



2025
América
del Norte

Informe de
Sostenibilidad
Medioambiental

Tabla de contenido

3	Acerca de este informe	31	Agua
4	Estimado lector	34	Biodiversidad
6	Contribución a los ODS de la ONU	39	Tabla de métricas ambientales
7	Estrategia medioambiental	42	Índice de contenido GRI
17	Carbono	45	Definiciones y acrónimos
26	Economía circular		

DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Este informe contiene ciertas “declaraciones prospectivas”, tal como se definen en las leyes de valores de EE. UU., que se basan en las suposiciones y expectativas actuales de Toyota Motor North America, Inc. (TMNA), incluidas declaraciones sobre nuestros objetivos, metas, expectativas, compromisos, programas, estrategias, planes de negocios, iniciativas y objetivos relacionados con el medio ambiente, cuestiones sociales y de gobernanza, sostenibilidad, cambio climático, biodiversidad o gases de efecto invernadero. Estas declaraciones suelen ir acompañadas de las palabras “objetivo”, “expectativa”, “creer”, “comprometerse”, “estimar”, “planificar”, “aspirar” o palabras similares. Todas estas declaraciones están destinadas a disfrutar de la protección del puerto seguro para declaraciones prospectivas dentro del significado de la Sección 27A de la Ley de Valores de EE. UU. de 1933, y sus enmiendas, y la Sección 21E de la Ley de Bolsa de Valores de 1934, y sus enmiendas. Nuestros resultados futuros reales, incluido el logro de nuestras metas, compromisos u objetivos, podrían diferir de nuestros resultados proyectados debido a un cambio de circunstancias, expectativas que no se cumplen u otros riesgos, incertidumbres y factores. Dichos riesgos, incertidumbres y factores incluyen, entre otros, aquellos relacionados con problemas económicos existentes o futuros, inestabilidad política, fluctuaciones en los tipos de cambio y tasas de interés, cambios en el entorno de financiación en los mercados financieros y mayor competencia en la industria de servicios financieros, cambios en las leyes, regulaciones y políticas gubernamentales y el resultado de litigios y procedimientos legales y gubernamentales actuales y futuras investigaciones, la capacidad de satisfacer la demanda de los clientes, implementar la estrategia corporativa y mantener una imagen de marca positiva y aquellas relacionadas con regulaciones ambientales existentes y futuras, incluidas aquellas relacionadas con emisiones, economía de combustible, ruido y contaminación, avances tecnológicos, interpretaciones y definiciones de energías renovables, energía y/o fuentes de energía renovables, entornos económicos y políticos relacionados con el cambio climático, sostenibilidad, condiciones climáticas severas, asuntos ambientales, sociales y de gobernanza y/o emisiones de gases de efecto invernadero en los países en los que opera TMNA, responsabilidad potencial de las operaciones de TMNA según las regulaciones desarrolladas de conformidad con los acuerdos internacionales relacionados con el cambio climático, incluidos los cálculos de gases de efecto invernadero, los métodos de reducción y/o compensaciones y el desarrollo incipiente y continuo de este informe, incluidas las métricas y suposiciones utilizadas por la dirección en su preparación. Dichos riesgos, incertidumbres y factores, así como otros, se analizan en los “factores de riesgo” incluidos en el punto 3.D del informe anual más reciente de Toyota Motor Corporation (TMC) en el Formulario 20-F presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC, por sus siglas en inglés). Le instamos a que considere cuidadosamente todos los riesgos, incertidumbres y factores identificados anteriormente o discutidos en dichos informes al evaluar las declaraciones prospectivas de este informe. TMC y TMNA no pueden garantizarle que los resultados reflejados o implícitos en cualquier declaración prospectiva se realizarán o, incluso si se realizan sustancialmente, que esos resultados tendrán las consecuencias y efectos pronosticados o esperados. Además, las declaraciones históricas, actuales y prospectivas relacionadas con la sostenibilidad pueden basarse en estándares para medir el progreso que aún están en desarrollo, controles y procesos internos que continúan evolucionando y suposiciones que están sujetas a cambios en el futuro. Las declaraciones prospectivas en nuestro informe se realizan a partir de la fecha de publicación de este informe por primera vez, a menos que se indique lo contrario y no asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones prospectivas, incluida cualquier obligación de adaptarlas para reflejar eventos o circunstancias posteriores. La información incluida en este informe y cualquier tema identificado como material para los fines de este informe pueden no considerarse materiales para los fines de informes de la SEC. Las referencias a sitios web y los hipervínculos a lo largo de este informe se proporcionan únicamente para su comodidad y el contenido de los sitios web a los que se hace referencia no se incorpora como referencia a este informe ni constituye parte de este.



Acerca de este informe

Toyota Motor Corporation (TMC) tiene su sede en Japón y produce un informe global anual de sostenibilidad, que cubre iniciativas de TMC así como actividades de sus filiales y afiliadas consolidadas en todo el mundo.

Para complementar los informes de sostenibilidad de TMC, Toyota Motor North America, Inc. (TMNA), Toyota Motor Manufacturing Canada Inc. (TMMC) y Toyota Canada Inc. (TCI) han estado produciendo un informe ambiental regional anual que cubre actividades en los Estados Unidos, Canadá y México desde 2002. TMNA, TMMC y TCI son todas subsidiarias de TMC. Este informe de 2025 cubre el desempeño ambiental en las plantas de fabricación de América del Norte, así como las actividades de TMNA y TCI bajo las marcas Toyota y Lexus durante el año fiscal 2025 (del 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025) y el año modelo de producto 2024. El período de informes es consistente con la presentación financiera de TMC. Los datos presentados con diferentes fechas están claramente indicados.

En este informe, las referencias a “Toyota en América del Norte” se refieren a TMNA, TMMC y TCI combinadas.

Las referencias a “Toyota en América del Norte” no incluyen las filiales de TMC en EE. UU. no consolidadas por TMNA, como Toyota Financial Services, CALTY Design o Mazda Toyota Manufacturing USA, Inc.

Este informe se ha preparado con referencia a los Estándares para la presentación de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI). Por favor, consulte el [Índice de contenido GRI](#) al final de este informe.

© Noviembre 2025

Contacto:

Gerente de Informe Medioambiental

Toyota Motor North America, Inc.
6565 Headquarters Drive
Plano, Texas 75024

Toyota Canada Inc.
One Toyota Place
Toronto, Ontario M1H1H9

Estimado lector

Al reflexionar sobre el año pasado, reconocemos que son muchos los desafíos en torno a la sostenibilidad. Partiendo de los cambios en el panorama normativo hasta llegar al complejo entorno empresarial que afrontamos, lo fácil sería dejar la sostenibilidad en un segundo plano.

A pesar de la incertidumbre, el presidente mundial de Toyota, Koji Sato, ha declarado que la sostenibilidad es un “prerrequisito para que la sociedad y las empresas prosperen durante muchos años”. Ha pedido a las filiales de Toyota en todo el mundo que desarrollen la estrategia empresarial de la compañía con una visión a 20 e incluso 30 años en el futuro, con un mayor compromiso con la sostenibilidad corporativa.

En América del Norte, mantenemos nuestro compromiso con la sostenibilidad y seguimos apostando por iniciativas con la mentalidad de reducir nuestra huella ambiental, y al mismo tiempo generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el planeta. Durante el año fiscal 2025, Toyota Motor North

America celebró muchos logros en materia de sostenibilidad medioambiental, que incluyen:

- Inversiones en la planta de Kentucky para líneas de montaje de vehículos eléctricos de batería (BEV) y en la planta de Indiana para el montaje de paquetes de baterías, con el fin de respaldar su enfoque multifacético para la electrificación de vehículos.
- La novena generación del Camry, ahora disponible exclusivamente como híbrido, salió de la línea de montaje por primera vez en Toyota Kentucky.
- Toyota West Virginia comenzó la producción de la quinta generación de la caja de cambios híbrida
- Inversión en la empresa de recarga de vehículos eléctricos

IONNA, una empresa conjunta con otros siete fabricantes de automóviles para apoyar la construcción de su red de recarga de alta potencia para vehículos eléctricos de batería en América del Norte. IONNA tiene previsto instalar al menos 30.000 puntos de recarga en América del Norte para 2030.

- Creación de una sede central dedicada al hidrógeno para acelerar el avance de los productos, las tecnologías, y las pilas de combustible basados en hidrógeno.
- Ampliación del apoyo a Roots & Shoots, la organización internacional de la emblemática ecologista, la Dra. Jane Goodall, que ayuda a concienciar a los jóvenes sobre el medio ambiente y les empodera en la comprensión de los problemas y el desarrollo de soluciones constructivas.

Nuestro equipo también dedicó tiempo a trabajar con las distintas divisiones de la empresa para redactar los objetivos de lo que será nuestro 8º Plan de Acción Ambiental. Seguimos centrados en tres áreas: 1) esforzarnos por alcanzar la neutralidad de carbono para 2050, 2) contribuir al establecimiento de una economía circular y 3) participar en actividades positivas para la naturaleza.

Nuestra visión se centra en el largo plazo, en mantener el impulso a pesar de los altibajos, preparándonos para un futuro más sostenible para todos. Le invitamos a leer en este informe sobre nuestro desempeño ambiental y nuestro progreso en relación con los objetivos de nuestro séptimo Plan de Acción Ambiental, y a hacer el seguimiento de nuestro progreso en nuestro sitio web.

“
Toyota siempre ha apostado por la sostenibilidad. Y seguiremos haciéndolo en pos de nuestra misión de generar felicidad para todos.



Tetsuo “Ted” Ogawa
Presidente y CEO
Toyota Motor North America, Inc.



Sandra Phillips
Directora de Sostenibilidad
Toyota Motor North America, Inc.



Tim Hilgeman
Director General, Sostenibilidad Medioambiental
Toyota Motor North America, Inc.



Destacados del año fiscal 2025



83%

de los modelos de Toyota y Lexus con una opción electrificada

Lea más en la **pág. 20**

92%

de todos los residuos fueron reciclados, reutilizados o reacondicionados

Lea más en la **pág. 30**



6,7%

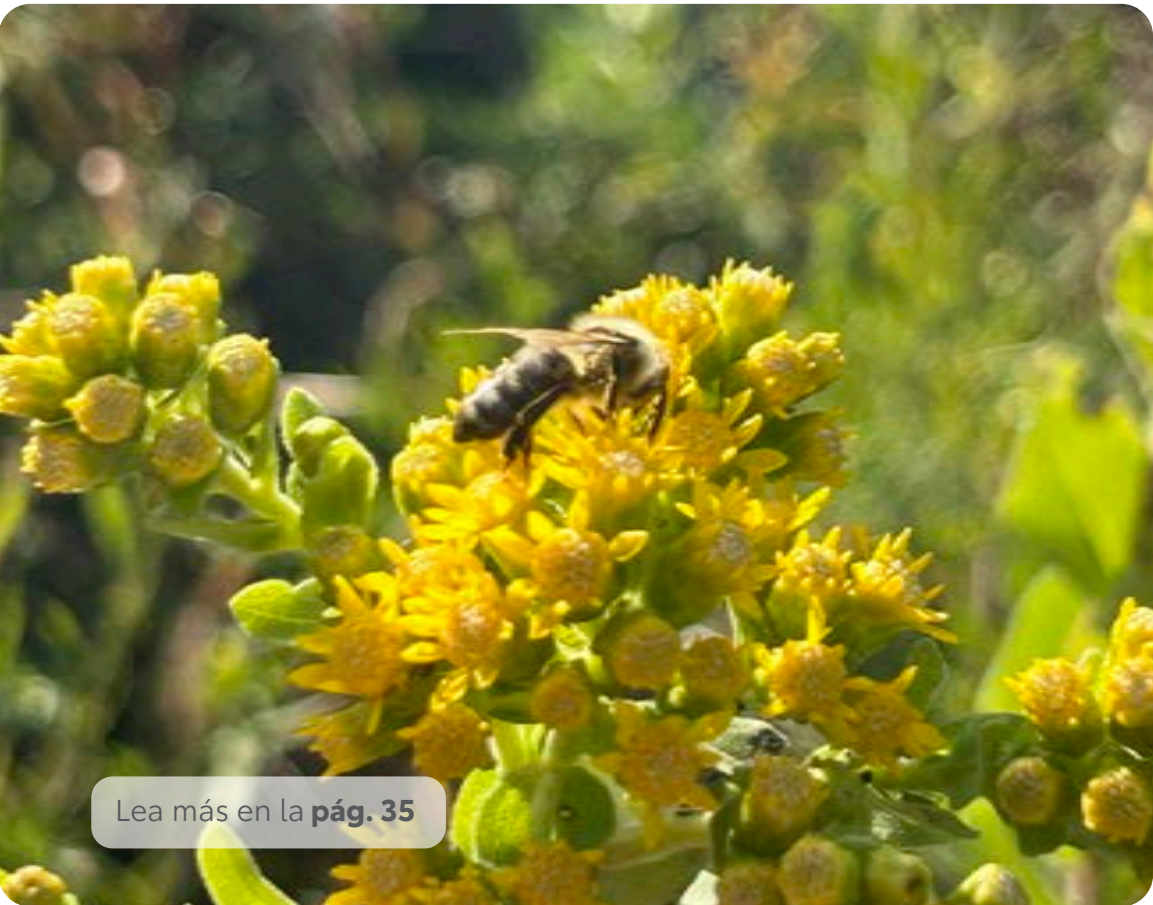
de reducción en la extracción de agua por vehículo en comparación con el año fiscal 2021

Lea más en la **pág. 32**

32%

de reducción en las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en comparación con el año fiscal 2019

Lea más en la **pág. 21**

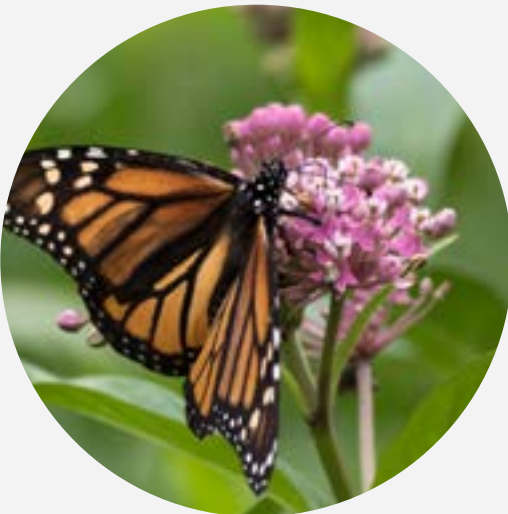


Lea más en la **pág. 35**

31%

de reducción en el uso de envases de un solo uso en comparación con el año fiscal 2018

Lea más en la **pág. 27**



20.616

acres de hábitat para polinizadores desarrollados desde el año fiscal 2022 en colaboración con Pollinator Partnership y la National Environmental Education Foundation

Lea más en la **pág. 35**

Contribución a los ODS de la ONU

En septiembre de 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptó la Agenda 2030, un plan de 15 años que tiene como objetivo acabar con la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida de todos, en todas partes. La piedra angular de la Agenda 2030 son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de 17 objetivos globales con 169 metas que se extienden desde 2016 hasta 2030.

En Toyota, apoyamos la misión fundamental de los ODS: hacer del mundo un lugar mejor, más seguro y más saludable. La respuesta de Toyota a los ODS de la ONU, particularmente aquellos que abordan cuestiones ambientales, se centra en los seis desafíos de gran alcance dentro del Desafío Ambiental Toyota 2050 (Challenge 2050). Todas las principales regiones han desarrollado estrategias y objetivos para ayudar a la empresa en el esfuerzo por lograr estos desafíos.

En América del Norte, las actividades de Toyota que apoyan tanto el Desafío 2050 como los ODS están organizadas en torno a nuestras áreas de enfoque de sostenibilidad ambiental: carbono, agua, economía circular y biodiversidad. Nuestras estrategias a

largo plazo en cada una de estas áreas de enfoque, respaldadas por actividades de divulgación, muestran los pasos que estamos tomando para ayudar a abordar los problemas ambientales urgentes del mundo y ser parte de la solución.

Lograr estos objetivos requiere una planificación cuidadosa. Y lleva tiempo. Seguimos comprometidos con actuar. Los miembros de nuestro equipo en América del Norte están implicados y estamos colaborando con proveedores, concesionarios y otros socios. Juntos, estamos listos para lograr cosas grandiosas en nuestro camino hacia un futuro más sostenible.

Para obtener más información sobre los 17 ODS de la ONU, visite el sitio web de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Para más información sobre cómo Toyota apoya los ODS de la ONU en América del Norte, consulte [la sección de ODS en nuestro sitio web](#).



* Toyota Motor Corporation (la empresa matriz de TMNA) reconoce ODS adicionales como relevantes para la compañía global. Aquí solo enumeramos los ODS que se consideran relevantes para Toyota en América del Norte

Estrategia medioambiental

En esta sección

- 9 Objetivos y metas
- 10 Hitos a medio plazo
- 11 Objetivos del Plan de Acción Ambiental
- 12 Gobernanza de la Sostenibilidad Medioambiental
- 13 Gestión medioambiental
- 14 Certificaciones LEED
- 14 Cumplimiento
- 15 Colaboración con los grupos de interés

Toyota Motor Manufacturing, Centro de Experiencias de Misisipi
Certificado LEED: Platino en 2024

El **Respeto por el planeta** es uno de los valores fundamentales de nuestra empresa. Demostramos este valor al esforzarnos por alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad medioambiental, así como al buscar nuevas formas de tener un impacto positivo en nuestro planeta y en la sociedad.

Estrategia medioambiental

En América del Norte, enfocamos nuestros esfuerzos en cuatro problemas prioritarios: carbono, economía circular, agua y biodiversidad, que se alinean con la estrategia ambiental corporativa global de Toyota y abarcan el ciclo de vida del vehículo. También participamos en actividades de divulgación para promover la concienciación, desarrollar asociaciones estratégicas y compartir conocimientos, todo para ayudar a construir un futuro más sostenible.



