agregada a la Lista Roja de la UICN en julio de 2022 como especie en peligro de extinción. La UICN - la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza - es una organización conservacionista con sede en Suiza que supervisa el estado de la vida silvestre en todo el mundo. Según la UICN, las poblaciones de monarcas migratorias han disminuido entre un 22 y un 72% en los últimos 10 años debido a los pesticidas y herbicidas, la deforestación para la tala, el desarrollo urbano y la expansión agrícola. El cambio climático - en forma de sequía, incendios forestales y temperaturas extremas - también está amenazando al algodoncillo, la única planta de la que se alimentan las larvas de monarca. Toyota tiene jardines de polinizadores que abarcan más de 300 acres en varios sitios de América del Norte que albergan a las monarcas migratorias y otras especies de polinizadores.

Especies en Peligro, Amenazadas o Protegidas en o Cerca de los Sitios de Toyota

Incluye sitios de propiedad mayoritaria en operación a agosto de 2023

Sitio Toyota	Especies en peligro de extinción, amenazadas o protegidas	Ley/Reglamento	Actividades
Sitios de Toyota en América del Norte	Mariposa monarca	El 15 de diciembre de 2020, el Servicio de Pesca y Vida Silvestre de EE.UU. anunció que incluiría a la monarca como en peligro o amenazada en la categoría En peligro de extinción. La Ley de Especies está justificada, pero se ve impedida por acciones de inclusión de mayor prioridad. La monarca es ahora candidata bajo la Ley de Especies en Peligro y su estatus será revisado anualmente hasta que se tome una decisión en su inclusión.	Varios sitios de Toyota en América del Norte han plantado jardines de polinizadores que abarcan más de 300 acres. Estos jardines proporcionan alimento y refugio a las monarcas a lo largo de sus rutas migratorias.
Planta de fabricación en Tijuana, Baja California (México)	Ceanothus verrucosus (un arbusto medicinal) Crotalus ruber (una serpiente de cascabel nativa) Lince rufus (gato montés) Lepus californicus (conejo de cola negra) Ferocactus gracilis (cactus barril de fuego) Cylindropuntia californica (California cholla)	Protegido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de México bajo la NOM-059-SEMARNAT-2010	Estas especies se encuentran en 143 acres de la propiedad del sitio que están protegidas como reserva de vida silvestre.
Plantas de fabricación en Cambridge y Woodstock, Ontario (Canadá)	Golondrina de Arbol	Protegidos por los Migratorios Ley de Convención sobre Aves	Se instalaron 71 cajas para pájaros en las plantas de ensamblaje de Toyota en Cambridge y Woodstock, Ontario.
Planta de motores Huntsville, Alabama	Camarones de cueva de Alabama	Protegido por la Ley de Especies en Peligro de Extinción de EE.UU. UU	Los camarones de cueva se encuentran en un área del sitio que no se ve perturbada por las operaciones o actividades del sitio.
Planta de ensamblaje y unidades en Georgetown, Kentucky	Solidago shortii (short's goldenrod) Myotis sodalist (Murcielago de Indiana)	Protegido por la Ley de Especies en Peligro de Extinción de EE.UU. UU	Vara de oro de Short plantada a lo largo de un sendero natural de una milla en el lugar.
Sitio Logistica de Vehiculos en el Puerto de Portland, Oregon	Salmon Coho	Protegido por la Ley de Especies en Peligro de Extinción de EE.UU. UU	Salmon Seguro Certificado; el sitio mantiene un programa de prevención de la contaminación de las aguas pluviales y de drenaje biológico; Los miembros del equipo participan en la limpieza anual del río Willamette.

