



= Nosotros

TOYOTA
Diversity + Inclusion
2022 Reporte Anual



LO QUE D+I SIGNIFICA PARA NOSOTROS

 Welcoming  embrace together

estimé  seeing all people  改善 (kaizen)

better together  respect for people

being heard  conexión  everyone

equity as a norm (not an exception)  respeto

面倒見 (mendami)  belonging  authentic support

strength in differences  equal opportunities

qui appartiennent  valuing everyone 

community matters  pertenencia

En Toyota, Diversidad + Inclusión es **una forma de ser, una forma de trabajar y una forma de avanzar.**

NUESTRO DESTINO

Posibilidades ilimitadas para todos

ÍNDICE

1. UNA FORMA DE SER	05
La comunidad Toyota	06
Aspectos destacados del Business Partnering Groups (BPGs)	09
Toyota de México	12
Alianzas	14
2. UNA FORMA DE TRABAJAR	15
Inclusión en el lugar de trabajo	16
Innovación	18
Diversidad en los proveedores	19
Toyota Canadá	20
Impacto en la comunidad	22
Lo más destacado de los juegos olímpicos y paralímpicos	26
3. UNA FORMA DE AVANZAR	27
Reconocimiento	28
El trabajo por delante	29

Algunas fotos utilizadas en este informe se tomaron antes de la pandemia por COVID-19 y, por lo tanto, no representan las prácticas Safe@Work de Toyota.

= Nosotros

En Toyota, D+I (Diversidad + Inclusión) es una parte fundamental en todo lo que hacemos. Guiados por el Toyota Way, los valores fundamentales nos recuerdan que todos estamos conectados, unidos por el "+". Actuamos para los demás, teniendo una visión proactiva desde diversas perspectivas para tener un lugar de trabajo equitativo. Adoptamos el respeto por las personas para garantizar un entorno en el que todos se sientan bienvenidos, seguros y escuchados. Solo somos más fuertes cuando nos unimos.



“La diversidad y la inclusión hablan del corazón de Toyota Way y del respeto por las personas. La estrategia D+I es buena para el negocio y esencial para nuestra verdadera misión de hacer felices a todos. Creemos que una sociedad equitativa es una sociedad saludable.”

TED OGAWA
Presidente y Director Ejecutivo,
Toyota Motor Norteamérica



“Los integrantes de nuestro equipo están motivados por la excelencia y la compasión para actuar por los demás. Retribuimos a nuestras comunidades porque queremos mejorar toda la sociedad y garantizar posibilidades ilimitadas para cada comunidad.”

MARK TEMPLIN
Presidente y Director Ejecutivo,
Toyota Servicios Financieros



Sandra Phillips Rogers

Vicepresidenta del Grupo, Consejera General,
Directora Jurídica y Directora de Diversidad,
Toyota Motor Norteamérica

En D+I utilizamos el signo "+" porque significa más.

El signo más une, agrega y expande. El signo más señala las cualidades, las experiencias y los conocimientos que cada día le aportamos a Toyota con el solo hecho de ser nosotros mismos, y la fuerza que se crea cuando nos unimos como One Toyota. El signo más es ilimitado.

Para el año 2021, los desafíos de la pandemia por COVID-19, la recesión económica y el ajuste social de cuentas no se disiparon como por arte de magia. Sin embargo, nos apoyamos en la resiliencia y nos unimos mediante el pensamiento creativo para seguir superando los límites y abrazando posibilidades infinitas.

De eso se trata D+I en Toyota. Se trata de que cada día, **todos** aportemos con todo nuestro ser al trabajo en un entorno en el que nos sintamos percibidos, respetados, apoyados y capaces de dar lo mejor, para que juntos podamos conseguir resultados importantes.

Impulsados por el más, celebramos las historias de hoy y planificamos un mañana sin límites.

El signo más significa que todo es posible, porque + = Nosotros.

Una forma de ser

CONSTRUYENDO UN TOYOTA
MEJOR, SOLO CON SER
NOSOTROS MISMOS

**D+I desbloquea
la innovación,
aumenta la
movilidad para
todos y crea una
Toyota al que
todos podemos
sentir que
perteneceemos.**

Conectados por el signo más

El año pasado actualizamos nuestra marca D+I con una nueva identidad visual anclada en el "+". El signo más es un conector. Como tal, es el símbolo perfecto para D+I, que mantiene a nuestra empresa conectada con lo más importante: la gente.