Carbono

- Adquisición de electricidad renovable y RECs
- Uso de electricidad renovable generada in situ
- Cambio de camiones y otros medios de transporte a sistemas de propulsión con menores emisiones de carbono
- Fomentar que los proveedores y distribuidores reduzcan las emisiones de CO₂
- Ofrecer un portafolio de vehículos con menores emisiones de carbono



Agua

- Reducción de la cantidad de agua que utilizamos en los procesos de producción
- Fomentar que proveedores y concesionarios reduzcan su uso de agua
- Trabajar con organizaciones sin fines de lucro para conservar el agua y educar a las personas sobre los problemas relacionados con el agua



Economía circular

- Aumentar el uso de materiales sostenibles en las piezas del vehículo
- Reducir la generación de residuos y aumentar el reciclaje
- Gestionar los productos químicos de manera segura y encontrar alternativas adecuadas cuando sea posible
- Fomentar que proveedores y concesionarios reduzcan sus residuos y reciclen más



Biodiversidad

- Plantar jardines para polinizadores y especies nativas en nuestras instalaciones
- Trabajar con proveedores y concesionarios para desarrollar hábitats para polinizadores
- Asociaciones con organizaciones sin fines de lucro para expandir el hábitat de polinizadores y educar al público sobre la biodiversidad

Objetivos y metas

GRI 2-22, 3-3

Desafío Ambiental Toyota 2050

El Desafío Ambiental Toyota 2050 (Challenge 2050) es un conjunto de seis desafíos globales y visionarios que buscan ir más allá de eliminar los impactos ambientales negativos y crear un valor positivo para el planeta y la sociedad. Toyota Motor Corporation (TMC, la empresa matriz de TMNA con sede en Japón) anunció estos seis desafíos en 2015, tras una extensa investigación y consultas internas y externas.

El objetivo global de Toyota de alcanzar la neutralidad de carbono en todo el ciclo de vida del vehículo para 2050 se ilustra en la parte izquierda del gráfico siguiente, bajo el título “Lograr la neutralidad de carbono”. Esta es una parte importante de nuestros esfuerzos, pero no es nuestro único enfoque. También estamos trabajando para encontrar nuevas formas de tener un impacto positivo en nuestro planeta y sociedad, lo que se ilustra en el lado derecho del gráfico bajo “Lograr un impacto medioambiental positivo”.

Las aspiraciones a largo plazo de Toyota se describen en el **Desafío Ambiental Toyota 2050**. También se han establecido hitos a medio plazo, así como objetivos a corto plazo (cinco años).

A través del Desafío 2050, los miembros del equipo de toda la empresa, en todas las regiones del mundo, están trabajando para materializar la visión global de Toyota de Respeto por el planeta. El Desafío 2050 nos une a todos en torno a un objetivo común: trabajar para ser más que buenos administradores del medio ambiente y crear cambios positivos más allá de los límites de nuestras instalaciones.

En América del Norte, seguimos perfeccionando una estrategia regional de sostenibilidad medioambiental para alinear los valores globales de Toyota y el Desafío 2050 con nuestras áreas de enfoque regionales: carbono, agua, economía circular y biodiversidad. **Para más información**, lea nuestra historia sobre nuestras actividades que apoyan el Desafío Ambiental Toyota 2050.



Hitos a medio plazo

TMC ha establecido varios hitos globales a medio plazo, incluyendo los siguientes, para ayudar a la empresa a lograr el Desafío Ambiental Toyota 2050.

Reducir las emisiones de GEI en todo el ciclo de vida del vehículo en un 30% para 2030, en comparación con los niveles de 2019.

El ciclo de vida del vehículo incluye las emisiones de Alcances 1, 2 y 3. En las dos columnas siguientes puede consultar las contribuciones e hitos relacionados con los Alcances 1 y 2, además de las emisiones del Alcance 3 derivadas de la conducción de vehículos Toyota y Lexus.

Las emisiones de Alcance 3 restantes se relacionan con proveedores, logística y concesionarios:

- Alentamos a nuestros proveedores a reducir sus emisiones absolutas de CO₂ en un 5.5% por año a través de nuestras Directrices para Proveedores Verdes.
- Estamos desarrollando una estrategia que combinará la introducción gradual de sistemas de propulsión de pilas de combustible de hidrógeno y eléctricos en nuestra flota de camiones con otras oportunidades de reducción de GEI que disminuirán las emisiones de GEI de la flota actual.
- Al final del año fiscal 2025, 144 concesionarios han participado en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.) y han reducido su uso de electricidad generada a partir de fuentes no renovables en un 20%.

Reducir las emisiones globales promedio de gases de efecto invernadero (GEI) de vehículos nuevos en un 33.3% para 2030 y en más del 50% para 2035, en comparación con los niveles de 2019.²

Las emisiones de GEI por milla de la flota de vehículos nuevos de Toyota en EE. UU. se han reducido un 21% desde 2019. Las emisiones de GEI por milla de la flota de automóviles nuevos de Toyota en Canadá se han reducido un 31% desde 2019 y un 32% en el caso de la flota de camiones nuevos.

Hito de Toyota en América del Norte: En EE. UU., Toyota se ha fijado el objetivo de que el 70% de las ventas de vehículos nuevos (excluyendo los vehículos de alto rendimiento) sean eléctricos para 2030.

Lograr la neutralidad de carbono para las emisiones de CO₂ en las plantas de fabricación globales para 2035.

Reducir las emisiones absolutas de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 en un 68% para 2035, en comparación con los niveles de 2019.³

Toyota en América del Norte define la neutralidad de carbono como aplicable a todas nuestras instalaciones, no solo a las plantas de fabricación. Las emisiones totales de CO₂ de Alcance 1 y 2 fueron un 32% más bajas al final del año fiscal 2025 en comparación con el año fiscal 2019. Seguimos invirtiendo en energía renovable para nuestras operaciones y estamos en camino de lograr la neutralidad de carbono en nuestras instalaciones para 2035.

Hito de Toyota en América del Norte: En América del Norte, Toyota ha establecido como objetivo que el 45% o más de las compras totales de electricidad provengan de fuentes renovables para el año fiscal 2026.

Completar el establecimiento de sistemas de recolección y reciclaje de baterías a nivel global para 2030.

Estamos trabajando con socios para crear un ecosistema sostenible de baterías en circuito cerrado para apoyar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte.

A partir de una evaluación global del riesgo hídrico, completar las medidas de ahorro de agua en las plantas identificadas como de alto riesgo por cantidad de agua y completar una evaluación de impacto en la calidad de agua en las identificadas como de alto riesgo por calidad del agua que vierten directamente a ríos.

La planta de montaje de Baja California, México, es una de las plantas identificadas por la evaluación global de riesgos hídricos de TMC como de alto riesgo tanto en cuanto a la cantidad como a la calidad del agua. Hemos estado poniendo a prueba nuestro enfoque de gestión hídrica en esta planta y colaborando con The Nature Conservancy en iniciativas de restauración hídrica en la cuenca hidrográfica local.

Contribuir a actividades de conservación de la biodiversidad en colaboración con ONG y otros socios.

Estamos apoyando el desarrollo de al menos 26.000 acres de hábitat para polinizadores en América del Norte para el año fiscal 2026.

A finales del año fiscal 2025, gracias a la colaboración con dos ONG asociadas, se han mejorado 20.616,6 acres de hábitat para polinizadores.

² Los objetivos basados en la ciencia de TMC fueron validados y aprobados por SBTi en septiembre de 2022. Este objetivo se aplica a los vehículos ligeros de pasajeros y a los vehículos comerciales ligeros. Las emisiones se miden en gramos de CO₂/km, "well to wheel" (incluye las emisiones de GEI procedentes de la producción de combustible y electricidad, así como las emisiones de GEI durante el funcionamiento de los vehículos).

³ Los objetivos basados en la ciencia de TMC fueron validados y aprobados por SBTi en septiembre de 2022. Este objetivo incluye las emisiones absolutas de GEI de Alcance 1 y 2 de todas las instalaciones (tanto manufactureras como no manufactureras).

Objetivos del Plan de Acción Ambiental

La planificación, estrategias y acciones de sostenibilidad ambiental en América del Norte están impulsadas por los Planes de Acción Ambiental, que son hojas de ruta de cinco años que ayudan a lograr avances incrementales hacia los hitos globales y el Desafío Ambiental Toyota 2050.

Área de enfoque	Objetivos del 7° Plan de Acción Ambiental (años fiscales 2022-2026)		Progreso del año fiscal 2025
Carbono	Ofrecer electrificación en todas las gamas de Toyota y Lexus en torno a 2025 (excepto los vehículos de alto rendimiento)	△	El 83 % de los modelos tenían una opción electrificada (a finales del año natural 2024).
	Lograr que el 40 % de las ventas de vehículos Toyota nuevos en EE. UU. (por unidad) sean eléctricos para 2025 (excluyendo los vehículos de alto rendimiento)	○	El 43% de las ventas por unidad en EE. UU. fueron de vehículos electrificados en el año natural 2024.
	Aumentar las compras de electricidad renovable hasta alcanzar al menos el 45% del total de la electricidad comprada para el año fiscal 2026	△	Actualmente en 35%. Estamos en camino para lograr al menos un 45% para finales del año fiscal 2026, a medida que se implementen más acuerdos de compra de energía virtual y otros contratos de electricidad renovable. Este objetivo respalda el hito a medio plazo de neutralidad de carbono en todas las instalaciones para 2035.
	Reducir las emisiones absolutas de GEI procedentes de la logística en un 15% con respecto a los niveles del año fiscal 2018 para el año fiscal 2026	×	No esperamos poder cumplir con este objetivo debido a la baja disponibilidad pronosticada de pilas de combustible y sistemas de propulsión eléctricos para las flotas de camiones.
	Exigir a los proveedores que establezcan y cumplan un objetivo de reducción absoluta anual de al menos el 3% para las emisiones de CO ₂ de Alcance 1 y 2	○	Logramos este objetivo añadiendo un requisito a los Requisitos para Proveedores Ecológicos (GSR) para que los proveedores directos establezcan un objetivo anual de reducción de CO ₂ del 3%. En 2025, actualizamos los GSR y ahora exigimos a los proveedores directos que establezcan un objetivo de reducción de CO ₂ del 5,5%.
Economía circular	Expandir la participación en el Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios a 100 concesionarios para el año fiscal 2026	○	Al final del año fiscal 2025, 114 concesionarios han participado desde el lanzamiento de este programa voluntario. Los concesionarios participantes han reducido su consumo de electricidad generada a partir de fuentes no renovables en un 20%.
	Reducir los plásticos de un solo uso en los servicios de restauración in situ en un 75% para el año fiscal 2026	○	Al final del año fiscal 2025, redujimos los plásticos de un solo uso en los servicios de restauración in situ en más de 75%. Nuestras medidas incluyen reemplazar las botellas de agua de plástico en la mayoría de las cafeterías por botellas de aluminio, usar principalmente envases biodegradables para llevar y sustituir la mayoría de los cubiertos de plástico. Seguimos trabajando en reemplazar las botellas de plástico de las máquinas expendedoras.
	Reducir la adquisición de materiales de embalaje en un 25% para el año fiscal 2026, desde los niveles del año fiscal 2018	○	Estamos definiendo los materiales de embalaje como de un solo uso. Según nuestras estimaciones, hemos reducido el uso de materiales de embalaje de un solo uso en aproximadamente un 31% en comparación con la línea base del año fiscal 2018.
Agua	Implementar un programa de reciclaje de baterías en circuito cerrado para el año fiscal 2026 para apoyar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte	×	Aunque nos estamos enfocando en la recolección, prueba y reciclaje de baterías de vehículos electrificados Toyota, la perspectiva es a un plazo mayor.
	Reducir el consumo de agua por unidad de producción de vehículos en un 11% para el año fiscal 2026, con respecto a los niveles del año fiscal 2021	△	El consumo de agua por vehículo ha disminuido un 6,7% en comparación con la línea de base
Biodiversidad	Apoyar el desarrollo de al menos 26.000 acres de hábitat para polinizadores en América del Norte para el año fiscal 2026	△	Al final del año fiscal 2025, habíamos apoyado el desarrollo de 20.616,6 acres y tenemos más planificados para el año fiscal 2026.

Gobernanza de la Sostenibilidad Medioambiental

GRI 2-9, 3-3

La división de Asuntos Regulatorios y Sostenibilidad Medioambiental (RA&ES) de TMNA se encarga de la regulación medioambiental y de seguridad de los productos, la investigación sobre energía y clima, la sostenibilidad medioambiental, la certificación y el cumplimiento de los motores, y la gestión de productos químicos de la empresa. Por su parte, las divisiones de Medio Ambiente e Instalaciones (E&F) y Operaciones Comerciales de Fabricación de TMNA se encargan de que las instalaciones cumplan con la normativa medioambiental.

El grupo de Sostenibilidad Medioambiental (ES) dentro de RA&ES es responsable del desarrollo de estrategias de sostenibilidad medioambiental a corto, medio y largo plazo para TMNA, que incluye la planificación y el establecimiento de objetivos alineados con el Desafío Ambiental Toyota 2050, incluyendo el desarrollo de metas y objetivos consolidados para el Plan de Acción Ambiental quinquenal. Además, se encarga de elaborar el Informe Anual de Sostenibilidad Medioambiental de América del Norte. Este grupo rinde cuentas sobre el progreso de estas actividades ante la Directora de Sostenibilidad de América del Norte y al Equipo de Liderazgo de América del Norte.

El grupo de ES facilita un Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad Medioambiental como mecanismo de coordinación para Toyota en América del Norte. El grupo está compuesto por expertos medioambientalistas y representantes de distintas divisiones de TMNA, además de Toyota Canada Inc. (TCI) y Toyota Motor Manufacturing Canada (TMMC).



Gestión medioambiental

GRI 3-3

Un sistema de gestión ambiental (SGA) proporciona un marco para tratar de identificar las repercusiones ambientales significativas y definir los controles, metas y objetivos correspondientes para su gestión y reducción progresiva. Las instalaciones de Toyota en América del Norte que figuran en la tabla cuentan con sistemas de gestión

ambiental certificados por terceros según la norma ISO 14001, la norma de la Organización Internacional de Normalización para el diseño y la implementación de un SGA eficaz.



Certificaciones ISO 14001 de las instalaciones de Toyota en América del Norte*

	Ubicación	Fecha de certificación original
Plantas de manufactura	Apaseo el Grande, Guanajuato (México)	2021
	Blue Springs, Mississippi	2012
	Woodstock, Ontario (Canadá)	2009
	San Antonio, Texas	2008
	Jackson, Tennessee	2007
	Tijuana, Baja California (México)	2006
	Huntsville, Alabama	2005
	Buffalo, Virginia Occidental	2000
	Georgetown, Kentucky	1998
	Long Beach, California	1998
	Troy, Missouri	1998
	Cambridge, Ontario (Canadá)	1998
Centros de distribución de vehículos	Montreal, Quebec (Canadá)	2003
	Toronto, Ontario (Canadá)	2002
Centros de distribución de partes	Clarington, Ontario (Canadá)	2022
	Vancouver, Columbia Británica (Canadá)	2002
Oficinas de ventas	Oficina regional de Prairie (Canadá)	2008
	Oficina regional del Atlántico (Canadá)	2006
	Oficina regional de Quebec (Canadá)	2005
	Oficina regional del Pacífico (Canadá)	2002
	Sede central de ventas en Canadá, en Toronto, Ontario	2001

* As of June 30, 2025

Certificaciones LEED®

Dieciséis instalaciones de Toyota y Lexus han obtenido la certificación de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED®). LEED® es un sistema basado en puntos administrado por los Consejos de Edificación Verde de EE. UU. y Canadá que promueve un enfoque integral para la construcción y remodelación sostenible. La certificación LEED se basa en el cumplimiento de requisitos estrictos en desarrollo de instalaciones sostenibles, ahorro de agua, eficiencia energética, selección de materiales y calidad del ambiente interior. Desde espacios de oficinas hasta centros de distribución de vehículos, estas instalaciones reflejan los continuos esfuerzos de Toyota por mejorar el diseño y la eficiencia de todas sus operaciones. Toyota Motor North America es un miembro platino del Consejo de Edificación Verde de EE. UU.

Toyota está tramitando la certificación LEED para la renovación de las instalaciones logísticas para vehículos del puerto de Long Beach, en California.

El centro de distribución de piezas de Clarington, Ontario, ha obtenido la certificación de diseño Zero Carbon Building (Edificio Carbono Cero) del Consejo de Construcción Verde de Canadá.

Instalaciones de Toyota en América del Norte con certificaciones LEED®*

Instalación de Toyota	Ubicación	Año de certificación	Nivel de certificación
Toyota Motor Manufacturing Mississippi Experience Center	Tupelo, Mississippi	2024	DE+C Platino
Eastern Canada Parts Distribution Center	Clarington, Ontario (Canadá)	2023	DE+C Oro
Production Engineering & Manufacturing Center	Georgetown, Kentucky	2019	DE+C Platino
Toyota Supplier Center	York Township, Michigan	2019	DE+C Platino
Toyota Motor North America Headquarters (Office Towers, High Bay Evaluation Building, Vehicle Delivery Center)	Plano, Texas	2017	DE+C Platino
Chicago Service Training Center	Aurora, Illinois	2015	DE+C Oro
Lexus Eastern Area Office	Parsippany, Nueva Jersey	2014	DI+C Platino
Toyota Kansas City Training Center	Kansas City, Missouri	2012	DE+C Oro
Toyota Inland Empire Training Center	Rancho Cucamonga, California	2010	DI+C Oro
Toyota Technical Center	York Township, Michigan	2010	DE+C Oro
Toyota Racing Development Carolina del Norte	Salisbury, Carolina del Norte	2010	DE+C Certificado
Lexus Florida Training Center	Miramar, Florida	2009	DI+C Oro
Toyota Phoenix Training Center	Phoenix, Arizona	2009	DI+C Plata
Toyota Motor North America, Inc.	Washington, D.C.	2016	DI+C Plata
North America Production Support Center	Georgetown, Kentucky	2006	DI+C Plata
Portland Vehicle Distribution Center	Portland, Oregón	2004	DE+C Oro

DE+C = Diseño de Edificios + Construcción
DI+C = Diseño de Interiores + Construcción
O+M = Operaciones y Mantenimiento

* Al 30 de junio de 2025

Cumplimiento

GRI 2-27

Muchas de las actividades de Toyota en materia de desarrollo, fabricación y logística de vehículos están sujetas a leyes locales, estatales, provinciales y federales que regulan la gestión de productos químicos, las emisiones atmosféricas, los vertidos de agua, la gestión de aguas pluviales, las emisiones de GEI y el tratamiento y la eliminación de residuos. Estas normativas varían según las instalaciones, en función del tipo de equipo que se utilice y las funciones que se realicen.

En este informe, revelamos el número de infracciones medioambientales que recibió Toyota en EE. UU., Canadá y México que consideramos significativas, es decir, aquellas que han conllevado una multa de al menos 5.000 USD. Las informamos en el año en que ocurren, aunque la sanción se pague posteriormente, lo que puede implicar ajustes de años anteriores si se impone una sanción en un año posterior a la infracción.

El número de infracciones está ajustado a los años fiscales 2022 y 2024, y refleja las multas infracciones ocurridas en dicho lapso.

Infracciones medioambientales

Año fiscal	Número de infracciones
2020	0
2021	3
2022	2
2023	0
2024	2
2025	0

Alcance: TMNA, TMMC, TCI

Colaboración con grupos de interés

GRI 2-28, 2-29

En América del Norte, Toyota colabora con una variedad de grupos de interés en cuanto a estrategias e iniciativas de sostenibilidad medioambiental. Nuestra colaboración toma muchas formas, desde reuniones uno a uno hasta la organización de cumbres, la asistencia a reuniones grupales y conferencias y los proyectos colaborativos.