Tabla de Métricas Medioambientales

CARBONO					
EMISIONES GEI	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023
Emisiones Alcance 1	MT CO ₂ e	409,000	387,000	445,353	446,163
Emisiones Alcance 2 (basadas en la ubicación)	MT CO ₂ e	697,000	627,000	618,729	626,347
Emisiones totales de alcance 1+2	MT CO ₂ e	1,106,000	1,014,000	1,064,082	1,072,510
Intensidad GEI ¹¹	MT CO ₂ e/ vehicle	0.62	0.63	0.62	0.61
Alcance 3, Uso de Product Vendido EE.UU. ¹²	MT CO ₂	86,870,000	94,800,000	84,100,000	No disponible
Alcance 3, Transportacion y Distribucion Upstream (solo transporte de vehículos y repuestos de servicio de terceros en EE. UU.)	MT CO ₂ e	No reportado	No reportado	800,344	752,806
Alcance 3, Concesionarios ¹³	MT CO ₂ e	No medido	No medido	1,266,312	1,411,997
FLOTA CO₂ POR MILLA	Unidad	MY2020	MY2021	MY2022	MY2023
Datos de GEI de la flota EE.UU. ¹⁴	Gramos CO ₂ / milla	258.0	253.0	No disponible	No disponible
Datos de GEI de la flota Canada - autos	Gramos CO ₂ / milla	165.5	164.0	163.8	No disponible
Datos de GEI de la flota Canada - camiones	Gramos CO ₂ / milla	261.3	214.3	216.1	No disponible
Datos de GEI de la flota Mexico	Gramos CO ₂ / kilometro	157.0	150.0	155.0	No disponible
VENTAS DE VEHICULOS ELECTRIFICADOS	Unidad	CY2020	CY2021	CY2022	MY2023
Modelos de Toyota y Lexus con opción electrificada (EE.UU..)	%	No medido	No medido	52	66
Ventas de vehículos Toyota y Lexus electrificados (EE.UU.)	%	16	25	24	Not available
Número total de vehículos electrificados vendidos – EE.UU. ¹⁵	#	337,036	583,697	504,016	Not available
BEVs vendidos – U.S. ¹⁶	#	0	0	1,220	Not available
Hybrids vendidos – U.S.	#	318,639	528,319	466,771	Not available
Plug-in Hybrids vendidos – U.S.	#	17,898	52,749	33,931	Not available
Fuel cell hybrids vendidos – U.S.	#	499	2,629	2,094	Not available
Porcentaje de ventas de vehículos Toyota y Lexus electrificados (Canadá)	%	18.5	27.7	25.9	Not available
Número total de vehículos electrificados vendidos – Canadá ¹⁷	#	35,504	62,460	51,767	Not available
BEVs vendidos – Canada	#	0	0	703	Not available
Hybrids vendidos – Canada	#	29,901	52,959	45,873	Not available
Plug-in Hybrids vendidos – Canada	#	5,582	9,373	5,129	Not available
Fuel-cell hybrids vendidos – Canada	#	21	128	62	Not available

¹¹ (Alcance 1+2 emisiones CO₂)/numero de vehiculos producidos en America del Norte

¹² Emissions from use of sold product are an estimation and calculated by model year.

¹³ La metodología de cálculo para 2022 ha cambiado para reflejar la orientación de SBTi, por ejemplo, sobre la distancia de conducción anual; y se utilizó el modelo de movilidad de la IEA para calcular el número de años de uso durante la vida útil del vehículo.

¹⁴ Las emisiones CO₂ del Escape 2-ciclos (CO₂ gramos/milla) según reportado en el Informe de Tendencias Automotrices de la EPA 2021, Tabla 5.5, página 104. los datos de prueba 2-ciclos son usados principalmente en un contexto regulatorio como base para determinar los valores

¹⁵ Incluyen ambos Toyota y Lexus

¹⁶ El primer auto todo eléctrico de Toyota, bZ4X, salio a la venta en America del Norte en 2022.

¹⁷ Incluyen ambos Toyota y Lexus

Tabla de Métricas Medioambientales

ENERGIA		Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023
Consumo Total de energía		MWh	3,700,858	3,609,000	3,892,335	4,176,228
Electricidad Non-renovable		MWh	1,670,000	1,535,000	1,586,998	1,658,820
Electricidad Renovable		MWh	60,000	62,000	70,724	159,970
Gas Natural		MWh	2,050,000	1,938,000	2,166,553	2,307,475
Otros combustibles (utilizados en fuentes móviles y estacionarias)		MWh	78,700	74,000	68,060	49,963
Intensidad de Energía ¹⁸		MWh/vehículo	2.11	2.23	2.26	2.42
EFICIENCIA DE COMBUSTIBLE DEL VEHICULO		Unidad	MY2020	MY2021	MY2022	MY2023
Economía de combustible de la flota – EE.UU. ¹⁹		Miles per gallon of gasoline	27.0	37.410	38.616	No disponible
CALIDAD DEL AIRE		Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023
Emisiones COV ²⁰		Grams/square meter of surface area coated	12.3	11.8	12.2	12.65
AGUA		Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023
Extracción de agua		Galones	1,766,238,000	1,526,868,000	1,652,147,000	1,710,869,000
Agua extraída de fuentes municipales		%	95.2	96.2	94.1	94.3
Agua extraída de Superficie del agua ²¹		%	4.4	3.5	2.9	3.1
Agua subterránea		%	0.4	0.3	3.0	2.2
Porción retirada en condiciones de áreas con estrés hídrico ²²		%	6	8	7	7
Descarga de agua		Galones	1,171,907,000	1,238,972,000	1,158,684,000	1,251,196,000
Porción descargada en áreas con estrés hídrico		%	4	7	7	4
Consumo de Agua		Galones	594,331,000	287,896,000	493,462,000	459,673,098
Porción consumida en zonas con estrés hídrico		%	12	11	8	14
Agua extraída por vehículo producido		Galones/ vehículo	983	951	958	976

¹⁸ El consumo total de energía por las operaciones de Toyota America del Norte/numero de vehículos producidos en America del Norte

¹⁹ Economía del combustible según lo reportado en el Informe de Tendencias Automotrices de la EPA 2021, tabla 2.3, página 13

²⁰ Alcance = Plantas de Manufactura en América del Norte

²¹ Incluye agua de lluvia recolectada

²² Las áreas con estrés hídrico se definen de acuerdo con el Water Risk Atlas en la herramienta Aqueduct de WRI como áreas con "alto" o "extremadamente alto" riesgo general.