La aplicación constante de la nueva marca D+I refuerza el papel fundamental que desempeña D+I en el apoyo a nuestra actividad empresarial general y en el avance de nuestra meta de movilidad para todos.

El arte de la inclusión

D+I adquirió una expresión artística cuando los integrantes del equipo del Centro de Fabricación de Ingeniería de Producción (Production Engineering Manufacturing Center, PEMC) de Toyota se unieron para crear un colorido mural en su sede en Georgetown, Kentucky. El grupo trabajó en colaboración con un artista local en el diseño del mural, que plasma el "Respeto por la gente" y otros elementos de la filosofía de Toyota junto con imágenes cargadas de significado personal para los integrantes del equipo.

"Pintar el mural representó un auténtico esfuerzo en equipo de principio a fin. Cada vez que paso por ahí pienso: Nosotros lo creamos, ¡eso somos nosotros!" señala Lili Mateo, ingeniera del PEMC.

+ = Posible

Inversión en becas para estudiantes

Durante 17 años, la beca Rainbow PUSH de Toyota ha ayudado a los estudiantes que lo merecen a financiar su educación universitaria y a poner en marcha su carrera profesional a través de una práctica en Toyota.



La becaria del programa Rainbow PUSH, **Tina Watson**, fue una estudiante no tradicional que decidió volver a sus estudios tras enfrentarse a un problema de salud. Sus supervisores de Toyota quedaron tan impresionados por su empeño y determinación que le hicieron una oferta de trabajo, incluso antes de que se graduara. En la actualidad, como Analista Sénior en el departamento de programas universitarios de Toyota, Tina trabaja con orgullo con los becarios de Rainbow PUSH, ayudando a dar forma y retribuir al programa que la lanzó a su trayectoria actual.

"Los estudiantes necesitan mucho apoyo en el camino. En mi rol en Toyota, tengo el privilegio de poner en contacto a nuestros estudiantes de prácticas con las personas que necesitan conocer, aprender sobre sus intereses y guiarles en su camino."



Toyota ha contribuido **Más de \$3.3 millones** en becas a través de Rainbow PUSH durante los últimos 17 años.

En 2021, el **60%** de los becarios de Toyota Rainbow PUSH fueron contratados en puestos de tiempo completo con Toyota.



Dejando huella a través del liderazgo de la Junta Directiva

A Peggy Turner, líder de Toyota, le apasiona retribuir a través del servicio de subsidios, lo cual incluye el Fondo de Becas para Hispanos (Hispanic Scholarship Fund), una organización que dota a los estudiantes de los recursos y conocimientos necesarios para completar una educación superior.



PEGGY TURNER
Vicepresidenta de Equipo Innovación Social de Toyota Motor de Norteamérica

"Me involucré en el Fondo de Becas para Hispanos debido a mi pasión por hacer avanzar a la comunidad latina. Disfruto compartiendo mis experiencias en las funciones de supervisión de los subsidios."

DESTACADO

+ = Autenticidad | Kaleb Hall

PARA KALEB HALL, LA AUTENTICIDAD ES CRUCIAL PARA SU SENTIDO DE IDENTIDAD, Y LA TRANSPARENCIA TOTAL VIENE DE LO QUE LLEGÓ A PERCIBIR COMO RIESGOS REALES.

Kaleb, Líder del Grupo de Calidad de Bodyweld en Toyota Motor Manufacturing Misisipi, es un hombre transgénero. Tardó tres meses en armarse de valor para decirle a su jefe que estaba en proceso de transición. Sin embargo, cuando finalmente lo hizo, recibió apoyo al instante. "Genial," expresó el gerente, quien inmediatamente puso a Kaleb en contacto con Recursos Humanos para que le brindaran orientación en su proceso de transición.

Dos semanas después de la transición, Kaleb se presentó a trabajar y se encontró con que su casco ya estaba marcado con el nombre que había elegido y dos uniformes nuevos recién bordados con su nuevo nombre: "Kaleb".



"Normalmente, ese tipo de cosas tarda alrededor de seis semanas. Estaba bañado en lágrimas. Es uno de esos momentos que te recuerdan que en el mundo sí hay buenas personas," comenta.