Valoramos sus puntos de vista y realizamos los ajustes adecuados a nuestra estrategia y nuestros planes.

Categoría del grupo de interés	Frecuencia de colaboración	Temas clave	Tipo y finalidad de la colaboración
Miembros del equipo	Continua	• Biodiversidad • GEI/ahorro de combustible • Eficiencia energética • Residuos/economía circular • Agua	Colaboramos con los miembros del equipo (término que utilizamos para referirnos a los empleados) para concienciarlos sobre la importancia de la sostenibilidad medioambiental y solicitarles sus opiniones y conocimientos para contribuir a alcanzar nuestras metas y objetivos. Nuestro grupo de colaboración empresarial, Toyota Environmental Resources for Responsible Actions (TERRA), cuenta con delegaciones en varios lugares de América del Norte y ofrece un foro para concienciar sobre las iniciativas medioambientales y animar a los miembros del equipo a crear y empezar nuevos programas de sostenibilidad medioambiental.
Clientes	Continua	• GEI/ahorro de combustible • Electrificación	A los clientes y consumidores les interesan cada vez más los problemas globales, como el cambio climático, y esperan que las grandes empresas ofrezcan soluciones con bajas emisiones de carbono. Colaboramos con los clientes para enseñarles sobre nuestra tecnología híbrida y los vehículos con sistemas de propulsión alternativos. También les informamos sobre cómo estamos reduciendo nuestro impacto medioambiental durante el ciclo de vida de los vehículos. Además, a través de encuestas a los clientes, recopilamos sus opiniones sobre numerosos temas, como su nivel de concienciación medioambiental y su conocimiento e interés por los vehículos eléctricos.
Proveedores	Continua	• GEI/ahorro de combustible • Energía renovable • Materiales sostenibles • Embalaje • Residuos/economía circular	La cadena de suministro de Toyota en América del Norte representa una parte importante de nuestra huella medioambiental en la región. Colaboramos con los proveedores para que nos ayuden a reducir nuestro impacto medioambiental durante el ciclo de vida de los vehículos. Estamos trabajando con los proveedores para recopilar información sobre sus emisiones de GEI, lo que nos ayuda a calcular nuestras emisiones de Alcance 3 de los productos adquiridos. También colaboramos con ellos para utilizar materiales más sostenibles en los componentes de los vehículos y para reducir los residuos y el embalaje. Además, colaboramos con los proveedores a través de la Alianza de Proveedores para el Medio Ambiente (SPE) , que ofrece un foro para que los fabricantes de automóviles de todo el mundo y sus proveedores, tanto grandes como pequeños, trabajen conjuntamente en pos de una visión compartida de contribuciones medioambientales positivas en la industria automovilística.
Concesionarios	Continua	• Biodiversidad • GEI/ahorro de combustible • Compromiso con la comunidad • Energía renovable • Agua • Residuos	Colaboramos con los concesionarios a través de nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.), que ofrece orientación e incentivos a los concesionarios Toyota y Lexus y les recompensa por su buen desempeño medioambiental. El programa tiene como objetivo la mejora operativa en cuatro categorías: energía, agua, residuos y comunidad. Los concesionarios participantes pueden ganar hasta cinco estrellas en cada categoría por su seguimiento de los datos de desempeño ambiental, el cumplimiento de los mínimos de referencia de desempeño, la implementación de proyectos de mejora y la alineación con el Desafío Ambiental Toyota 2050. Comenzamos a premiar a los concesionarios con mejor desempeño en 2022.
Organismos gubernamentales/reguladores	Continua	• Cumplimiento y permisos • Electrificación • GEI/ahorro de combustible	Colaboramos con organismos reguladores a nivel federal, provincial, estatal y local para tramitar los permisos medioambientales necesarios y nos esforzamos por cumplir los requisitos normativos. También nos implicamos con los organismos reguladores en el contenido de las normas propuestas para facilitar la colaboración y el entendimiento.
Inversionistas	Continua	• GEI/ahorro de combustible • Electrificación	TMNA colabora con inversionistas, incluyendo los orientados a criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), para responder a sus solicitudes de información y mantenerlos al tanto de nuestros planes de electrificación de vehículos.
Comunidades locales	Continua	• Biodiversidad • GEI/ahorro de combustible • Reciclaje • Agua	Colaboramos con las comunidades a través de actividades de divulgación a nivel local realizadas individualmente por cada centro. Estas actividades nos permiten hacer voluntariado y compartir conocimientos para apoyar nuestros esfuerzos por generar un impacto positivo en las áreas de carbono, economía circular, agua y biodiversidad.

Categoría del grupo de interés	Frecuencia de colaboración	Temas clave	Tipo y finalidad de la colaboración
Organizaciones sin fines de lucro	Continua	• Biodiversidad • Agua • GEI y ahorro de combustible	Colaboramos con organizaciones sin fines de lucro para apoyar nuestros esfuerzos por lograr un impacto positivo en las áreas de carbono, economía circular, agua y biodiversidad. Algunos ejemplos son Tandem Global (una combinación del Consejo para el Hábitat de la Vida Silvestre y el Centro Mundial para el Medio Ambiente), la Asociación de Polinizadores (Pollinator Partnership) , la Conservación de la Naturaleza (The Nature Conservancy) y la Fundación Nacional de Educación Ambiental (National Environmental Education Foundation) .
Asociaciones	Continua	• GEI y ahorro de combustible • Electrificación • Tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible • Energía renovable • Economía circular • Sustancias preocupantes	TMNA es miembro de asociaciones comerciales y otras organizaciones para informar a otros sobre nuestros esfuerzos y posiciones, ayudarles a desarrollar posiciones políticas relacionadas con el clima y otras cuestiones, participar en investigaciones y otros proyectos, y aprovechar su experiencia para ayudarnos a ampliar nuestros esfuerzos para reducir nuestro impacto medioambiental. Estas asociaciones incluyen, entre otras, las siguientes: Alliance for Automotive Innovation Automotive Industry Action Group (AIAG) California Electric Transportation Coalition (CalETC) Clean Energy Buyers Alliance (CEBA) Council on Safe Transportation of Hazardous Articles (COSTHA) Electric Drive Transportation Association (EDTA) Environmental Law Institute (ELI) Portable Recyclable Battery Association (PRBA) Recycled Materials Association (ReMA) Renewable Thermal Collaborative Resources for the Future (RFF) (TMNA es miembro del Consejo de Liderazgo Empresarial de RFF) Suppliers Partnership for the Environment (SP) Transportation Energy Institute TMNA y TCI también son miembros de diversas asociaciones industriales que fomentan el desarrollo y la implantación de tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible. Entre estas se incluyen las siguientes: California Hydrogen Business Council (CHBC) California Hydrogen Coalition (CHC) Fuel Cell & Hydrogen Energy Association (FCHEA) Hydrogen Forward Hydrogen Fuel Cell Partnership (H2FCP) Renewable Hydrogen Alliance (RHA) Canadian Hydrogen Association (CHA) y sus filiales (Hydrogen BC, Hydrogen Alberta e Hydrogen Ontario) Hydrogène Quebec Edmonton Region Hydrogen Hub (TCI es miembro de la Junta Directiva del 5000 Hydrogen Vehicle Challenge)

Carbono



En esta sección

- 18 Compromiso con la neutralidad de carbono
- 19 Nuestro camino hacia la neutralidad de carbono
- 20 Objetivos de carbono
- 23 Datos de emisiones de GEI
- 25 Calidad del aire

Los ODS 7 y 13 buscan acelerar la transición hacia fuentes de energía sostenibles y combatir el cambio climático. Al encontrar formas de aumentar nuestro uso de energías renovables y reducir las emisiones de GEI, estamos trabajando en todas las etapas del ciclo de vida del vehículo para ayudar al mundo a hacer la transición hacia un futuro con pocas emisiones de carbono.

Compromiso con la neutralidad de carbono

GRI 3-3

En este informe, utilizamos "CARBONO" para referirnos a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), incluido el dióxido de carbono (CO₂), que es el que principalmente está relacionado con el cambio climático. El sector del transporte es responsable de casi la cuarta parte de las emisiones de GEI relacionadas con la energía a nivel mundial y, como empresa automovilística, Toyota tiene el compromiso de contribuir a la transición mundial hacia una economía con menos emisiones de carbono. En América del Norte, nuestro objetivo es alcanzar la neutralidad de carbono para 2035 en todas nuestras instalaciones y a más tardar en 2050 en todo el ciclo de vida de los vehículos.

Neutralidad de carbono significa que nos proponemos reducir al máximo nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 y, si es necesario, recurrir a compensaciones. También incluimos las emisiones de Alcance 3 en este objetivo de forma que para 2050 nos proponemos alcanzar la neutralidad de carbono en todo el ciclo de vida de nuestros vehículos.

Declaración de TMNA sobre la postura respecto al carbono: el sector del transporte es responsable de casi la cuarta parte de las emisiones de GEI relacionadas con la energía en todo el mundo y, como empresa automovilística, TMNA tiene el compromiso de contribuir a la transición mundial hacia una economía con pocas emisiones de carbono. TMNA reconoce que el cambio climático es un asunto prioritario para la gestión y apoya los objetivos del Acuerdo de París de mantener el calentamiento muy por debajo de los 2° C, y de seguir esforzándose para limitarlo a 1,5° C.

TMNA está abordando las emisiones de carbono así:

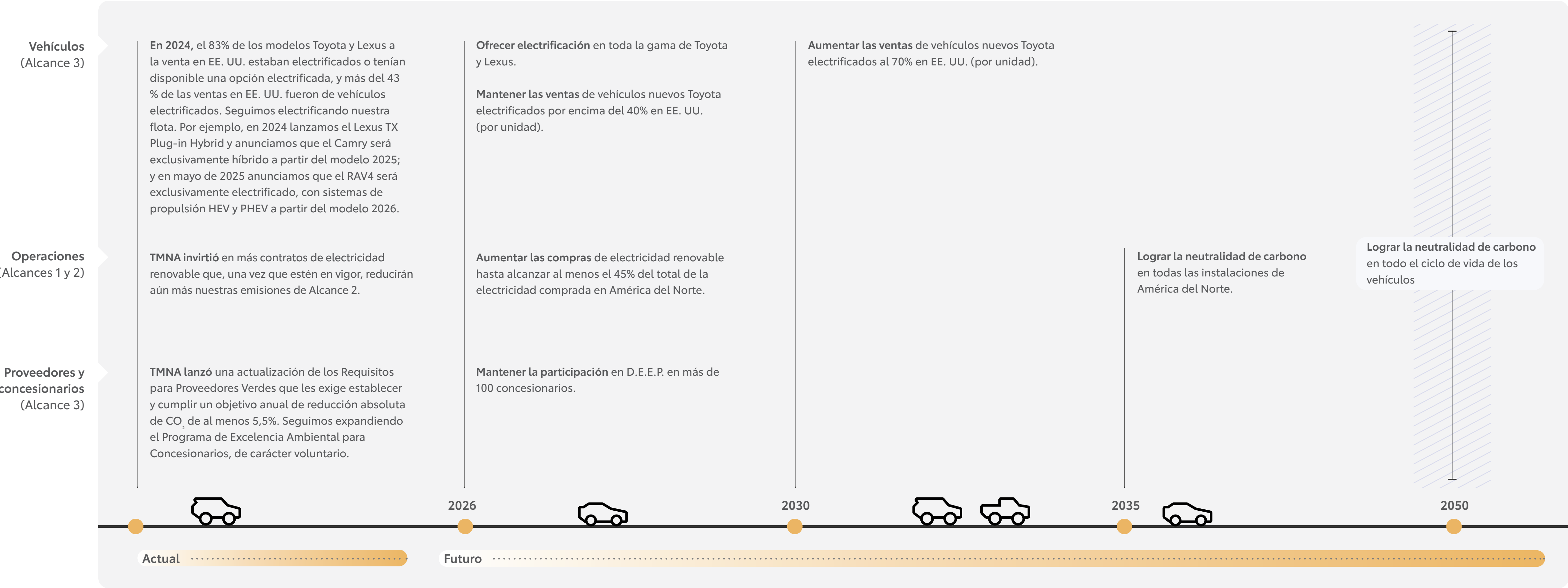
- **Reduciendo las emisiones de CO₂ de los tubos de escape mediante la introducción de más vehículos eléctricos y haciendo que nuestros motores de combustión interna tengan un consumo de combustible más eficiente:** el objetivo supremo es lograr que nuestros vehículos no produzcan emisiones. Ofrecer una gama de vehículos con pocas emisiones, como los de pilas de combustible (FCEV), híbridos (HEV), híbridos enchufables (PHEV) y eléctricos de batería (BEV), nos permite usar nuestros recursos limitados de baterías para poner más automóviles en circulación que reduzcan las emisiones de carbono a corto plazo. Para más información sobre nuestro enfoque de cartera, lea nuestra historia [Nuestro camino hacia la neutralidad de carbono](#).
- **Reduciendo las emisiones de GEI de nuestras operaciones mediante la inversión en proyectos fotovoltaicos y eólicos dentro y fuera de nuestras instalaciones, la implementación de proyectos de eficiencia energética y la investigación de formas de reducir nuestra carga térmica:** nuestro objetivo es que nuestras instalaciones de América del Norte tengan neutralidad de carbono para 2035. Para obtener más información sobre nuestros avances en la compra de más electricidad renovable, vea nuestra historia [aquí](#).
- **Alentando a los proveedores y concesionarios a reducir las emisiones de GEI de nuestra cadena de valor:** uno de los [Requisitos para Proveedores Verdes](#) es que los proveedores directos establezcan objetivos para reducir las emisiones de CO₂ anualmente. Se invita a los concesionarios a participar en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.), de carácter voluntario, que fomenta la mejora del rendimiento medioambiental, incluyendo la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de GEI.



Nuestro camino hacia la neutralidad de carbono

GRI 3-3

Toyota como empresa tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono a nivel mundial para 2050. En América del Norte, nos esforzamos por cumplir varios hitos que nos pongan en el camino correcto.⁴ Lea nuestra historia [Nuestro camino hacia la neutralidad de carbono](#) para más información.



⁴ Los objetivos, hitos y declaraciones de Toyota en materia de carbono que se recogen en este cuadro y en las páginas siguientes son prospectivos y se refieren a la forma en que Toyota pretende realizar determinadas actividades basándose en los planes y expectativas actuales de la dirección. No son promesas ni garantías de conductas o políticas futuras y están sujetos a diversas incertidumbres y otros factores que pueden hacerlos inalcanzables, muchos de los cuales escapan a nuestro control, como la regulación gubernamental, las acciones de proveedores y terceros, y las fuerzas del mercado. Consulte la advertencia sobre declaraciones prospectivas en la página 2 de este informe.

Objetivos de carbono

GRI 3-3

Vehículos

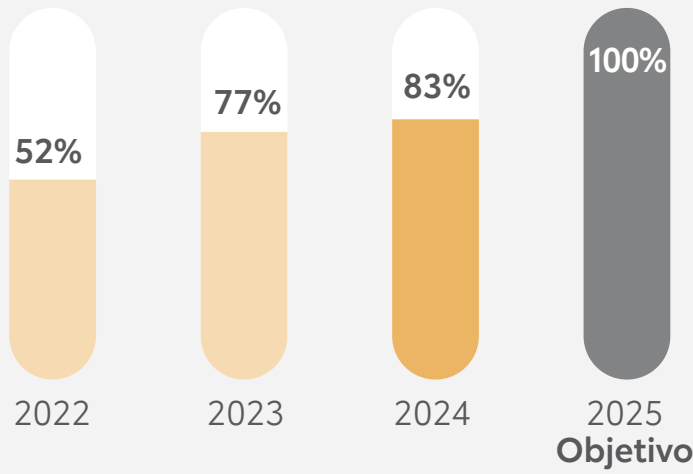
Nuestros objetivos en materia de vehículos son:

- Ofrecer electrificación en todas las gamas de Toyota y Lexus en torno a 2025 (excepto los vehículos de alto rendimiento).
- En EE. UU., alcanzar el 40% de ventas de vehículos Toyota nuevos electrificados para 2025 (por unidad, excluyendo los vehículos de alto rendimiento).