Tabla de Métricas Medioambientales

RESIDUOS	Unidad	CY2020	CY2021	CY2022	MY2023
Porcentaje del total de residuos reutilizados, reciclados o recuperados ²³	%	93.2	92.9	93.3	No disponible
Residuos totales generados	Libras	713,842,476	815,715,552	836,029,325	No disponible
Residuos Regulados	Libras	14,010,112	18,412,607	17,966,252	No disponible
Residuos No-regulados	Libras	699,832,363	797,302,944	797,102,749	No disponible
Chatarra de acero reciclada	Libras	594,061,626	616,091,071	610,157,087	No disponible
Composta	Libras	721,600	2,940,434	3,344,177	No disponible
Todos los demás flujos de residuos	Libras	105,049,137	178,271,438	204,561,810	No disponible
Residuos regulados desviados de la eliminación ²⁴	Libras	4,844,115	7,299,419	7,378,927	No disponible
Residuos no regulados desviados de la eliminación	Libras	660,495,382	750,587,344	773,022,147	No disponible
Vertederos de residuos regulados	Libras	0	888	73,734	No disponible
Residuos regulados incinerados ²⁵	Libras	9,165,997	11,112,300	10,513,591	No disponible
Vertederos de residuos no regulados	Libras	10,764,547	12,870,915	13,993,168	No disponible
Residuos no regulados incinerados	Libras	28,572,434	33,844,687	31,047,759	No disponible
BIODIVERSIDAD	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023
Acres de hábitat de polinizadores apoyados	Acres (acumulados)	No medido	No medido	1,547	10,337.9
Número de sitios con programas con Certificación de Conservación del Wildlife Habitat Council (WHC)	# de sitios certificados por WHC	13	15	14	14
CUMPLIMIENTO	Unidad	AF2020	AF2021 ²⁶	AF2022 ²⁷	AF2023
Infracciones que resultaron en contaminación del aire o del agua y una multa >\$5,000	#	0	1	0	0

²³ La recuperación no incluye la recuperación de energía.

²⁴ Derivado de eliminación significa reutilizado, reciclado o recuperado (no incluye recuperación de energía); Disposición = Incineración + Vertedero

²⁵ La incineración incluye tanto con recuperación de energía como sin ella.

²⁶ En 2023, Toyota pagó una multa de \$15,000 relacionada con los excesos de aguas pluviales que ocurrieron en 2021. Además, en enero de 2021, Toyota pagó una multa civil de \$180 millones a la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. de conformidad con un Decreto de Consentimiento para resolver investigaciones derivadas de una diferencia en el proceso de auto información en el cumplimiento de ciertos requisitos de presentación de informes de información sobre defectos de emisiones según la Ley de Aire Limpio. Esta diferencia en la presentación de informes se produjo entre 2005 y 2015. Como contramedida, Toyota ha implementado sólidos procesos de presentación de informes y cumplimiento.

²⁷ Toyota pagó \$7.7 millones en multas estipuladas en 2022 bajo el Consent Decree 2021 descrito en FN 26 por un problema que no resultó en violación regulatoria.