La experiencia de Kaleb lo inspiró a hablar sobre las personas transgénero y otros temas LGBTQ+. "Quiero contribuir a educar y defender a quienes salen del closet y a establecer un proceso de aprendizaje para aquellos que no lo entienden," dice. "No entendemos lo que no conocemos, y eso es a menudo lo que nos asusta."



BPG: Celebrando nuestras identidades, impulsando la innovación

Los Business Partnering Groups (BPGs) de Toyota son redes dirigidas por empleados basadas en identidades, afinidades, experiencias y alianzas comunes. Unirse a un BPG permite a los integrantes del equipo conectar con sus compañeros, crecer profesionalmente, respaldar los objetivos comerciales de Toyota y construir la cultura inclusiva e innovadora que representa el futuro de nuestra empresa.

Las afinidades de BPG con cinco o más sucursales son elegibles para un Consejo Asesor Norteamericano (North American Advisory Council NAAC). Los NAAC funcionan como una organización estratégica para los grupos a los que sirven. Los patrocinadores ejecutivos de cada NAAC no solo brindan orientación y conocimiento, sino que también crean oportunidades para la visibilidad de los integrantes del equipo y el desarrollo del talento. **Toyota Organization for the Development of Latinos (TODOS), ToyotAbility y Toyota Christian Fellowship (TCF) formaron NAAC en 2021.**

117 SUCURSALES DE BPG... ¡Y CRECIENDO!

En 2020, TMNA alcanzó un hito significativo con el lanzamiento de nuestra sucursal número 100 de BPG. Hoy hay 117 sucursales con más de 17,000 integrantes en toda Norteamérica. Con 13 afinidades para elegir, nuestros BPG son tan polifacéticos como nuestro talentoso y diverso equipo.



"Al trabajar todos los días, es más probable que prospere en su función. Te ayudará a sentirte incluido, desafiar suposiciones, considerar oportunidades con más empatía y desarrollar ideas innovadoras. Siempre se necesita coraje para ser uno mismo, pero puedes ser la chispa que inspire a otra persona a hacer lo mismo."

CRAIG GRUCZA
Director de Recursos Humanos,
Toyota Motor Norteamérica

African American Collaborative (AAC)



Los integrantes del equipo de **Toyota Servicios Financieros en Baltimore, Maryland, trabajaron juntos para lanzar una nueva sucursal de la AAC que corresponde a la Catorceava en Norteamérica.** El grupo debutó de manera oficial el 9 de noviembre en un evento virtual con una alineación estelar de líderes de Toyota, entre ellos, Sandra Phillips Rogers, Directora de Diversidad; Alva Adams-Mason, Directora del Grupo de Alianza y Estrategia Comercial Multicultural y Relaciones con los Concesionarios Multiculturales; y Lisa Harris.



Parents of Toyota

Tres de los integrantes de Padres de Toyota **lanzaron Toyota para familias, la primera aplicación de seguridad de la empresa en su tipo que educa a las familias sobre la instalación adecuada de los asientos para automóviles.**

Jennifer Pelky y Lindsay Babian, ingenieras principales de Investigación y Desarrollo (I+D), y Janelle Pharris, Analista Sénior de Comercialización de Vehículos, se basaron en sus experiencias como madres y profesionales para desarrollar la aplicación.



Spectrum



Spectrum **brindó asesoría en el desarrollo de la iniciativa de autoidentificación,** garantizando el uso de lenguaje y terminología inclusivos para los integrantes del equipo LGBTQ+.

“**Orgullo fuera de la caja**” ayudó a unificar las actividades de las sucursales y ofreció formas virtuales de celebrar el Orgullo y apoyar la **Toyota cumbre sobre la igualdad en el lugar de trabajo de Toyota dentro de la campaña por los derechos humanos** generó un espacio seguro para el debate sobre las mejores prácticas en el lugar de trabajo.

Toyota Asian American Society in Alliance (TAASiA)



En respuesta a las conversaciones de los integrantes del equipo después de los tiroteos en el spa de Atlanta en marzo, **TAASiA lanzó dos nuevas iniciativas:**

- + **TAASiA Habla**, una serie de charlas que da la bienvenida a cualquier integrante del equipo de Toyota para hablar sobre un tema que les apasiona.
- + **TAASiA Escucha**, un espacio seguro para que los integrantes del equipo aborden ciertos temas en pequeños grupos.

Toyota Christian Fellowship (TCF)



TCF se expandió a 10 sucursales en 2021.