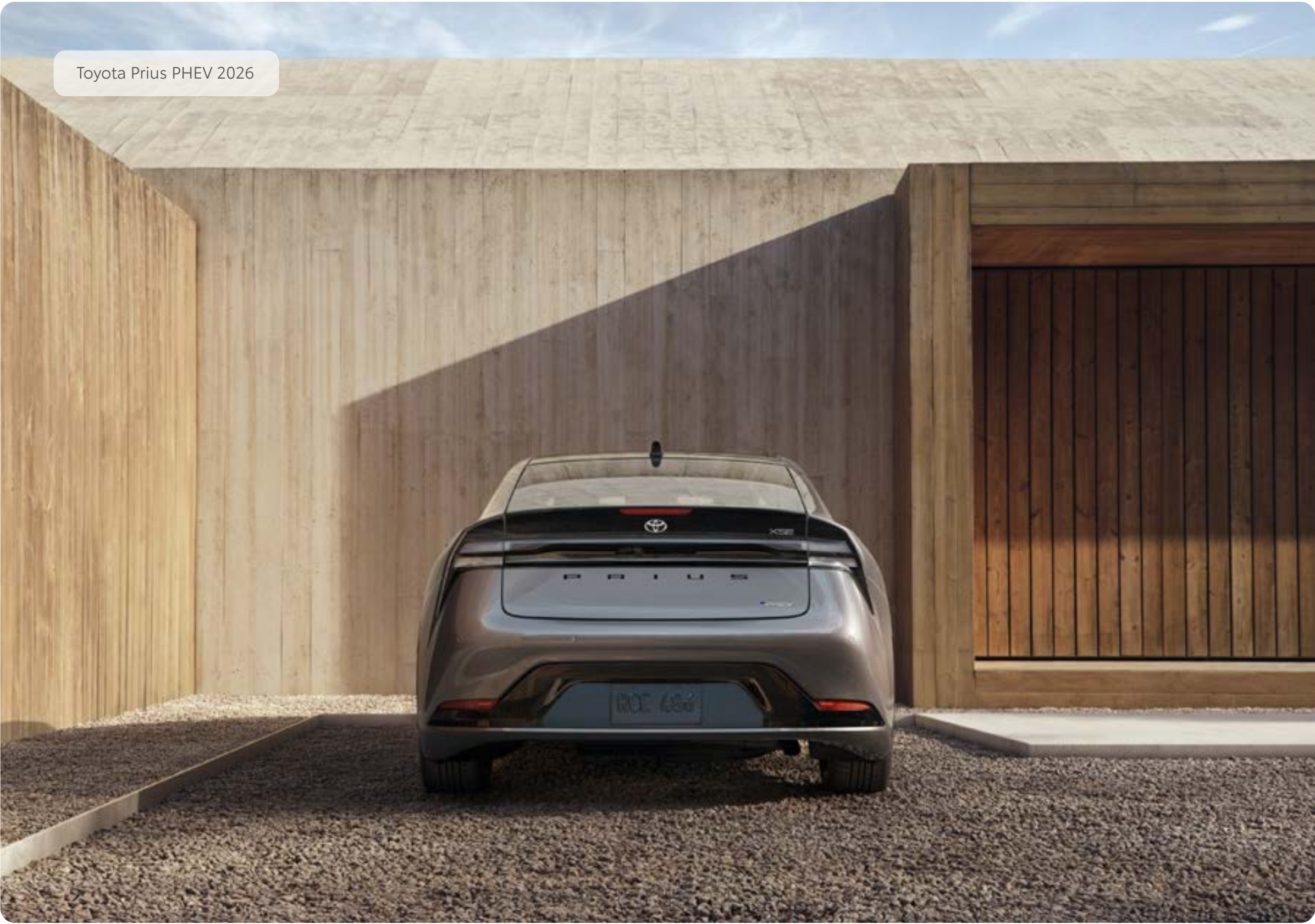
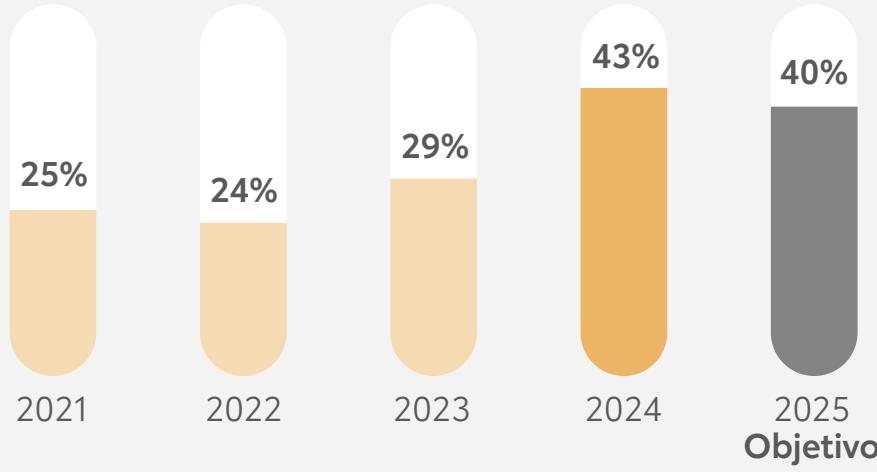
A finales de 2024, había 26 modelos de Toyota y Lexus con opción electrificada en el mercado de América del Norte, y más en camino, y de todos los modelos de Toyota y Lexus disponibles (excluyendo los modelos de alto rendimiento), el 83% de ellos contaban con una opción electrificada o solo estaban disponibles como vehículos híbridos, enchufables, de pila de combustible o eléctricos de batería. En 2024, el 43% de las ventas de vehículos Toyota y Lexus en EE. UU. y el 49% en Canadá fueron vehículos electrificados (híbridos, enchufables, de pila de combustible o eléctricos de batería).

Las emisiones de CO₂ por milla de la flota de ventas de EE. UU. se han reducido en un 21% y en más de un 30% para la flota canadiense desde el año modelo 2019. Para obtener información sobre las emisiones de GEI de la flota, consulte [Datos de emisiones de GEI](#).

% de modelos Toyota + Lexus con opciones electrificadas



% de vehículos Toyota nuevos y electrificados en EE.UU.



Operaciones

Nuestros objetivos en materia de operaciones son:

- Aumentar las compras de electricidad renovable hasta alcanzar al menos el 45% del total de la electricidad adquirida para finales del año fiscal 2026.
- Alcanzar la neutralidad de carbono en todas las instalaciones de América del Norte para 2035.

A finales del año fiscal 2025, la proporción de electricidad renovable que compró TMNA fue del 35%. Esto incluye la compra de REC en el mercado. Se espera que aumente hasta el 45% o más a finales del año fiscal 2026, a medida que se implementen más acuerdos de compra de energía virtual y otros contratos de electricidad renovable. Para más información sobre nuestros proyectos de electricidad renovable, lea nuestra historia [aquí](#).

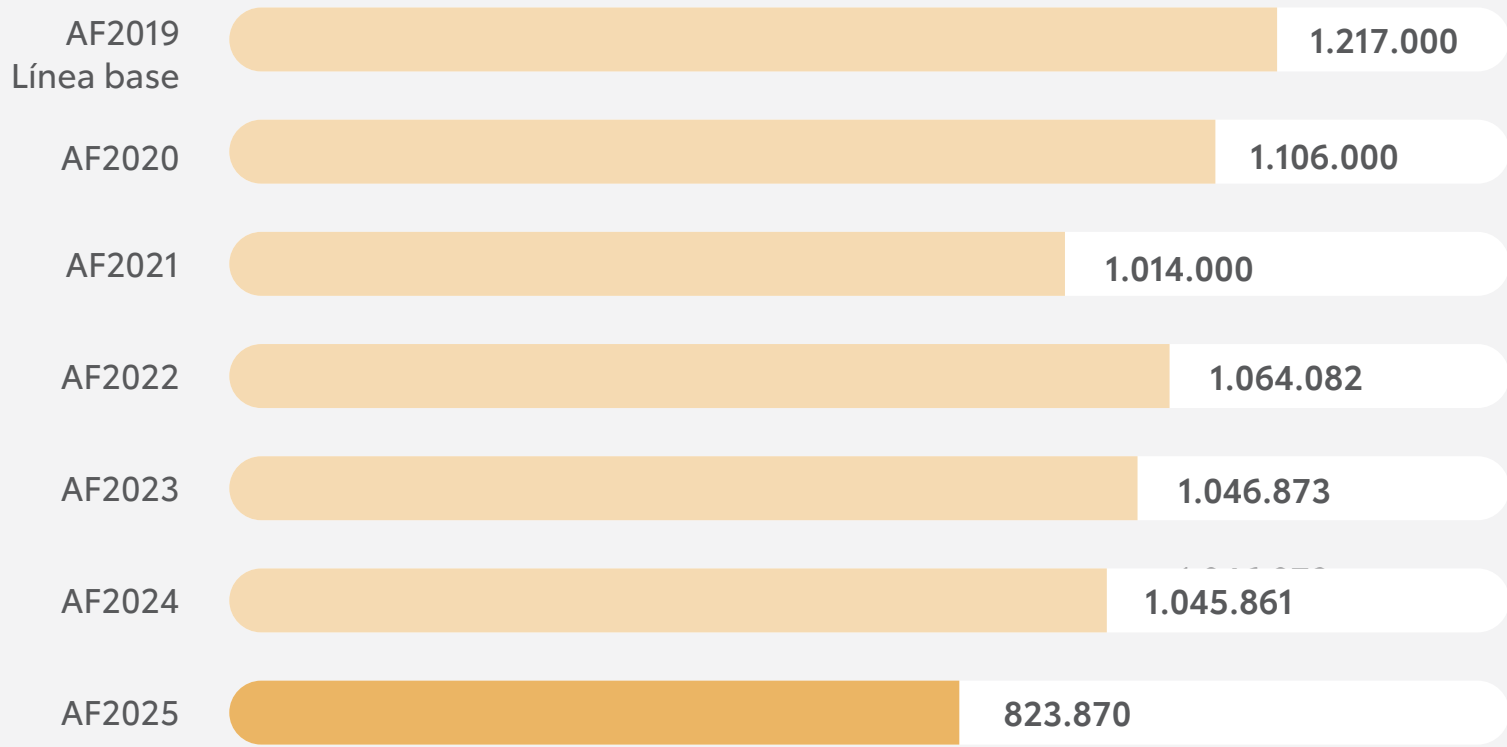
Las emisiones totales de GEI de Alcance 1 y 2 disminuyeron un 21% en el año fiscal 2025 en comparación con el año fiscal 2024. Esto se debe en parte al aumento de la proporción de electricidad renovable adquirida.

A nivel mundial, Toyota tiene un objetiv o validado por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) de reducir las emisiones absolutas de los Alcances 1+2 en un 68% para 2035, tomando como línea b ase el año natural 2019. En América del Norte, nuestras emisiones de los Alcances 1+2 en el año fiscal 2025 fueron un 32% menores que en el año fiscal 2019. Esto se debe a las medidas de eficiencia de GEI, la instalación de más energía renovable en las instalaciones y el aumento de las compras de electricidad renovable.

En el total de emisiones de Alcance 1 y 2, las emisiones de Alcance 2 para el año fiscal 2025 se calcularon utilizando el enfoque basado en el mercado. Para años anteriores, las emisiones de Alcance 2 se calcularon utilizando el enfoque basado en la ubicación.

Emisiones de GEI de Toyota en América del Norte

Alcances 1+2, MT CO₂e



Ascendente y descendente

Objetivo de logística:

15%

de reducción de las emisiones absolutas de GEI procedentes de la logística con respecto a los niveles del año fiscal 2018, para el año fiscal 2026.

Cuando establecimos este objetivo, planeamos poder convertir nuestra flota de camiones (tanto propios como de terceros) de diésel a pilas de combustible de hidrógeno o sistemas de propulsión eléctricos con batería. Sin embargo, ahora se prevé que los sistemas de propulsión eléctricos y de hidrógeno para camiones solo estarán disponibles en cantidades limitadas durante el período de este plan de acción y, por lo tanto, no lograremos este objetivo.

Mientras esperamos que haya más sistemas de propulsión con cero emisiones disponibles, estamos explorando otras opciones para reducir las emisiones de GEI de las actividades logísticas. Estamos desarrollando una estrategia para el próximo periodo del plan de acción que combinará una conversión más gradual a sistemas de propulsión eléctricos y de pilas de combustible de hidrógeno con otras oportunidades de reducción de GEI, que pueden incluir cambios en los modos de transporte, una mayor optimización de la planificación de rutas, un aumento de la eficiencia y la utilización de palés, la captura de carbono y mejoras aerodinámicas.

Objetivo de proveedores:

3%

por año de reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 exigido a los proveedores.

Incluimos un objetivo en nuestros Requisitos para Proveedores Verdes para que los proveedores establezcan y cumplan un objetivo de reducción de CO₂ de Alcance 1 y 2 del 3% anual. En abril de 2025, actualizamos este documento para exigir a los proveedores directos que establezcan un objetivo de reducción absoluta de CO₂ más ambicioso de 5,5% anual para las emisiones de Alcance 1 y 2.

Comenzamos a recopilar datos sobre las emisiones de CO₂ de nuestros proveedores en el año fiscal 2022. En el año fiscal 2025, recibimos datos de más del 80% de nuestros proveedores por gasto y, hasta ahora, 152 proveedores han establecido un objetivo de reducción de CO₂ de al menos un 3% anual. Estamos trabajando para aumentar el número de proveedores que envían datos y seguimos realizando un seguimiento del progreso de los proveedores en el establecimiento de objetivos y la reducción de emisiones.

Objetivo de concesionarios:

100

concesionarios participantes en el Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios para el año fiscal 2026.

A finales del año fiscal 2025, 114 concesionarios han participado en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios (D.E.E.P.),⁵ de participación voluntaria. Estos concesionarios han reducido su consumo de electricidad generada a partir de fuentes no renovables en un 20% (calculado como la diferencia porcentual entre la suma del consumo de electricidad no renovable del año actual de todos los concesionarios del programa y la suma del consumo de electricidad no renovable de todos los concesionarios en el periodo de referencia elegido). Seguimos alentando la participación de los concesionarios en el programa.

⁵ Esto incluye a los concesionarios que se sumaron al programa y lograron reducciones de energía y GEI y que, por lo tanto, han dejado de participar.

Datos sobre emisiones de GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

En América del Norte, Toyota utiliza el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, Edición Revisada (publicado por World Resources Institute y World Business Council for Sustainable Development) para desarrollar un inventario anual de emisiones de GEI. Nosotros seguimos el enfoque de control financiero.

Las emisiones de Alcance 1 y 2 se expresan en toneladas métricas de CO₂e.

Las fuentes de Alcance 1 incluyen la combustión estacionaria (como la quema de gas natural para obtener energía), así como las fuentes móviles propias (como los vehículos de la flota de Toyota y los camiones de logística propios).

Las emisiones de Alcance 2 incluyen el consumo de electricidad comprada en las instalaciones de Toyota en América del Norte. Las emisiones de Alcance 2 se reportan utilizando tanto el enfoque basado en la ubicación como el basado en el mercado. En el caso del enfoque basado en la ubicación, las emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad en las instalaciones de TMNA en EE. UU. se calculan utilizando los factores de emisión eGRID de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA, por sus siglas en inglés). Para las instalaciones de Canadá, los factores de emisión provinciales se obtienen del Informe del Inventario Nacional de Canadá (National Inventory Report), y para México, se utiliza un factor de emisión específico del país proporcionado por la Agencia Internacional de la Energía para 2024 (los datos se publican todos los años en septiembre).

Tres de las plantas de fabricación de Toyota en EE. UU. están clasificadas como grandes emisoras y, como tales, están obligadas a comunicar los datos sobre emisiones de GEI en el marco del Programa de Informes sobre Gases de Efecto Invernadero de la EPA de EE. UU. Los datos individuales de nuestras plantas de montaje en Kentucky, Texas e Indiana están disponibles en el sitio web de la EPA de EE. UU. a través de su herramienta de publicación de datos en línea.

En Canadá, se exige a las plantas de Toyota en Cambridge y Woodstock (Ontario) que presenten informes en el marco del Programa de Informes sobre Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y el Sistema de Fijación de Precios Basado en la Producción del Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático de Canadá; ambas plantas también están obligadas a informar sobre las emisiones de GEI a la provincia de Ontario en virtud de su Ley de Protección del Medio Ambiente.

Las emisiones de Alcance 3 para la categoría 1, bienes y servicios adquiridos, se recopilan de los proveedores y se espera que se incluyan en futuros informes. Vea en la [Tabla de métricas ambientales](#) las emisiones de Alcance 3 de la categoría 4, transporte y distribución ascendente. Durante los últimos años, hemos informado estimaciones para la categoría 14, franquicias (concesionarios). Hemos comenzado a recopilar datos sobre energía de los concesionarios y estamos calculando sus emisiones.

Emisiones de GEI de Alcance 1 + 2

Toneladas métricas de CO₂e

	AF2019	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Alcance 1	434.000	409.000	387.000	445.353	370.583	355.419	348.000
Alcance 2 (ubicación)	783.000	697.000	627.000	618.729	676.290	690.442	638.818
Alcance 2 (mercado)	No se calculó						475.870
TOTAL (Alcance 1 + Alcance 2 [mercado])	1.217.000	1.106.000	1.014.000	1.064.082	1.046.873	1.045.861	823.870

Alcance: Todas las instalaciones de Toyota en América del Norte, incluyendo plantas de montaje y unidades, oficinas y almacenes

Intensidad de las emisiones de GEI

	AF2019	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Intensidad de GEI	0,66	0,62	0,63	0,62	0,59	0,53	0,42

Numerador: toneladas métricas de emisiones de CO₂e de Alcance 1+2 de todas las instalaciones de Toyota en América del Norte, incluyendo plantas de montaje y unidades, oficinas y almacenes

Denominador: Número de vehículos producidos en América del Norte

Las emisiones de Alcance 2 del año fiscal 2025 se calcularon utilizando el enfoque basado en el mercado. Las de años anteriores se calcularon utilizando el enfoque basado en la ubicación.

Emisiones de GEI de la logística

Toneladas métricas CO₂e

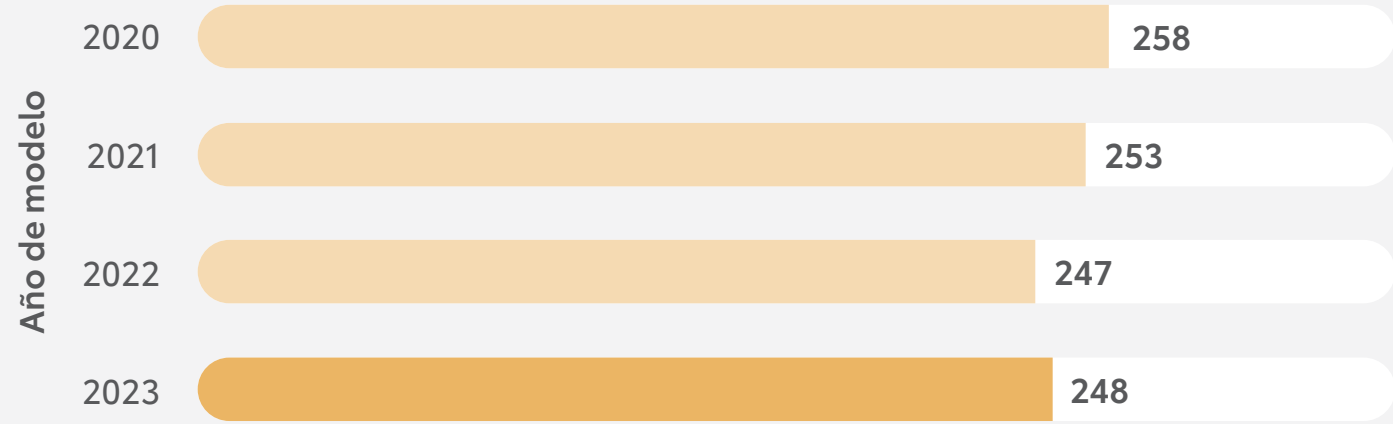
	AF2018	AF2019	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Emisiones de la logística (Alcances 1 y 3)	741.706	818.862	729.858	670.570	807.388	763.099	883.518	897.433
Emisiones de la logística, sólo Alcance 3					800.344	752.806	872.438	886.580

Alcance: Repuestos propios y de terceros y transporte de vehículos (por ejemplo, transporte por carretera y ferrocarril). Solo fuentes móviles.