Índice de Contenidos GRI

Declaración de Uso	TMNA has reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023 con referencia a los Estándares GRI.	
GRI 1 usado	GRI 1: Fundado 2021	
GRI STANDARD	DIVULGACION	UBICACION
GRI 2: Generalidades Divulgaciones 2021	2-1 Detalle Organizacional	Acerca de este informe
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Toyota Motor North America, Inc. (TMNA) Toyota Canada Inc. (TCI) Propiedad mayoritaria de Plantas Toyota de fabricación de América del Norte
	2-3 Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe
	2-4 Reformulaciones de información	Vea Meta de biodiversidad para obtener información sobre datos reexpresados para el año fiscal 2022. También hemos reexpresado los datos de cumplimiento para el año fiscal 2021 y las emisiones de Alcance 3 para los concesionarios para el año fiscal 2022.
	2-5 Aseguramiento externo	Consulte el Libro de datos de sostenibilidad de Toyota , páginas 55 y 56, para obtener la Declaración de verificación preparada para Toyota Motor Corp. TMNA y TCI no tienen datos de América del Norte asegurados por separado.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios	TMNA distribuye y comercializa autos de pasajeros y camiones para la venta en los concesionarios Toyota y Lexus en EE.UU. TMNA fabrica autos de pasajeros y camiones en 13 plantas en EE.UU., Canadá y México. TCI distribuye y comercializa automóviles de pasajeros y camionetas para la venta en los concesionarios Toyota y Lexus en Canadá. TMNA informó ventas en EE. UU. en 2022 de más de 2.1 millones de vehículos. TCI informó ventas canadienses en 2022 de más de 175.000 vehículos. Hay más de 1.900 concesionarios Toyota y Lexus en Estados Unidos, Canadá y México.
	2-7 Empleados	Más de 64,000 miembros del equipo en EE. UU., Canadá y México
	2-9 Estructura Gobernanza y composición	Gobernanza de la Sostenibilidad Ambiental
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estimado Lector Objetivos y Metas
	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	Consulte Cumplimiento para obtener información sobre cumplimiento ambiental en América del Norte. Tabla de métricas ambientales – Cumplimiento
2-28 Asociaciones de membresía	Participación de los Interesados	
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Participación de los interesados	
GRI 3: Temas Material 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Consulte el Libro de datos de sostenibilidad de Toyota , página 7, para obtener una descripción del proceso de TMC para determinar la materialidad para la entidad global.
	3-2 Lista de temas materiales	Los temas ambientales materiales son Carbono, Agua, Materiales y Biodiversidad.
	3-3 Gestión de temas materiales	Objetivos y Metas Compromiso con la Neutralidad de Carbono Compromiso con el agua como recurso compartido Compromiso con la Producción Responsable Manejo de químicos Compromiso con la Armonía con la Naturaleza

Índice de Contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACION
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	Materiales Sostenibles
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de envase	Reciclaje de baterías Cómo reciclamos las baterías de los vehículos híbridos
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de Energía dentro de la organización	Tabla de Métricas Ambientales – Energía
	302-3 Intensidad de Energía	Tabla de Métricas Ambientales – Energía
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios	Tabla de métricas Ambientales - Eficiencia del Combustible de los Vehículos
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Compromiso con el Agua como Recurso Compartido
	303-2 Gestión de vertidos de agua- impactos relacionados	Compromiso con el Agua como Recurso Compartido
	303-3 Extracción de agua	Captación, Descarga y Consumo de Agua Tabla de Métricas Ambientales – Agua
	303-4 Descarga de agua	Captación, Descarga y Consumo de Agua Tabla de Métricas Ambientales - Agua
	303-5 Consumo de agua	Captación, Descarga y Consumo de Agua Tabla de Métricas Ambientales - Agua
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operativos propios, arrendados o administrados dentro o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Restaurando el Hábitat
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	Meta de biodiversidad Proyecto de especies indicadoras
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Restaurando el Hábitat El floreciente compromiso de Toyota: Fomentar la Biodiversidad a través de Abejas y Mariposas
	304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones	Protegiendo Especies

Índice de Contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACION
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones Directas (Alcance 1) de GEI	Datos de Emisiones GEI Tabla de Métricas Ambientales – Emisiones CO₂
	305-2 Emisiones de GEI indirectas por energía (Alcance 2)	Datos de Emisiones GEI Tabla de Métricas Ambientales – Emisiones CO₂
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Tabla de Métricas Ambientales – Emisiones CO₂
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	Datos de Emisiones GEI Tabla de Métricas Ambientales – Emisiones CO₂
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	Datos de Emisiones GEI Toyota Port Facility Nears Carbon Neutrality On Our Way to 100% Renewable Electricity
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones importantes al aire	Calidad del Aire
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos y residuos significativos impactos relacionados con los residuos	Residuos Hacia una economía circular
	306-2 Gestión de residuos relacionados con impactos significativos	Residuos Hacia una economía circular
	306-3 Residuos generados	Residuos Tabla de Métricas Ambientales – Residuos
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	Residuos Tabla de Métricas Ambientales – Residuos
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Residuos Tabla de Métricas Ambientales – Residuos
GRI 308: Evaluación Ambiental a Proveedor 2016	308-2 Impactos negativos ambientales en la cadena de suministro y acciones tomadas	El principal impacto negativo en nuestra cadena de suministro son las emisiones de CO ₂ que contribuyen al cambio climático. Vea Upstream & Downstream para nuestra meta CO ₂ a proveedores y Green Supplier Requirements para obtener información sobre cómo recopilamos información de los proveedores.
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con locales participación comunitaria, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Ejemplos de participación de la comunidad local incluyen: Ayudar a restaurar los flujos de agua en el delta del río Colorado Jornadas Comunitarias de Reciclaje Subvenciones para la Conservación de la Biodiversidad