Varias iniciativas centradas en el bienestar mental y la prevención del suicidio, incluida la serie “Liderazgo de Servicio” (“Servant Leadership”) en muchas sedes. Actos de Bondad al Azar (Random Acts of Kindness), el Día Nacional de la Oración (National Day of Prayer), la serie Crianza del Reino (Kingdom Parenting) y Servir A Nuestros Socios (Serving Our Partners) **celebraron la colaboración entre grupos de socios comerciales (Business Partnering Group, BPG)** y ejemplificaron el liderazgo del servicio y la preocupación hacia los demás.

Toyota Organization for the Development of Latinos (TODOS)



La Organización para el Desarrollo de los Latinos de Toyota (Toyota Organization for the Development of Latinos, TODOS) duplicó su **apoyo al desarrollo profesional de sus integrantes** mediante la creación de un conjunto de herramientas con recursos sobre la planificación de la carrera profesional, tutoría, marca personal, patrocinio y más.

El BPG también organizó una **serie de eventos virtuales**, incluida una charla informal con Luis Lozano, presidente de Toyota de México, y Sandra Phillips Rogers, Directora de Diversidad.

ToyotAbility



ToyotAbility logró un crecimiento récord en 2021, con el **número de integrantes de Toyota Motor Norteamérica que aumentó de 572 a casi 750 y la creación de dos nuevas sucursales en Toyota Motor Manufacturing, Misisipi e Investigación y Desarrollo (I+D).**

El BPG también apoyó el **lanzamiento de un programa piloto** para centrarse en la contratación de personas en situación de discapacidad y neurodiversidad que se encuentra en desarrollo con la Organización Nacional sobre Discapacidad (NOD).

Toyota Veterans Association (TVA)



En medio de las restricciones por la pandemia, la TVA aprovechó la tecnología a distancia para continuar su trabajo de conectar a los veteranos con las oportunidades profesionales de Toyota.



50 veteranos fueron contratados a través de dos ferias de trabajo virtuales realizadas por la TVA y Recursos Humanos en Toyota Motor Manufacturing, Alabama.

Colaborar para el cambio local

A fines de 2020, nuestros BPGs hicieron oír su voz colectiva al unirse para otorgar subvenciones destinadas a abordar las disparidades y promover la justicia social en las comunidades locales.

95 Los GBP se juntaron para

\$475,000 entregados en subvenciones

48 organizaciones sin ánimo de lucro **+ 17** comunidades ayudó en los Estados Unidos

LOS TEMAS DIRIGIDOS INCLUYEN:

- + Educación
- + Empleo
- + Emancipación económica e inequidad
- + Atención en salud
- + Reintegro a la sociedad
- + Inseguridad alimentaria
- + Violencia intrafamiliar
- + Brecha digital
- + Derechos de los inmigrantes
- + Justicia social
- + Falta de vivienda
- + Servicios jurídicos

+ = Equidad

Abanderando D+I en Baja California y Guanajuato

Toyota cuenta con casi 100 concesionarios y dos plantas de fabricación en México.

Toyota Motor Manufacturing de Baja California (TMMBC), fundada en 2002, emplea más de 2,000 personas en sus instalaciones de Tijuana. Toyota Motor Manufacturing de Guanajuato (TMMGT), que abrió sus puertas en el centro de México en 2019, tiene unos 1,500 integrantes en el equipo. Ambas sedes producen el Toyota Tacoma y tienen la capacidad combinada de fabricar más de 250,000 vehículos por año.

Toyota sabe que no existe un enfoque único para D+I. Cada iniciativa de D+I en TMMBC y TMMGT refleja los objetivos específicos de cada lugar de trabajo y los atributos culturales únicos de su fuerza laboral y las comunidades circundantes. Al final del día, ambas plantas forman parte de la familia universal de Toyota que trabaja para promover nuestra visión de **Posibilidades ilimitadas para todos**.

Programa de desarrollo de talentos

Ayudando a más mujeres a verse a sí mismas como líderes

No hace mucho tiempo que En TMMBC, menos de uno de cada 10 puestos de líder de equipo estaban ocupados por mujeres, a pesar de una campaña exitosa para reclutar más talento femenino para la empresa. *Para saber por qué no había más mujeres aspirando a ser líderes de equipo, los ejecutivos de TMMBC invitaron a un grupo de mujeres a un desayuno.* Lo que escucharon los asombró. "Muchas de las integrantes de nuestro equipo manifestaron: 'No me veo como una líder. La cultura en nuestro país y la industria se centra en los hombres. Las mujeres no tenemos el apoyo que necesitamos para desarrollar nuestro liderazgo,'" recuerda Ericka Alejandra Mendez, Gerente General de Administración.