Datos sobre las emisiones de GEI de los vehículos



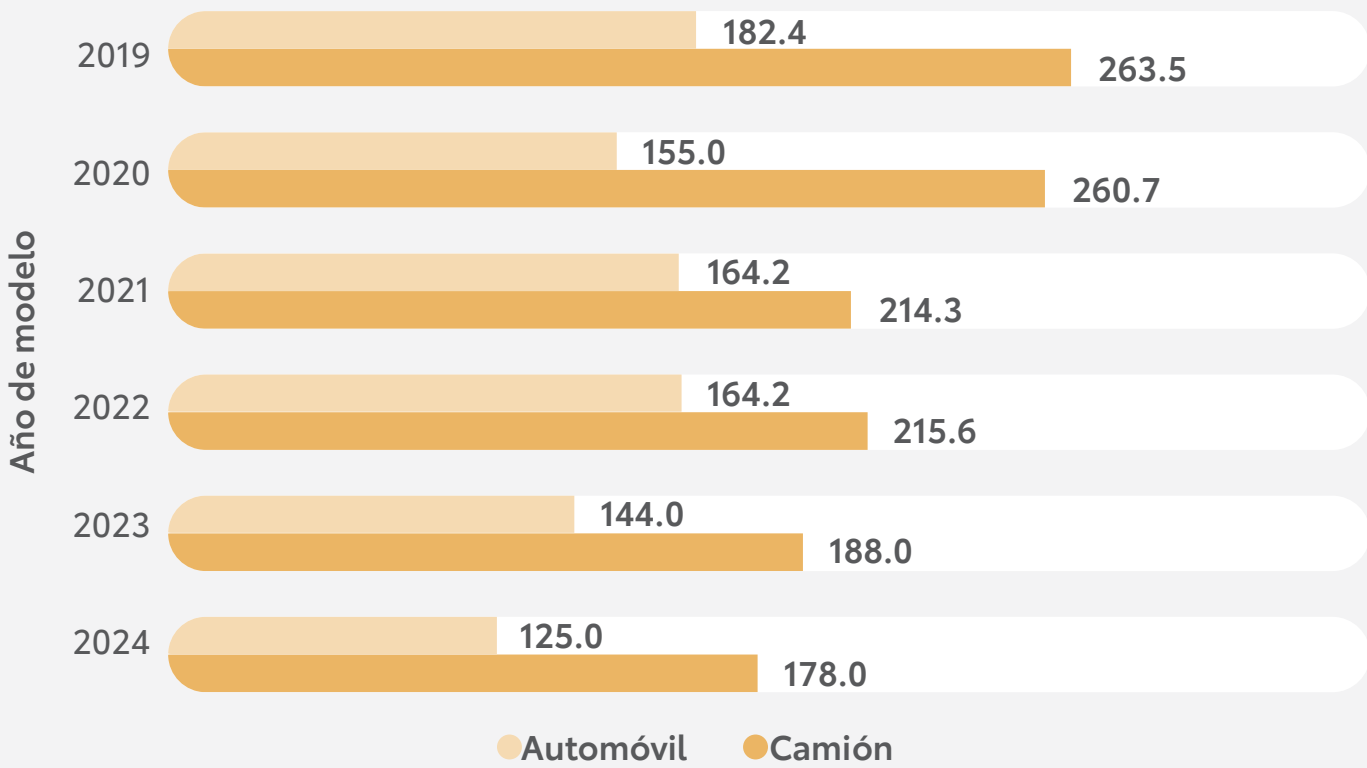
Datos sobre las emisiones de CO₂ de la flota de EE. UU.
(Gramos de CO₂ por milla al año)



Los gobiernos federales de EE. UU. y Canadá han adoptado normas sobre emisiones de GEI y ahorro de combustible; la normativa canadiense es similar a la normativa federal de EE. UU.

La tabla de datos de CO₂ de la flota de EE.UU. muestran el rendimiento de la flota de vehículos de Toyota en EE. UU. en el marco del programa de GEI de la EPA. Los valores anuales de cumplimiento de GEI tienen en cuenta los beneficios reales de GEI derivados de tecnologías fuera de ciclo, como el aire acondicionado y las mejoras aerodinámicas, que no se observan en las condiciones oficiales de las pruebas de CO₂ en el tubo de escape.

Datos sobre las emisiones de CO₂e de la flota de Canadá
(Gramos de CO₂e por milla al año)⁶



⁶ El Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático de Canadá actualizó los datos sobre las emisiones de GEI de la flota para los modelos de los años 2019-2023, por lo que se ha producido un cambio en los datos presentados en el informe del año pasado.

Calidad del aire

GRI 305-7

Criterios de emisiones contaminantes del tubo de escape

Los hidrocarburos, los óxidos de nitrógeno (NOx) y el monóxido de carbono, todos ellos subproductos de la quema de combustible, pueden estar relacionados con diversos problemas de calidad del aire, como la formación de smog, y con numerosos perjuicios para la salud. Limitar las emisiones contaminantes de los tubos de escape de nuestros vehículos ayuda a reducir parte del impacto medioambiental que conlleva el uso de automóviles.

La EPA de EE. UU. y el estado de California cuentan con programas de certificación para clasificar los vehículos en función de su nivel de emisiones del tubo de escape, y el Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático de Canadá publicó la normativa de Nivel 3, alineada con la normativa definitiva de Nivel 3 de EE. UU.

La normativa California de Vehículos de Bajas Emisiones III (LEV III, por sus siglas en inglés) establece unos estándares de emisiones cada vez menores desde 2017 hasta 2025.

TMNA y TCI cumplen anualmente con las normativas sobre emisiones contaminantes de vehículos del estado de California, EE. UU. y Canadá.

El objetivo de Toyota es mantener la flexibilidad para fabricar vehículos basados en las preferencias de los clientes. Creemos que los estándares de emisiones de tubo de escape deben basarse en el rendimiento y tener en cuenta la interacción con otras normas sobre vehículos, como los estándares de ahorro de combustible y GEI, para garantizar que el conjunto total de requisitos sea eficaz y aceptable para el consumidor. Los combustibles deben tenerse en cuenta junto con las tecnologías de los vehículos como un sistema holístico. La reducción de

los niveles de azufre en la gasolina, exigida por los programas federales de Nivel 3 y LEV III de California, está permitiendo diseñar sistemas de postratamiento para cumplir con la normativa.

La Lista de los más verdes de 2025 (Greenest List), publicada por el Consejo Americano para una Economía Energéticamente Eficiente (ACEEE, por sus siglas en inglés), incluye al Toyota Prius Prime SE y al Lexus RZ 300e como los dos mejores vehículos de la lista. La lista también incluye al Toyota bZ4X, el Toyota RAV4 Prime, el Toyota Camry LE Hybrid y el Toyota Corolla Hybrid, lo que significa que Toyota y Lexus ocupan seis de los doce puestos de la lista. Para calcular las puntuaciones de GreenerCars, el ACEEE evalúa todos los modelos de cada año en función de su coste para la salud humana derivado de la contaminación atmosférica asociada a la fabricación y eliminación de los vehículos, la producción y distribución de combustible o electricidad, y las emisiones de los tubos de escape. A partir de estos datos, la ACEEE asigna una puntuación ecológica a más de 1200 automóviles, incluidos los que funcionan exclusivamente con gasolina o diésel, los híbridos de gasolina con motores eléctricos, los híbridos enchufables que funcionan tanto con gasolina como con electricidad de la red y los vehículos totalmente eléctricos.

Todos los años, Natural Resources Canada galardona a los vehículos ligeros nuevos más eficientes en cuanto a consumo de combustible vendidos en Canadá, y en 2025, cuatro modelos de Toyota entraron en la lista: Toyota Corolla Hybrid (compacto), Toyota Crown Signia AWD (camioneta pequeña), Toyota Highlander Hybrid AWD y Toyota Highlander Hybrid AWD Limited/Platino (SUV: estándar) y Toyota Sienna (minivan).

Compuestos orgánicos volátiles (COV)

En nuestras operaciones, una de las principales preocupaciones en relación con las emisiones atmosféricas de gases no invernaderos es el smog. El smog se forma cuando las partículas en suspensión, los óxidos de nitrógeno y los compuestos orgánicos volátiles (COV) reaccionan con la luz solar. El smog se ha relacionado con varios problemas de salud y es especialmente frecuente en zonas urbanas de alta densidad con mucho tráfico, actividad industrial y climas soleados y cálidos.

Las operaciones de pintura de carrocerías de vehículos generan la mayor parte de las emisiones de COV de Toyota. Las emisiones de COV procedentes de la pintura de carrocerías de vehículos disminuyeron un 1,8% con respecto al año anterior debido a la introducción de nuevas tecnologías más limpias y a la paralización de la producción en nuestra planta de montaje de vehículos de Indiana tras la retirada del mercado de los airbags.

Emisiones de COV (toneladas métricas)

Año	Toneladas métricas de COV
AF2022	2.498,3
AF2023	2.622,9
AF2024	2.848,3
AF2025	2.796,2



Economía circular



En esta sección

- 27 Compromiso con la producción responsable
- 27 Objetivos de economía circular
- 29 Materiales sostenibles
- 29 Gestión de productos químicos
- 30 Residuos

El ODS 12 pretende “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. Al encontrar formas de conservar los recursos naturales, reducir los residuos y gestionar los flujos de materiales de manera sostenible, estamos contribuyendo a promover una economía circular que beneficia a las personas y al planeta.

Compromiso con la producción responsable

GRI 3-3

En América del Norte, en Toyota nos esforzamos por utilizar prácticas de producción responsables que impliquen una gestión de los materiales respetuosa con el medio ambiente. Esto incluye tanto los bienes suministrados por los proveedores (como acero, aluminio, componentes plásticos y otras materias primas) como los residuos generados por nuestras actividades.

Nuestras plantas, almacenes y centros de I+D en América del Norte cuentan con organizaciones de gobernanza y sistemas de gestión consolidados que ayudan a gestionar los productos químicos y los residuos de forma segura y de conformidad con las normativas federales, estatales, provinciales y locales aplicables. También buscamos formas de reducir el uso de sustancias preocupantes, eliminar los residuos en origen y reutilizar y reciclar.

Los departamentos de Sostenibilidad Medioambiental, Ingeniería de Materiales, Cadena de Suministro y Adquisiciones de TMNA colaboran con los proveedores para ayudar a reducir el uso de materiales de embalaje, identificar materiales sostenibles para su uso en componentes de vehículos, gestionar sustancias preocupantes y reducir, reutilizar y reciclar residuos.

Objetivos de economía circular

GRI 3-3

Plásticos

Nuestro objetivo en materia de plásticos para los ejercicios fiscales 2022 a 2026 es reducir en un 75% los plásticos de un solo uso en los servicios de restauración in situ, tomando como referencia la base de 2019.

El plástico no es biodegradable, puede ser difícil de reciclar y está relacionado con la contaminación de los océanos. Por eso estamos trabajando para reducir el uso de plásticos siempre que sea posible. Este objetivo abarca los plásticos de un solo uso que se utilizan en nuestras cafeterías.

Al final del año fiscal 2025, redujimos los plásticos de un solo uso en los servicios de alimentación in situ en más de un 75% , lo que significa que logramos el objetivo. Reemplazamos las botellas de agua plásticas en la mayoría de las cafeterías por botellas de aluminio; la mayoría de los envases para llevar son biodegradables; y hemos reemplazado la mayoría de los cubiertos de plástico. Seguimos trabajando para reemplazar las botellas de plástico en las máquinas expendedoras.

Embalajes

Nuestro objetivo en materia de embalajes para los ejercicios fiscales 2022 a 2026 es reducir la adquisición de materiales de embalaje de un solo uso en un 25% con respecto a los niveles del año fiscal 2018.

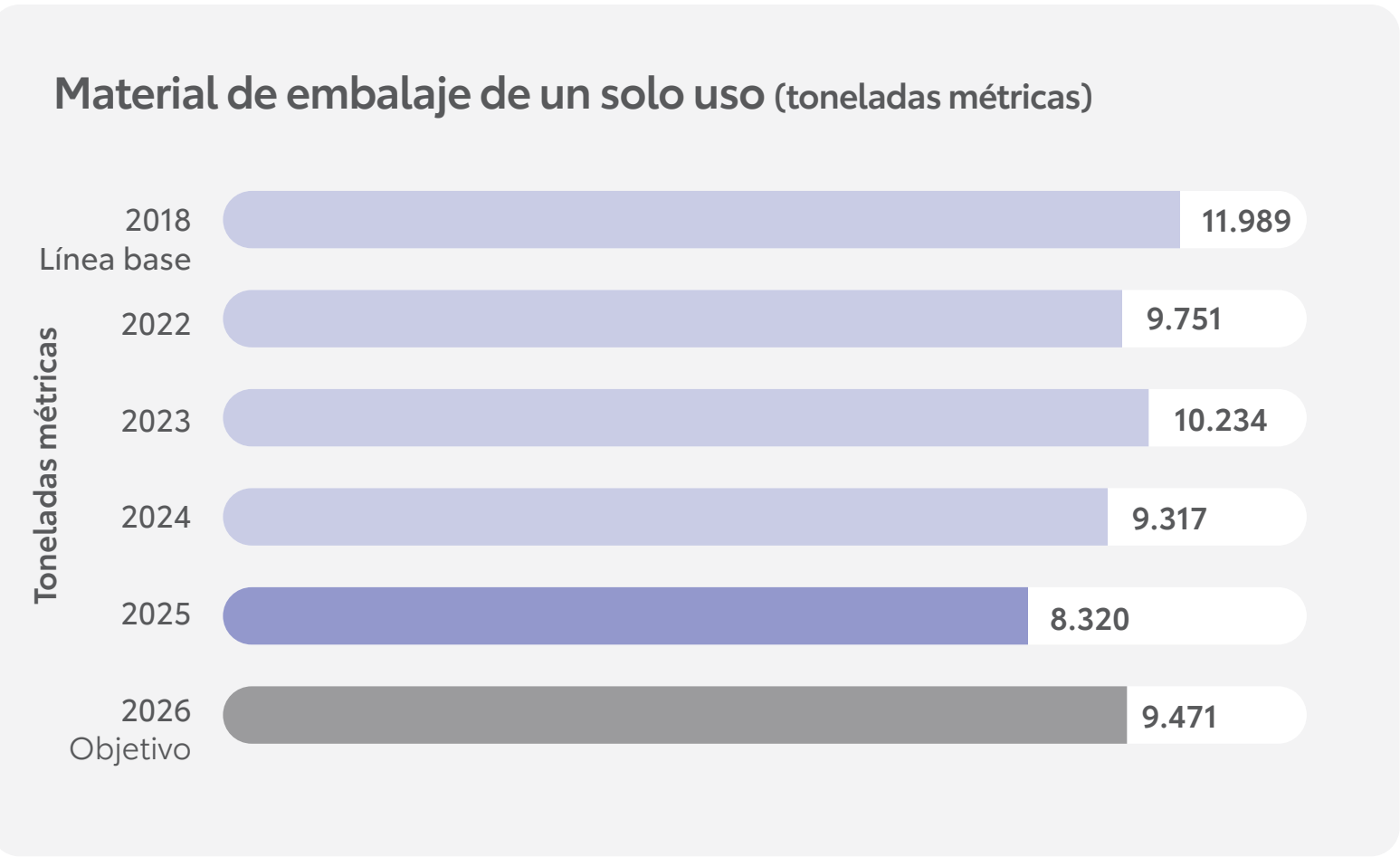
Hemos desarrollado este objetivo para ayudarnos a reducir los residuos y disminuir el impacto medioambiental del envío de componentes y materiales. Es difícil recopilar datos sobre todos los diferentes tipos de embalajes que se utilizan para enviar componentes y accesorios, por lo que nos centramos en la mayor fuente de residuos de embalaje: los embalajes de un solo uso. Los embalajes de un solo uso pueden incluir cajas de cartón, palés de madera, envoltorios de papel y plástico, entre otros.

Hemos reducido el uso de materiales de embalaje de un solo uso en casi un 31% en comparación con la base del año fiscal 2018. Una de las formas en que hemos reducido el embalaje de un solo uso es ampliando el uso de módulos de embalaje retornables. Ahora utilizamos módulos de embalaje retornables en lugar de palés de madera, cajas de cartón y estantes para enviar componentes para la exportación.

TMNA es miembro de la Asociación de Proveedores para el Medio Ambiente (Suppliers Partnership for the Environment, o SP) y participa en el Grupo de Trabajo sobre Envases Sostenibles para impulsar los esfuerzos de SP por promover el diseño y el uso de envases sostenibles. Este grupo ha elaborado una serie de recomendaciones para ayudar a los fabricantes y proveedores de automóviles a minimizar los residuos de envases de automóviles y abordar los obstáculos para el reciclaje en la fase de diseño. Consulte los siguientes documentos de orientación elaborados por este grupo de trabajo:

[Recomendaciones sobre especificaciones de embalaje sostenible para embalajes desechables del sector automovilístico](#)

[Recomendaciones sobre especificaciones de embalaje sostenible para operaciones de fabricación de automóviles](#)





Reciclaje de baterías

GRI 301-3

Nuestro objetivo de reciclaje de baterías de vehículos electrificados para los años fiscales 2022 a 2026 es implementar un programa de reciclaje de baterías de ciclo cerrado para apoyar nuestra nueva planta de fabricación de baterías en Carolina del Norte.

Los metales de tierras raras son componentes necesarios en cientos de productos de una amplia gama de aplicaciones, especialmente en productos de consumo de alta tecnología como los vehículos eléctricos. Toyota promueve la recolección de estos metales de tierras raras utilizados en los vehículos eléctricos, con el objetivo de crear sistemas de reciclaje de ciclo cerrado que reduzcan el uso de recursos naturales y aumenten la eficiencia en el uso de los recursos.

Nos esforzamos por incorporar de manera fluida el uso de materiales reciclados para baterías en nuestra nueva planta de baterías en Carolina del Norte, que comenzó a producir en 2025 y fabrica baterías para vehículos híbridos eléctricos y eléctricos a batería.

Nos estamos centrando en la recolección, prueba y reciclaje de baterías de vehículos eléctricos Toyota. Posteriormente, tenemos previsto expandirnos a otras áreas, como la comprobación del estado de las baterías y la gestión de datos, la remanufacturación y el suministro de materiales para baterías en todo el territorio norteamericano.

No esperamos lograr este objetivo porque se trata de un plazo más largo.

Para obtener información sobre los minerales de conflicto, vea el Informe sobre minerales de conflicto de TMC, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos en mayo de 2025.

Materiales sostenibles

GRI 301-2

Nos esforzamos por aumentar el uso de materiales sostenibles, entre los que se incluyen materiales recuperados y materiales con contenido reciclado y/o renovable. El uso de materiales sostenibles hace hincapié en utilizar menos, así como en reducir los productos químicos tóxicos y el impacto medioambiental en todo el ciclo de vida.

El uso de materiales sostenibles ayuda a conservar los recursos naturales y contribuye a una economía circular. Según la Alianza para la Innovación Automotriz, aproximadamente el 86% del contenido material de un vehículo al final de su vida útil se recicla, se reutiliza o se utiliza para la recuperación de energía. Nuestros esfuerzos en materia de materiales sostenibles buscan crear ciclos cerrados dentro de nuestra industria, e incluso dentro de nuestras propias plantas, procesos y vehículos.

Seguimos desarrollando y comercializando tecnologías que permiten el uso de materiales sostenibles con un menor impacto ambiental en una amplia gama de componentes de vehículos. Por ejemplo, actualmente utilizamos plásticos de origen

biológico (derivados total o parcialmente de materiales vegetales) en los cojines de los asientos del Toyota Prius, el Corolla y el RAV4, así como en el Lexus RX 350; y utilizamos recortes postindustriales de textiles de algodón y fibras sintéticas en el aislamiento de los paneles de las puertas, los silenciadores del suelo y las alfombrillas.

Utilizamos aluminio reciclado para nuestros bloques de motor y culatas. Para obtener más información sobre cómo utilizamos el aluminio reciclado, vea nuestra historia [aquí](#).

También utilizamos cantidades significativas de acero reciclado y estamos empezando a utilizar resinas recicladas en los componentes del bastidor.

Como miembros de Suppliers Partnership for the Environment (SP), participamos en el Grupo de Trabajo sobre Eficiencia de Materiales. En colaboración con el Grupo de Acción de la Industria Automotriz (AIAG), los miembros del grupo de trabajo elaboraron dos documentos de orientación: [Medición del contenido renovable de los productos automovilísticos](#) y [Medición del contenido reciclado de los productos automovilísticos](#). Estos documentos describen una definición y un enfoque comunes, respaldados por la industria, para medir el contenido renovable y reciclado en los vehículos.



Gestión de productos químicos

GRI 3-3

Los productos químicos se utilizan a diario para fabricar componentes y materiales de los vehículos Toyota y Lexus. Creemos que la gestión adecuada de estos productos químicos es fundamental para reducir su impacto ambiental durante el ciclo de vida del vehículo.

En TMNA, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios proveedores para reducir el impacto ambiental de los productos químicos que utilizamos para fabricar nuestros vehículos. Una de las formas en que reducimos el impacto ambiental de los productos químicos es mediante el desarrollo y el uso de alternativas más sostenibles. TMNA tiene previsto exigir la eliminación del cromo hexavalente de los procesos de cromado decorativo de nuestros socios proveedores para finales del año natural 2027 y de sus procesos de grabado para finales del año natural 2028 en los componentes utilizados en los vehículos de América del Norte. La decisión de llevar a cabo esta iniciativa de eliminación voluntaria se tomó en colaboración con otros fabricantes de equipos originales (OEM), el Grupo de Acción de la Industria Automotriz (AIAG) y la Asociación Nacional de Acabados Superficiales (NASF). Actualmente, el cromo hexavalente no se encuentra en el componente final ni en el vehículo, y solo se utiliza como producto químico en los procesos de fabricación de nuestros socios proveedores. En TMNA, con el apoyo de nuestros socios proveedores, estamos listos para dar el siguiente paso en la eliminación total del cromo hexavalente y continuar con nuestros esfuerzos por crear una sociedad en armonía con la naturaleza.

“
Trabajamos en estrecha
colaboración con nuestros
socios proveedores para
reducir el impacto ambiental
de los productos químicos.

Residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

El total de residuos generados por Toyota en América del Norte disminuyó un 3,7% en el año fiscal 2025 en comparación con el año fiscal 2024, debido principalmente a una disminución en el volumen de producción.

Reutilizamos o reciclamos el 92,2% de todos los residuos en el año fiscal 2025. Solo el 2,6% de los residuos se envió a vertederos para su eliminación y el 5,3% se incineró, con o sin recuperación de energía.

Por peso, el acero es la materia prima más utilizada en la fabricación de los vehículos Toyota y Lexus. También es el mayor flujo de residuos, ya que representa casi el 70% de todos los residuos generados en el año fiscal 2025. Reciclamos el 100% de los residuos de chatarra de acero generados.

Seguimos dando prioridad a la reducción, la reutilización y el reciclaje frente a la eliminación de residuos para reducir nuestro impacto en el medio ambiente, optimizar la eficiencia y ahorrar costes en nuestras operaciones. Colaboramos con nuestros proveedores de residuos, universidades y otras entidades para encontrar formas innovadoras de reducir, reutilizar o reciclar nuestros flujos de residuos. Lea nuestras historias [Resolviendo el solvente](#) y [Camino a la economía circular](#) para ver ejemplos de cómo reducimos, reutilizamos y reciclamos.

También colaboramos con los proveedores en la reducción de residuos. En la última edición de nuestros Requisitos para Proveedores Verdes, solicitamos a todos los proveedores que reduzcan la cantidad de residuos generados y aumenten la cantidad de residuos reciclados.

A partir de este informe, hemos pasado a presentar los datos sobre residuos por ejercicio fiscal, con el fin de alinearlos con nuestras otras métricas y con los informes financieros de TMC. Hemos actualizado los datos para reflejar la contabilidad del ejercicio fiscal en las tablas de esta página.

En las plantas de fabricación, centros de distribución y almacenes de América del Norte, los proveedores externos de gestión de residuos y reciclaje proporcionan datos sobre los residuos basados en el peso para la mayoría de los flujos de residuos. En las oficinas de ventas, calculamos los pesos basándonos en una estimación del promedio de residuos por persona.

Total de residuos generados

	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Residuos regulados*	18.550.154	24.029.062	18.653.615	22.650.260
Residuos no regulados	809.024.026	809.689.082	851.741.824	815.870.430
Chatarra de acero reciclada	622.207.586	586.220.836	623.682.964	587.438.487
Abono orgánico	3.026.257	3.323.981	3.478.601	4.513.393
Otros flujos de residuos	183.790.183	220.144.265	224.580.259	223.918.550
TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS	827.574.180	833.718.144	870.395.439	838.520.690

Alcance: Sede central de Toyota en América del Norte, centros de fabricación, I+D, ventas y logística en EE. UU., Canadá y Puerto Rico. También incluye datos de la fabricación en México. Los datos de los centros no dedicados a la fabricación en México se incluirán en años futuros. Los datos excluyen los residuos de construcción y demolición procedentes de proyectos de nueva construcción y ampliación.

* Los residuos regulados incluyen los residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás residuos.

Residuos no destinados a eliminación (año fiscal 2025)

	Reciclado, reutilizado, recuperado
Residuos regulados*	9.155.699
Residuos no regulados	763.715.153
TOTAL	772.870.852

Alcance: Sede central de Toyota en América del Norte, centros de fabricación, I+D, ventas y logística en EE. UU., Canadá y Puerto Rico. También incluye datos de la fabricación en México. Los datos de los centros no dedicados a la fabricación en México se incluirán en años futuros. Los datos excluyen los residuos de construcción y demolición procedentes de proyectos de nueva construcción y ampliación.

* Los residuos regulados incluyen los residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás residuos.

Residuos destinados a eliminación (año fiscal 2025)

	Vertedero	Incineración
Residuos regulados*	1.961	13.492.600
Residuos no regulados	21.489.303	30.665.974
TOTAL	21.491.264	44.158.574
TOTAL DE RESIDUOS ELIMINADOS	65.649.838	

Alcance: Sede central de Toyota en América del Norte, centros de fabricación, I+D, ventas y logística en EE. UU., Canadá y Puerto Rico. También incluye datos de la fabricación en México. Los datos de los centros no dedicados a la fabricación en México se incluirán en años futuros. Los datos excluyen los residuos de construcción y demolición procedentes de proyectos de nueva construcción y ampliación.

Nota: el 100% de los residuos generados se eliminaron fuera de las instalaciones.
* Los residuos regulados incluyen los residuos peligrosos, universales y especiales regulados a nivel federal, estatal, provincial o local. Los residuos no regulados son todos los demás residuos.

Agua



En esta sección

- 32 Compromiso con el agua como recurso compartido
- 32 Objetivo de agua
- 33 Extracción, descarga y consumo de agua
- 33 Uso del agua en zonas con estrés hídrico

El ODS 6 pretende “garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos”. Al encontrar formas de aumentar la eficiencia en el uso del agua, mejorar su calidad y proteger sus ecosistemas, estamos contribuyendo a construir un futuro más sostenible para la sociedad, las empresas y el planeta.

Compromiso con el agua como recurso compartido

GRI 3-3 GRI 303-1, 303-2

En América del Norte, Toyota está pasando de un enfoque de gestión del agua in situ a uno de gestión del agua en las instalaciones y en las cuencas hidrográficas. Para nosotros, la gestión del agua significa utilizar el agua de una manera que sea sostenible para el medio ambiente, socialmente equitativa y económicamente beneficiosa, y se logra trabajando con los grupos de interés en acciones basadas en las instalaciones y las cuencas hidrográficas.

Tenemos el compromiso de participar y apoyar iniciativas que reduzcan y reciclen el agua utilizada en nuestras instalaciones, protejan las masas de agua, inviertan en educación y concienciación, y compartan las mejores prácticas con otros.

Nuestro objetivo es limitar los impactos negativos sobre el medio ambiente y promover los positivos mediante:

1. **La mejora de la eficiencia hídrica en las operaciones directas y el uso de agua reciclada/reutilizada cuando sea aplicable.** Nuestro objetivo es que nuestros procesos de fabricación utilicen el agua de manera eficiente. Cada año, implementamos numerosos *kaizen* para reducir nuestro consumo de agua. Por ejemplo, algunas plantas de América del Norte han instalado sistemas de ósmosis inversa que tratan el agua residual, lo que permite reutilizarla una y otra vez. Estos sistemas ahorran decenas de millones de galones de agua al año.

Durante 2024, la planta de montaje de Toyota en Misisipi (Toyota Mississippi) descubrió que un rociador de salida de agua dulce en una de las etapas de pretratamiento/electrodeposición se activaba durante más tiempo del necesario después del paso de la carrocería del vehículo por la zona de enjuague. Mediante el ajuste de la sincronización y el caudal, la planta está ahorrando más de un millón de galones al año. Toyota Mississippi investigará el potencial ahorro de agua en otras etapas de pretratamiento/electrodeposición durante el año fiscal 2026.]

2. **El estímulo a nuestros principales proveedores y distribuidores para que asuman estos mismos compromisos.** Los Requisitos para Proveedores Verdes de TMNA exigen a los proveedores que realicen un seguimiento de los volúmenes de extracción, descarga y consumo de agua. También les solicitamos que desarrollen planes y objetivos de reducción del consumo de agua. Alentamos a los concesionarios Toyota y Lexus a participar en nuestro Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios, de carácter voluntario, que incluye la solicitud de realizar un seguimiento del consumo de agua y desarrollar planes de reducción.

3. **La colaboración con comunidades, ONG y socios estratégicos para conservar, restaurar y proteger el agua y los ecosistemas relacionados con el agua.** Nuestras actividades de divulgación son una parte fundamental de nuestro compromiso con la acción colectiva para resolver las dificultades locales relacionadas con el agua. Desde 2022, colaboramos con The Nature Conservancy (TNC) para ayudar a solventar los problemas de escasez de agua en Baja California.

Además, los fondos proporcionados por TMNA permiten a TNC adquirir, asegurar y supervisar el suministro de agua para la restauración ambiental en el delta del río Colorado. A finales del año natural 2024, TNC había vertido 532 millones de galones de agua en el delta, lo que permitió recuperar el caudal continuo en 19 millas del río Hardy. Para obtener más información sobre este proyecto, lea nuestra historia [aquí](#).

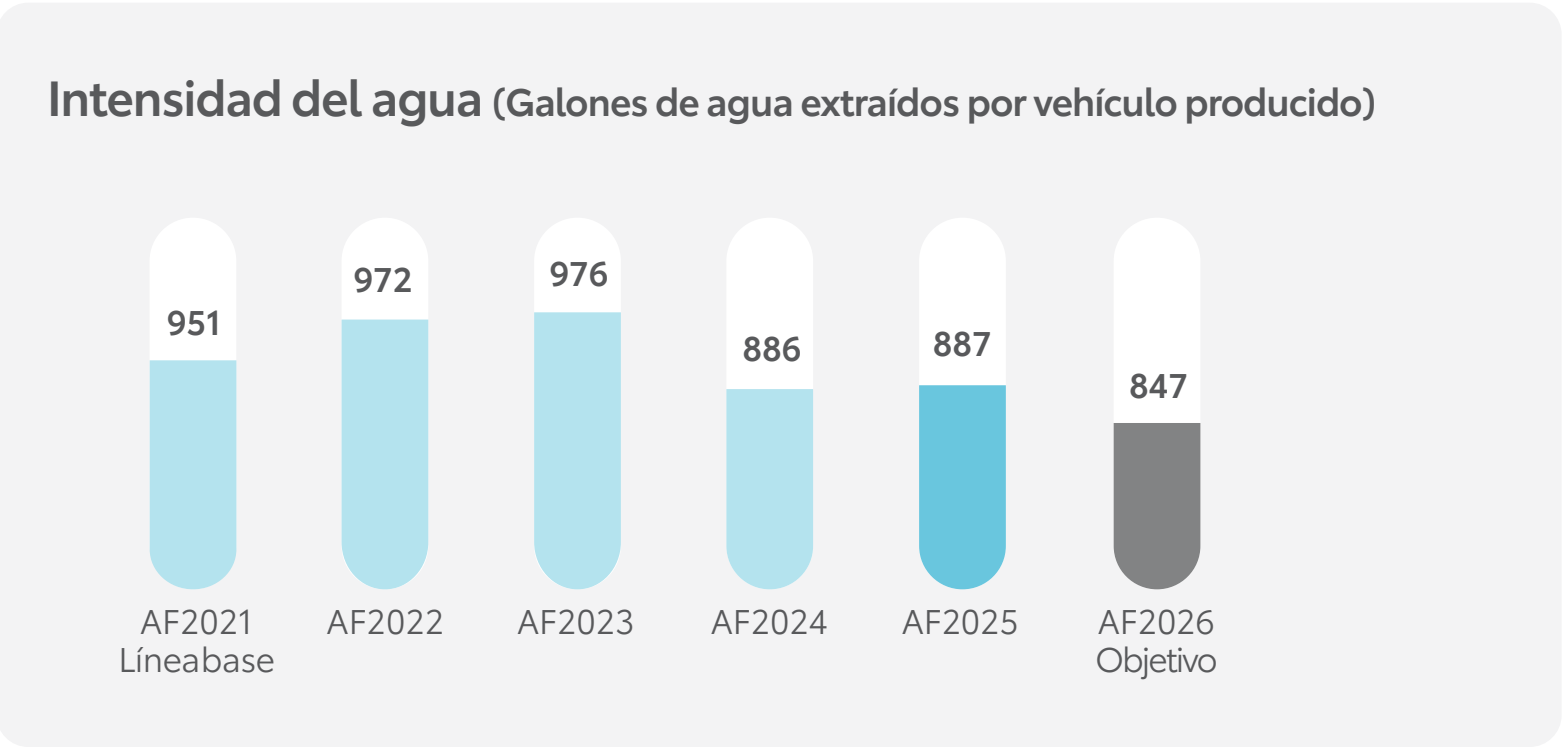
Objetivo de agua

GRI 3-3

Nuestro objetivo de agua para los ejercicios fiscales 2022 a 2026 es reducir el consumo de agua por unidad de producción de vehículos en un 11% con respecto a los niveles de 2021.

En el año fiscal 2025, nuestras instalaciones de América del Norte (tanto las plantas de fabricación como las demás) utilizaron 887 galones para producir un vehículo Toyota o Lexus. Esto supone una reducción del 6,7% con respecto a la línea de base objetivo. No logramos avances en este objetivo en el año fiscal 2025, debido principalmente al cierre de nuestra planta de montaje de vehículos en Indiana tras la retirada del mercado de los airbags.

Aunque no logramos avanzar en nuestro objetivo para el año fiscal 2025, seguimos trabajando para identificar proyectos que reduzcan la extracción de agua durante el próximo año. En el verano de 2025, TMNA comenzó a actualizar y perfeccionar los mapas de agua de las instalaciones para identificar con exactitud cuánta agua se utiliza en los diferentes procesos. La iniciativa se probó en nuestra planta de montaje de Misisipi y se ampliará a la planta de montaje de Kentucky a finales del año fiscal. Al mismo tiempo, estamos identificando el coste real del agua, lo que incluye evaluar no solo el coste del agua que compramos a las empresas de servicios públicos, sino también el del tratamiento del agua (por ejemplo, con productos químicos) y el de la eliminación de los lodos residuales. Estas actividades nos están ayudando a identificar oportunidades para futuros proyectos de reducción del consumo de agua.



Alcance: Todas las instalaciones de Toyota en América del Norte, incluidas las plantas de montaje y fabricación, oficinas y almacenes.

Extracción, descarga y consumo de agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5

En América del Norte, la mayor parte del consumo de agua de Toyota corresponde al sector manufacturero, principalmente en la preparación de vehículos para el pintado y en la refrigeración de edificios y procesos. También utilizamos una cantidad reducida de agua para el riego de jardines, el consumo humano y los aseos. En toda la región, estamos adoptando especies autóctonas resistentes a la sequía siempre que es posible, para reducir el riego artificial.

En el año fiscal 2025, Toyota extrajo más de 1700 millones de galones de agua en sus instalaciones de América del Norte, incluidas plantas de fabricación, centros de I+D, centros de distribución de componentes y vehículos, centros de formación en servicios y oficinas. Esto supone una disminución del 1% en comparación con el año fiscal 2024.

Aproximadamente el 91% del total de la extracción de agua provino de fuentes municipales (tanto agua dulce como agua reciclada no potable de los servicios públicos); el resto de la extracción provino de cuerpos de agua superficiales, aguas subterráneas y agua pluvial. Los volúmenes de extracción de agua se recopilaron principalmente a partir de las facturas del servicio de agua. En el caso del agua pluvial, las mediciones se tomaron de las unidades de recolección o se estimaron.

Uso de agua (galones)

	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Extracción de agua	1.766.238.000	1.526.868.000	1.675.947.000	1.711.242.000	1.745.506.000	1.726.243.000
Descarga de agua	1.173.877.000	1.241.390.000	1.159.073.000	1.255.388.000	1.329.231.000	1.373.682.000
Consumo de agua	592.361.000	285.478.000	516.874.000	455.854.000	416.275.000	352.560.000

Alcance: Todas las instalaciones de Toyota en América del Norte. incluidas las plantas de montaje y fabricación. oficinas y almacenes.

Tratamos ciertos flujos de aguas residuales in situ y las vertemos a plantas de tratamiento de propiedad pública. El vertido de agua se mide con contadores o, en el caso de instalaciones no productivas sin contadores, asumimos que el 90% del agua extraída se vierte.

El consumo se calcula restando la descarga de los volúmenes extraídos.

El agua se consume principalmente a través de la evaporación de los sistemas de refrigeración de los edificios y de la generación de lodos residuales durante los procesos de fabricación. El consumo de agua disminuyó un 15% en el año fiscal 2025 en comparación con el año fiscal 2024, y un 40% en comparación con el año fiscal 2020. Esta reducción en nuestro consumo de agua se debe en gran medida al aumento del reciclaje de aguas residuales en una de nuestras plantas en México, a la reducción de los volúmenes de depuración húmeda en múltiples sistemas de cabinas de pintura y a la conversión de un depurador húmedo de la cabina de recubrimiento superior en un filtro seco.

Uso del agua en zonas con estrés hídrico

GRI 3-3 GRI 303-1, 303-2

En América del Norte, nuestro uso del agua, especialmente en los procesos de fabricación, puede tener repercusiones negativas. La gran intensidad hídrica de nuestras operaciones podría agravar los problemas de escasez de agua, especialmente en lugares donde ya es escasa. Esto podría dañar las cuencas hidrográficas y agotar las reservas de agua subterránea, además de limitar la disponibilidad de agua para nuestro propio uso. Nuestras operaciones, así como las de nuestros proveedores, en particular los proveedores de materias primas, también pueden afectar a la calidad del agua, lo que podría tener repercusiones negativas en las cuencas hidrográficas y otros usuarios del agua.

Para comprender mejor las repercusiones potenciales de nuestras propias operaciones, nuestra empresa matriz TMC evaluó el estrés hídrico utilizando el Aqueduct™ Water Risk Atlas (versión 3.0) del World Resources Institute (WRI) y el Water Risk Filter (versión 5.0) del WWF. Después, TMC contabilizó la cantidad de agua utilizada y los lugares donde se vierte. Se identificó un punto en América del Norte que presenta un alto riesgo tanto en cuanto a la cantidad como a la calidad del agua: la planta de montaje de Baja California. La intensidad hídrica de esta planta es una de las menores de todas las plantas de América del Norte, y TMNA está colaborando con The Nature Conservancy en la restauración del agua en la cuenca hidrográfica de la planta. No informamos sobre las cantidades de agua extraídas, vertidas y consumidas por esta planta, ya que consideramos que esta información es confidencial para la empresa.

TMNA está implementando WAVE, un programa de gestión del agua que ofrece The Water Council, que abarca las plantas de fabricación de América del Norte, las cuales representan la mayor parte del consumo de agua. El programa nos está ayudando a perfeccionar la evaluación del estrés hídrico en nuestra región, identificar medidas y establecer objetivos a nivel local en nuestros emplazamientos de mayor riesgo.

Biodiversidad



En esta sección

- 35 Compromiso con la armonía con la naturaleza
- 35 Objetivo de biodiversidad
- 36 Restauración del hábitat
- 37 Evaluación de la cadena de valor

El ODS 15 busca parar la pérdida de biodiversidad y restaurar los ecosistemas. Al encontrar formas de ayudar a revertir las pérdidas y proteger las especies, estamos ayudando a que las generaciones futuras disfruten de las maravillas naturales de nuestro mundo.

Compromiso con la armonía con la naturaleza

GRI 101-1

La actividad humana está sometiendo a presión a la biodiversidad y acelerando su pérdida. Esto ya es de por sí un problema global, pero la biodiversidad también está estrechamente relacionada con el cambio climático: la naturaleza tiene un papel importante en la captura y el almacenamiento de CO₂ de la atmósfera a través de los servicios ecosistémicos, tanto en tierra como en los océanos.

Creemos que las empresas tienen un papel importante para revertir la pérdida de naturaleza y proteger la biodiversidad. En todo el territorio de América del Norte, estamos enfocados en:

- Evitar los impactos negativos sobre especies amenazadas o protegidas
- Restauración de hábitats degradados

Nuestro enfoque específico al respecto consiste en colaborar con las partes interesadas, incluidos los empleados, las comunidades y las organizaciones sin ánimo de lucro, en proyectos de biodiversidad en nuestras instalaciones y comunidades. También colaboramos con los proveedores. En la última edición de nuestros Requisitos para Proveedores Verdes, solicitamos a todos los proveedores que apoyen el desarrollo de corredores de vida silvestre y tengan en cuenta la identificación de los riesgos para la biodiversidad en sus cadenas de suministro.



Jardín para polinizadores nativos, Toyota Motor Manufacturing, Indiana

Crédito de la foto: Paul Delor, Toyota, Indiana

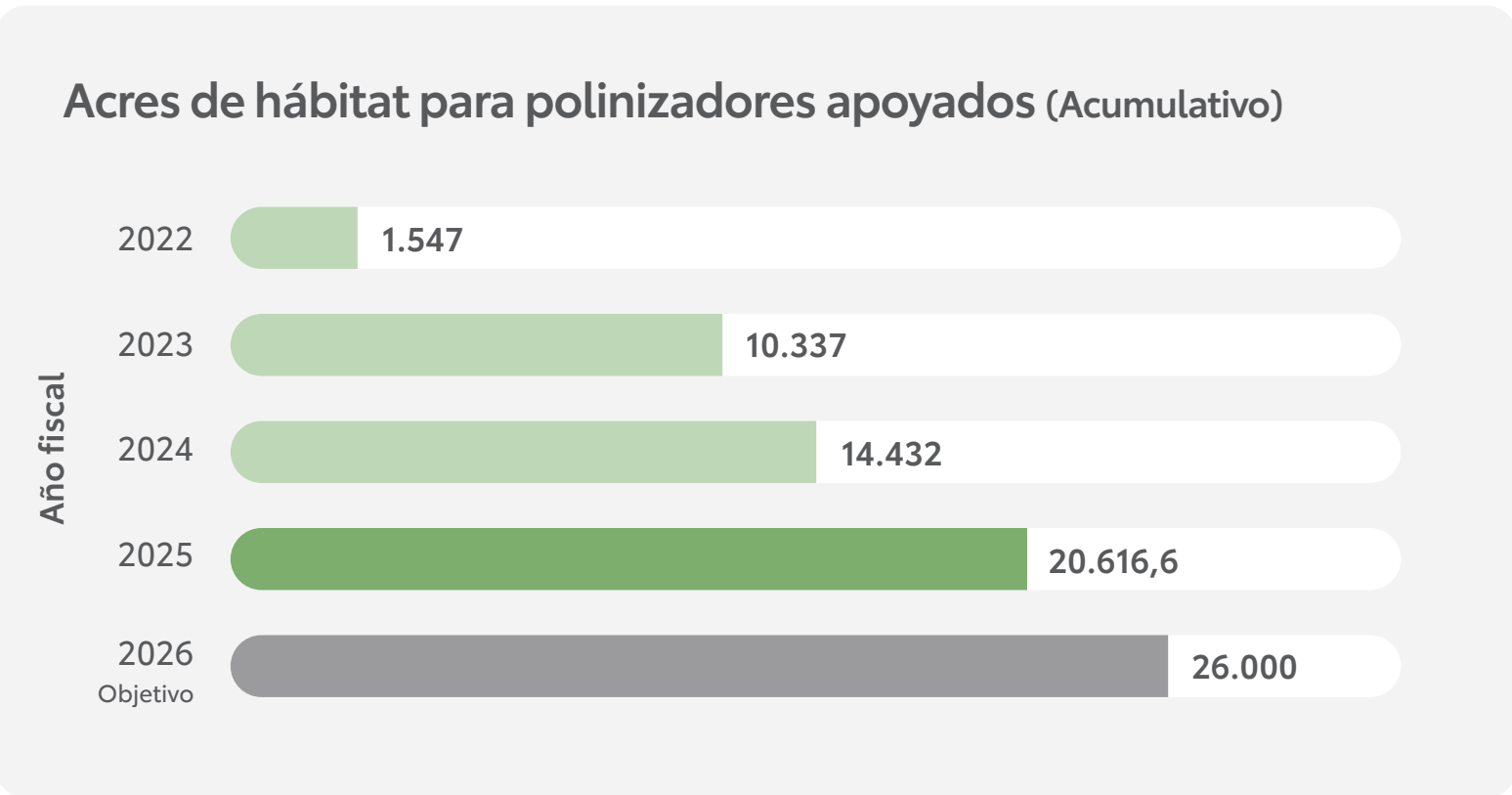
Objetivos de biodiversidad

GRI 101-1

Nuestro objetivo de biodiversidad para los años fiscales 2022 a 2026 es apoyar el desarrollo de al menos 26.000 acres de hábitat para polinizadores en América del Norte.

La razón por la que decidimos apoyar 26.000 acres de hábitat para polinizadores es porque la superficie del terreno es igual a los 26.000 acres que ocupan actualmente las instalaciones de la empresa en toda América del Norte. La construcción y el funcionamiento de plantas de fabricación pueden tener repercusiones negativas en la biodiversidad, como la conversión de hábitats y la pérdida de especies. Nuestro objetivo es contrarrestar estos impactos colaborando con los grupos de interés en proyectos de conservación, cuando sea necesario, y creando y restaurando hábitats en nuestras instalaciones.

En el año fiscal 2025, se desarrollaron 5763 acres de hábitat para polinizadores gracias a la colaboración con Pollinator Partnership (P2) y la Fundación Nacional de Educación Ambiental (NEEF, por sus siglas en inglés), aumentando el número total de acres a 20.616,6. Para obtener más información, lea nuestra historia [El floreciente compromiso de Toyota: fomentar la biodiversidad a través de las abejas y las mariposas.](#)



Restauración del hábitat

GRI 101-2

TMNA colabora con Tandem Global (antes Wildlife Habitat Council y World Environment Center) en programas de conservación en nuestras instalaciones de América del Norte. Los programas de conservación en 17 de ellas, que abarcan más de 640 acres, han recibido la certificación de conservación del Wildlife Habitat Council (WHC), un estándar de certificación voluntario diseñado para actividades de mejora de la biodiversidad y educación sobre conservación en terrenos corporativos.

Participamos en numerosos proyectos de conservación en estas instalaciones, entre ellos proyectos de apoyo a especies indicadoras, que son plantas o animales que, según su presencia, ausencia o abundancia, reflejan la salud general de su entorno. En estos lugares también se solicita el asesoramiento de expertos locales en conservación y se les invita a participar en actividades de divulgación. Por ejemplo, en la planta de montaje

de Toyota en Texas, nos asociamos con el Departamento de Parques y Vida Silvestre de Texas para diseñar nuestro jardín polinizador y elaborar una lista de plantas autóctonas para incorporar en él. En la planta de Toyota en Virginia Occidental, Roundstone Native Seed Company desarrolló mezclas de semillas autóctonas y las plantó, dio charlas en eventos educativos y distribuyó material didáctico a los miembros del equipo.

WHC desarrolló una herramienta de identificación de especies indicadoras que se utilizó en muchas de las instalaciones con programas certificados. En otras tres se está utilizando la herramienta para determinar las especies indicadoras y elaborar planes de acción para la mejora del hábitat. Hasta ahora, 18 instalaciones ya han seleccionado una especie indicadora y 14 han completado sus proyectos de desarrollo del hábitat, por lo que ahora están supervisando el impacto de sus especies indicadoras.



Flores silvestres autóctonas en Toyota Motor Manufacturing, Virginia Occidental

Certificaciones de conservación de WHC*

Nombre de la instalación de Toyota	Nivel de certificación	Acres de hábitat restaurados
Toyota Motor Manufacturing, Texas	Oro	41
Toyota Motor Manufacturing, Mississippi	Oro	9
Toyota Motor Manufacturing, Virginia Occidental	Oro	9
Toyota Motor Manufacturing, Kentucky	Oro	7
Toyota Motor Manufacturing Canada, Cambridge	Oro	1
Toyota Motor Manufacturing Canada, Woodstock	Oro	<1
Production and Engineering Manufacturing Center, Kentucky	Oro	<1
Toyota Technical Center, Ann Arbor, Michigan	Plata	8
Toyota Technical Center, York Township, Michigan	Plata	121
Toyota Motor Manufacturing, Alabama	Certificada	6
Toyota Motor Manufacturing, Indiana	Certificada	228
Toyota Motor Manufacturing, Missouri	Certificada	<1
Toyota Motor Manufacturing, Tennessee	Certificada	200
TMNA Headquarters in Plano, Texas	Certificada	21
Toyota Logistics Services in Portland, Oregon	Certificada	<1
Toyota Motor Manufacturing, Guanajuato	Certificada	3
TABC, California	Certificada	<1

* Certificaciones al 30 de junio de 2025

Evaluación de la cadena de valor

GRI 101-4, 101-5

Operaciones propias

TMNA utilizó la Herramienta Integrada de Evaluación de la Biodiversidad (IBAT, por sus siglas en inglés) para evaluar nuestras instalaciones en América del Norte y sus impactos potenciales más relevantes sobre la naturaleza y la biodiversidad.

- IBAT asigna una puntuación global de relevancia en materia de biodiversidad a cada instalación, que es una combinación de:
- La distancia desde la zona de amortiguación de 5 kilómetros de la instalación hasta una o más áreas protegidas.
 - La presencia de cualquier área clave para la biodiversidad dentro del área de influencia (la instalación más la zona de amortiguación).
 - El potencial de una empresa para reducir o mitigar las amenazas a las especies.
 - El potencial de restauración de los ecosistemas a su nivel anterior de integridad.

Según IBAT, las 10 instalaciones de Toyota en América del Norte con puntuaciones más altas en relevancia para la biodiversidad se encuentran en California, Oregón y Puerto Rico. Estamos utilizando los resultados de la evaluación de IBAT para determinar dónde llevar a cabo un proyecto de restauración del hábitat que apoyaremos en nuestro próximo Plan de Acción Ambiental quinquenal.

En el año fiscal 2024, TMNA inició una evaluación de la cadena de valor de nuestro impacto en la tierra, el agua, la biodiversidad y otros aspectos de la naturaleza para comprender los posibles efectos. Seguimos perfeccionando esta evaluación durante el año fiscal 2025.

Las 10 instalaciones de Toyota en América del Norte con mayor puntuación global en biodiversidad*

Instalación	Ubicación	Acres de la instalación	En un radio de 5 km:			Potencial de reducción de amenazas para las especies**	Potencial de restauración***
			Proximidad a las áreas protegidas	Proximidad a áreas clave para la biodiversidad	Número total de especies de la Lista Roja de la UICN		
Parts Distribution Center	Portland, Oregon	6	Baja	Ninguna	45	Alto	Alto
Toyota Regional Office	Los Angeles, California	7	Baja	Media	93	Alto	Alto
Toyota Racing Development	Costa Mesa, California	3.5	Baja	Baja	93	Alto	Alto
Toyota Logistics Services	Portland, Oregón	101	Media	Ninguna	43	Alto	Alto
Vehicle Distribution Center	Toa Baja, Puerto Rico	28	Baja	Baja	184	Alto	Alto
Toyota Racing Development	Irvine, California	Estos espacios se alquilan en complejos con múltiples arrendatarios; no hay superficie disponible.	Media	Baja	93	Alto	Alto
Lexus Regional Office	Irvine, California		Baja	Baja	93	Alto	Alto
California Fuel Cell Project	West Sacramento, California		Baja	Media	39	Medio	Alto
Toyota InfoTechnology Center	Mountain View, California		Baja	Ninguna	91	Alto	Alto
Toyota Regional Office	Portland, Oregón		Baja	Ninguna	45	Alto	Alto

* Las puntuaciones las asigna IBAT.
** La puntuación de reducción de amenazas para las especies indica el nivel de especies amenazadas presentes y el potencial de una empresa para reducir o mitigar dichas amenazas mediante la adopción de medidas de mitigación en esa zona.
*** La puntuación de restauración indica en qué grado las especies amenazadas ocupaban anteriormente la zona y el potencial de restauración de ese hábitat para que las especies regresen.

Ascendente

El proceso de seguimiento del impacto medioambiental en nuestra cadena de valor ascendente implica evaluar el origen de las materias primas de miles de componentes utilizados en el montaje de vehículos. Para facilitar este proceso, hemos colaborado con otros fabricantes de automóviles a través de la Alianza de Proveedores para el Medio Ambiente (SP). Conjuntamente, hemos utilizado datos reales, si estaban disponibles, así como aproximaciones a partir de conjuntos de datos publicados y estudios bibliográficos para identificar la procedencia de 17 materiales de gran volumen y alto impacto, especialmente relevantes para el sector automovilístico y la producción de baterías eléctricas. Nuestro siguiente paso es colaborar con otros fabricantes de automóviles para encontrar formas para reducir estos impactos.

Materias primas de alto impacto

Aluminio

Cobalto

Cobre

Vidrio (sílice)

Grafito

Plomo

Cuero

Litio

Magnesio

Manganeso

Níquel

Plástico

Goma

Silicona

Soja

Acero/hierro

Titanio

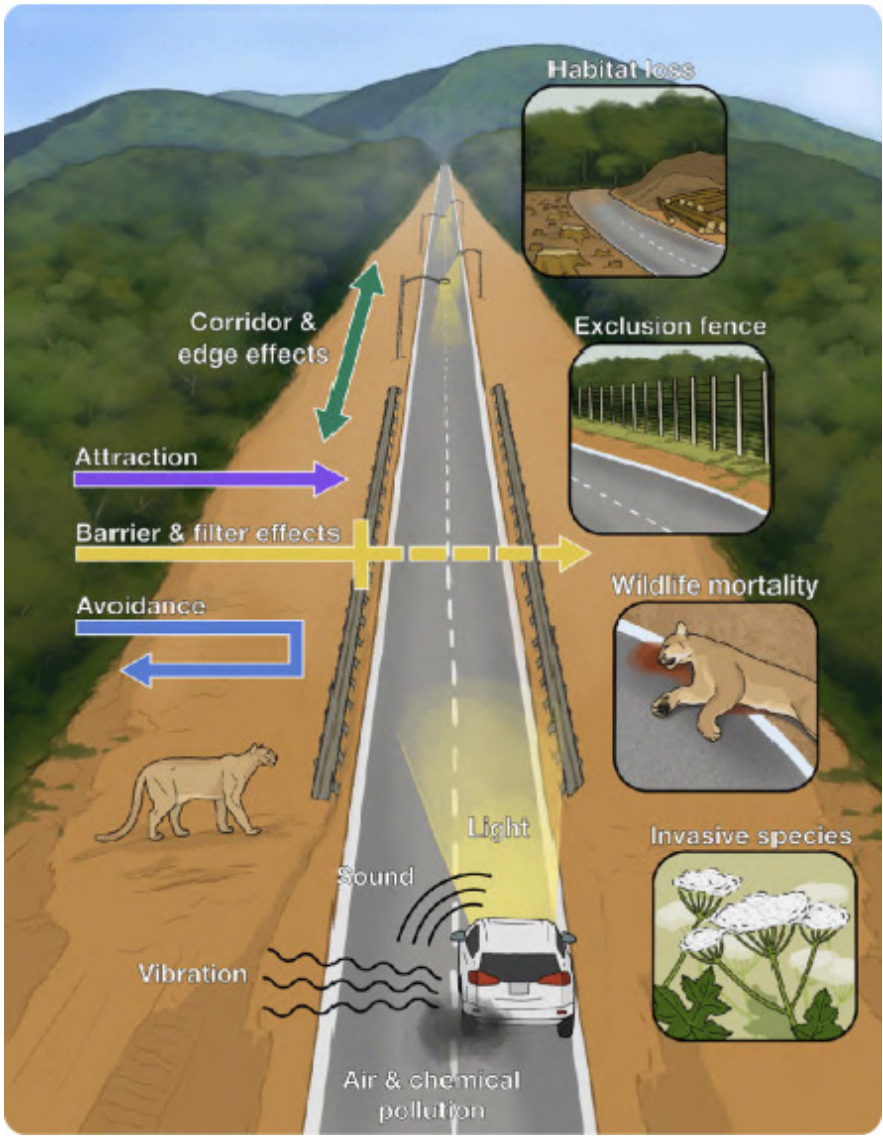
Descendente

TMNA está evaluando los impactos descendentes sobre la naturaleza del uso de los vehículos vendidos. En EE. UU. hay 4 millones de millas de carreteras públicas. Al ampliarse las redes de carreteras para satisfacer las necesidades del crecimiento demográfico y el desarrollo urbano, es importante comprender cómo afectan estas carreteras al entorno circundante y a las poblaciones de fauna silvestre para desarrollar estrategias de mitigación adecuadas.

Numerosos estudios han documentado cómo las carreteras afectan a las poblaciones de fauna silvestre y a su capacidad para persistir a escala local o incluso a una escala paisajística más amplia. Estos impactos van desde la pérdida y fragmentación del hábitat hasta la interrupción del movimiento de los animales y las colisiones entre fauna silvestre y vehículos.

El objetivo de TMNA es reducir las colisiones entre vehículos y animales silvestres. TMNA colaboró con la Federación Nacional de Vida Silvestre (NWF, por sus siglas en inglés) en 2024 y 2025 para identificar oportunidades de proyectos de cruces para animales silvestres en un radio de 500 millas alrededor de las instalaciones de fabricación de Toyota en EE. UU. y las rutas de transporte de camiones. La NWF elaboró una breve lista de áreas clave que se podrían mejorar con una mayor inversión, y TMNA está explorando posibles oportunidades para apoyar estas áreas clave.

Impactos directos de las carreteras en el medio ambiente



© Julie Johnson / Madison Mayfield, cortesía de Center for Large Landscape Conservation

Tabla de métricas ambientales

Carbono							
Emisiones de GEI	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Emisiones de Alcance 1	MT CO ₂ e	409.000	387.000	445.353	370.583	355.419	348.000
Emisiones de Alcance 2 (basadas en lugar)	MT CO ₂ e	697.000	627.000	618.729	676.290	690.442	638.818
Emisiones de Alcance 2 (basadas en el mercado)	MT CO ₂ e	No calculadas	No calculadas	No calculadas	No calculadas	No calculadas	475.870
Total de emisiones de Alcance 1 + Alcance 2 basadas en el mercado	MT CO ₂ e	1.106.000	1.014.000	1.064.082	1.046.873	1.045.861	823.870
Intensidad de GEI ⁷	MT CO ₂ e/ vehículo	0,62	0,63	0,62	0,59	0,53	0,42
Alcance 3, transporte y distribución ascendente (solo repuestos de terceros y transporte de vehículos en EE. UU.)	MT CO ₂ e	No informadas	No informadas	800.344	752.806	872.438	886.580
CO ₂ por milla de la flota	Unidad	MA2020	MA2021	MA2022	MA2023	MA2024	MA2025
Datos de GEI de la flota de EE. UU. ⁸	Gramos de CO ₂ / milla	258.0	253.0	247.0	248.0	No disponibles	No disponibles
Datos de GEI de la flota de Canadá - vehículos	Gramos de CO ₂ e/ milla	155.0	164.2	164.2	144.0	125.0	No disponibles
Datos de GEI de la flota de Canadá - camiones	Gramos de CO ₂ e/ milla	260.7	214.3	215.6	188.0	178.0	No disponibles
Ventas de vehículos electrificados	Unidad	AC2020	AC2021	AC2022	AC2023	AC2024	AC2025
Modelos Toyota y Lexus con opción electrificada (EE. UU.)	%	No medidos	No medidos	52	77	83	No disponibles
Ventas de vehículos Toyota y Lexus electrificados (EE. UU.)	%	16	25	24	29,2	43,1	No disponibles
Número total de vehículos electrificados vendidos – EE. UU. ⁹	#	337.036	583.697	504.016	657.334	1.006.458	No disponibles
Vehículos eléctricos de batería (BEV) vendidos – EE. UU.	#	0	0	1.220	14.715	28.267	No disponibles
Híbridos vendidos – EE. UU.	#	318.639	528.319	466.771	600.331	922.876	No disponibles
Híbridos enchufables vendidos – EE. UU.	#	17.898	52.749	33.931	39.551	54.816	No disponibles
Híbridos con pila de combustible vendidos – EE. UU.	#	499	2.629	2.094	2.737	499	No disponibles
Modelos Toyota y Lexus con opción electrificada (Canadá)	%	18,5	27,7	25,9	43,9	49,1	No disponibles
Número total de vehículos electrificados vendidos – Canadá ¹⁰	#	35.504	62.460	51.767	99.824	117.528	No disponibles
Vehículos eléctricos de batería (BEV) vendidos – Canadá	#	0	0	703	4.939	7.274	No disponibles
Híbridos vendidos – Canadá	#	29.901	52.959	45.873	83.224	91.117	No disponibles
Híbridos enchufables vendidos – Canadá	#	5.582	9.373	5.129	11.645	19.111	No disponibles
Híbridos con pila de combustible vendidos – Canadá	#	21	128	62	16	26	No disponibles

⁷ (emisiones de CO₂e de Alcance 1+2)/número de vehículos producidos en América del Norte. Las emisiones de Alcance 2 se calculan utilizando el enfoque basado en el mercado en el año fiscal 2025. En años anteriores, se utilizó el enfoque basado en la ubicación.

⁸ Emisiones de CO₂ del tubo de escape en ciclos de 2 tiempos (CO₂ gramos/milla) según se indica en el Informe sobre Tendencias Automovilísticas de la EPA de 2024, Tabla 5.5, pág. 121. Los datos de las pruebas de dos ciclos se utilizan principalmente en un contexto normativo como base para determinar los valores finales de cumplimiento de las normativas CAFE y GHG. TMC proporciona estos datos en el Libro de Datos de Sostenibilidad en gramos de CO₂ por kilómetro. TMC lo calcula utilizando un método tanque a rueda, que es el que se utilizó para establecer el objetivo global de Alcance 3 categoría 11. Lo que informamos aquí lo calcula la EPA de EE. UU. utilizando un método pozo a rueda.

⁹ Incluye tanto Toyota como Lexus.

¹⁰ Incluye tanto Toyota como Lexus.

Tabla de métricas ambientales

ENERGÍA	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Consumo total de energía	MWh	3.858.700	3.609.000	3.892.335	3.908.775	4.055.165	3.340.419
Consumo total de electricidad	MWh	1.730.000	1.597.000	1.657.722	1.934.425	2.071.849	1.466.442
Electricidad no renovable	MWh	1.670.000	1.535.000	1.586.998	1.777.035	1.921.832	1.422.012
Electricidad renovable	MWh	60.000	62.000	70.724	157.390	150.017	518.150
Electricidad renovable generada in situ y REC agregados	MWh	No informados	No informados	No informados	44.608	43.717	44.430
Electricidad renovable equiparada a los REC mediante VPPA y REC desagregados	MWh	No informados	No informados	No informados	112.782	106.300	473.720
Natural gas	MWh	2.050.000	1.938.000	2.166.553	1.926.979	1.904.272	1.740.448
Otros combustibles (utilizados en fuentes móviles y fijas)	MWh	78.700	74.000	68.060	47.371	79.044	133.529
Intensidad energética ¹¹	MWh/vehículo	2,11	2,23	2,26	2,22	2,06	1,72
AHORRO DE COMBUSTIBLE DE LOS VEHÍCULOS	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Ahorro de combustible de la flota – EE. UU. ¹²	Millas por galón	25,8	27,1	27,8	27,8	28,3	No disponible
CALIDAD DEL AIRE	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Emisiones de COV ¹³	Toneladas métricas	No informados	No informados	2.230,9	2.253,8	2.361,6	2.796,2
Agua	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Extracción de agua	Galones	1.766.238.000	1.526.868.000	1.675.947.000	1.711.242.000	1.745.506.000	1.726.242.639
Agua extraída de fuentes municipales	%	95,2	96,2	94,1	94,3	92,6	91,2
Agua extraída de aguas superficiales ¹⁴	%	4,4	3,5	2,9	3,1	3,6	4,8
Aguas subterráneas	%	0,4	0,3	3,0	2,2	3,2	4,0
Descarga de agua	Galones	1.173.877.000	1.241.390.000	1.159.073.000	1.255.388.000	1.329.231.000	1.373.682.150
Consumo de agua	Galones	592.361.000	285.478.000	516.874.000	455.854.000	416.275.000	352.560.489
Agua extraída por vehículo producido	Galones/vehículo	983	951	972	976	886	887

¹¹ Consumo total de energía de las operaciones de Toyota en América del Norte/número de vehículos producidos en América del Norte

¹² Consumo real de combustible según el Informe sobre Tendencias Automovilísticas 2024 de la EPA, tabla 2.3, pág. 16. El año de modelo 2024 se considera preliminar según la EPA. El año de modelo 2023 se actualizó para que coincidiera con el consumo real definitivo indicado en el informe de 2024.

¹³ Alcance = Plantas de fabricación de América del Norte

¹⁴ Incluye aguas pluviales recogidas

Tabla de métricas ambientales

RESIDUOS ¹⁵	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Porcentaje del total de residuos reutilizados, reciclados o recuperados ¹⁶	%	-	-	-	-	-	92
Total de residuos generados	Libras	-	-	827.574.180	833.718.144	870.395.439	838.520.690
Residuos regulados	Libras	-	-	18.550.154	24.029.062	18.653.615	22.650.260
Residuos no regulados	Libras	-	-	809.024.026	809.689.082	851.741.824	815.870.430
Chatarra de acero reciclada	Libras	-	-	622.207.586	586.220.836	623.682.964	587.438.487
Compost	Libras	-	-	3.026.257	3.323.981	3.478.601	4.513.393
Otros residuos	Libras	-	-	183.790.183	220.144.265	224.580.259	223.918.550
Residuos regulados desviados de la eliminación ¹⁷	Libras	-	-	-	-	-	9.155.699
Residuos no regulados desviados de la eliminación	Libras	-	-	-	-	-	763.715.153
Residuos regulados eliminados en vertedero	Libras	-	-	-	-	-	1.961
Residuos regulados incinerados ¹⁸	Libras	-	-	-	-	-	13.492.600
Residuos no regulados eliminados en vertedero	Libras	-	-	-	-	-	21.489.303
Residuos no regulados incinerados	Libras	-	-	-	-	-	30.665.974
Biodiversidad	Unit	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Acres de hábitat para polinizadores apoyados	acres	No medidos	No medidos	1.547	10.337,9	14.432,4	20.616,6
Número de instalaciones con programas con certificación de conservación del Consejo para el Hábitat de la Vida Silvestre (WHC)	# de instalaciones con certificación WHC	13	15	14	14	16	17
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Unidad	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Infracciones medioambientales	#	0	3	2	0	2	0

¹⁵ Para alinearnos con los informes financieros de TMC y otros objetivos de nuestro plan de acción, estamos informando los datos sobre residuos por año fiscal. Informamos la cantidad total de residuos de años anteriores, pero no hemos hecho nuevos cálculos de otras métricas.

¹⁶ La recuperación no incluye la recuperación de energía.

¹⁷ Desviado de la eliminación significa reutilizado, reciclado o recuperado (no incluye la recuperación de energía); Eliminación = Incineración + Vertedero

¹⁸ La incineración incluye con y sin recuperación de energía.

Índice de contenido GRI

Declaración de uso	TMNA ha informado la información citada en este Índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de abril de 2024 y el 31 de marzo de 2025 con referencia a los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Acerca de este informe
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Toyota Motor North America, Inc. (TMNA) Toyota Motor Manufacturing Canada Inc. (TMMC) Toyota Canada Inc. (TCI)
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe
	2-4 Actualización de la información	TMNA está actualizando: • Datos sobre emisiones de GEI de la flota de Canadá para los años modelo 2020 a 2022, tanto automóviles como camiones, y para el año modelo 2023 para camiones. Environment and Climate Change Canada actualizó los datos sobre emisiones de GEI de la flota, modifica do la información presentada el año pasado. • Ahorro de combustible de la flota de EE. UU. para el año modelo 2023. Estos valores pasaron de preliminares a definitivos en el Informe de Tendencias de la EPA de 2024. • Se ha actualizado el número de infracciones para los años fiscales 2022 y 2024. • Los datos totales sobre residuos se han actualizado del año calendario al año fiscal.
	2-5 Verificación externa	Consulte el Libro de Datos de Sostenibilidad de Toyota, pág. 65, para ver la Declaración de Verificación redactada para Toyota Motor Corp. TMNA y TCI no disponen de datos de América del Norte verificados por separado.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	TMNA distribuye y comercializa automóviles y camiones para su venta en concesionarios Toyota y Lexus en EE. UU. TMNA fabrica automóviles, camiones y motores en 11 plantas en EE. UU. y México. TMMC fabrica vehículos en 2 plantas en Canadá. La planta de fabricación de baterías de TMNA se encuentra en Carolina del Norte. TCI distribuye y comercializa automóviles y camiones para su venta en concesionarios Toyota y Lexus en Canadá. TMNA registró unas ventas en Estados Unidos en 2024 de más de 2,3 millones de vehículos. TCI registró unas ventas en Canadá en 2024 de más de 238.900 vehículos. Hay más de 1.900 concesionarios Toyota y Lexus en Estados Unidos, Canadá y México.
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
	2-7 Empleados	Más de 64.000 miembros del equipo en Estados Unidos, Canadá y México
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Environmental Sustainability Governance
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estimado lector Objetivos y metas
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Vea Cumplimiento normativo para información sobre el cumplimiento normativo en materia medioambiental en América del Norte. Tabla de métricas ambientales – Cumplimiento normativo
	2-28 Afiliación a asociaciones	Colaboración con grupos de interés
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Colaboración con grupos de interés
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Vea en Libro de Datos sobre Sostenibilidad de Toyota , pág. 8-10, el proceso de TMC para determinar la importancia material para la entidad global.
	3-2 Lista de temas materiales	Los temas medioambientales materiales son el carbono, la economía circular, el agua y la biodiversidad.
	3-3 Gestión de los temas materiales	Objetivos y metas Compromiso con la neutralidad de carbono Compromiso con el agua como recurso compartido Compromiso con la producción responsable Gestión de productos químicos Compromiso con la armonía con la naturaleza

Índice de contenido GRI

Declaración de uso	TMNA ha informado la información citada en este Índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de abril de 2024 y el 31 de marzo de 2025 con referencia a los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Compromiso con la armonía con la naturaleza Objetivo de biodiversidad
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	Restauración del hábitat
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Evaluación de la cadena de valor
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	Evaluación de la cadena de valor
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	Materiales sostenibles
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Reciclaje de baterías Toyota y el Laboratorio Nacional Argonne investigan el reciclaje de baterías de iones de litio
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Tabla de métricas ambientales – Energía
	302-3 Intensidad energética	Tabla de métricas ambientales – Energía
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Tabla de métricas ambientales – CO ₂ de la flota por milla
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Compromiso con el agua como recurso compartido
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	
	303-3 Extracción de agua	Extracción, descarga y consumo de agua Tabla de métricas ambientales – Agua
	303-4 Vertido de agua	
	303-5 Consumo de agua	

Índice de contenido GRI

Declaración de uso	TMNA ha informado la información citada en este Índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de abril de 2024 y el 31 de marzo de 2025 con referencia a los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Datos de emisiones de GEI Tabla de métricas ambientales – Emisiones de GEI
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Datos de emisiones de GEI Tabla de métricas ambientales – Emisiones de GEI
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Tabla de métricas ambientales – Emisiones de GEI
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Datos de emisiones de GEI Tabla de métricas ambientales – Emisiones de GEI
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Datos de emisiones de GEI La instalación portuaria de Toyota termina el primer sistema mundial de triple generación En camino hacia una electricidad 100% renovable
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Calidad del aire
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos Camino a la economía circular
	306-2 Gestión de impactos significativos relacioandos con los residuos	
	306-3 Residuos generados	Residuos Tabla de métricas ambientales – Residuos
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	El principal impacto negativo en nuestra cadena de suministro son las emisiones de CO ₂ que contribuyen al cambio climático. Consulte en el apartado Ascendente y descendente cómo recopilamos información de los proveedores en su objetivo de CO ₂ y los Requisitos para Proveedores Verdes.
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	Algunos ejemplos de participación en las comunidades locales son: Ayudando a restaurar los caudales de agua en el delta del río Colorado Toyota Tennessee celebra su nuevo parque estatal Toyota y Roots & Shoots de Jane Goodall: Segundo año inspirando a jóvenes ambientalistas

Definiciones y acrónimos

BEV	Vehículo eléctrico a batería	HEV	Vehículo eléctrico híbrido
Neutralidad de carbono en 2035	Se refiere al objetivo de TMNA de reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en todos los centros de TMNA y TMMC en la mayor medida posible y, entonces, recurrir a compensaciones necesarias para lograr cero emisiones de GEI.	Kaizen	Oportunidad de mejora continua
Neutralidad de carbono en 2050	Significa que Toyota pretende reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 globalmente, en la mayor medida posible y, entonces, recurrir a compensaciones necesarias para lograr cero emisiones de GEI. TMC incluye también las emisiones de Alcance 3 en este objetivo de neutralidad de carbono de modo que, para 2050, la empresa logre la neutralidad de carbono en todo el ciclo de vida del vehículo.	LEED	Leadership in Energy and Environmental Design, un sistema de clasificación de edificios ecológicos reconocido a nivel mundial
D.E.E.P.	Programa de Excelencia Ambiental para Concesionarios	PHEV	Vehículo eléctrico híbrido enchufable
Electrificado	Se refiere a una gama de tecnologías que utilizan electricidad como propulsión para un vehículo. Los vehículos eléctricos incluyen los híbridos, los híbridos enchufables, los eléctricos de batería y los eléctricos de pila de combustible.	RECs	Certificados de Energía Renovable
FCEV	Vehículo eléctrico con pila de combustible	TCI	Toyota Canada Inc.
		TMC	Toyota Motor Corporation
		TMMC	Toyota Motor Manufacturing Canada Inc.
		TMNA	Toyota Motor North America, Inc.
		Toyota en América del Norte	Se refiere conjuntamente a TMNA + TMMC + TCI
		ODS de la ONU	Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas
		EPA	Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos
		COV	Compuesto orgánico volátil