Impulsado a la acción por las palabras de las mujeres, TMMBC creó el **Programa de Desarrollo de Talento**, un programa de capacitación práctica que coloca a mujeres y hombres en el

rol de líder del equipo antes de ser promovidos para desarrollar su habilidades, confianza y preparación. **"El resultado fue increíble porque los integrantes del equipo pudieron ver que podían realizar el trabajo y cambiaron su forma de pensar. Si puedes verte como líder, puedes creer en ti misma,"** asegura Ericka.



90 Los integrantes del equipo de TMMBC culminaron el Programa de Desarrollo de Talento



16 mujeres participantes fueron promovidas a líder de equipo



La representación femenina en las funciones de líder del equipo casi se duplicó, del **7% al 13%**



Foro de Mujeres Mexicanas

TMMBC fue la sede del segundo Foro de Mujeres Mexicanas los días 10 y 11 de noviembre. Con paneles, trabajo en red, capacitación y más, el evento atrajo a integrantes del equipo, física y virtualmente, de todas las entidades mexicanas de Toyota, así como de otras afiliadas de Norteamérica.

IMPULSAR EL AVANCE EN TMMGT

META	RESULTADO REAL
25% de representación de las mujeres en la fuerza laboral de TMMGT	26.7%
90% de participación en capacitación D+I a nivel de líder de equipo y superior	93%

Mes D+I en Guanajuato

En agosto, TMMGT participó por primera vez en el mes de D+I: la celebración de Diversidad e Inclusión de toda la empresa de Toyota.

A la planta se le ocurrieron muchas formas creativas de personalizar el mes, incluido un mural D+I y un concurso de arte.



"México tiene distintos tipos de grupos minoritarios e identidades regionales. Todo nuestro trabajo de D+I lo reconoce. No importa quiénes sean las personas, cuando vengan a Toyota Guanajuato, queremos que se sientan como en casa, se sientan comprendidas y se sientan incluidas. Nuestra misión es crear no solo programas, sino también una cultura que valore la diversidad y la inclusión."

CINTHIA PAOLA SILVA

Especialista en Movilidad/Diversidad + Inclusión, TMMGT

Todos en pro de las alianzas

Al convertirnos en aliados, vivimos los valores fundamentales de Toyota de Respeto por la gente y Actuar para los demás.

Reconocer y celebrar a los aliados en toda la empresa es una de las muchas formas en que Toyota se esfuerza por construir un lugar de trabajo más inclusivo. Nos pusimos al día con algunos integrantes del equipo para que nos contaran cómo sus experiencias como aliados los han formado e impactado.



La integrante de Ciclistas por una causa, **Cassie Pham** aprendió lecciones importantes sobre las alianzas mientras viajaba en SIDA/ Ciclo vital: viaje en bicicleta de 7 días y 545 millas de San Francisco a Los Ángeles.

“Los siete días que estuve allí fueron muy reveladores para mí. Escuché cuentos de primera mano sobre la salida del closet que no habría escuchado de otro modo, y sostuve conversaciones que nunca antes había tenido. Cuando estás dispuesto a escuchar, aprendes que todos tienen una historia diferente que contar. Tienes que escuchar con el corazón y ver cómo poder ayudar.”

CASSIE PHAM

Analista Sénior de Planificación de Toyota Servicios Logísticos

“Hace dos años tuve un momento en el que me di cuenta de que no cumplía con mi deber, ya fuese como líder de personal en Toyota o como padre de mi hijo, quien es afroamericano, de alzar la voz y abrir un espacio para que los desfavorecidos hagan oír su voz. Eso me llevó a ofrecermelo como voluntario para asumir el papel de Campeones D+I en TMMC. Si bien lo que hago está lejos de ser perfecto, es lo más feliz que he estado en Toyota. Finalmente siento que mis acciones externas coinciden con mis intenciones internas.”



PHIL SADLER,

Gerente de Grupo de Ingeniería de Control de Calidad, Preparación y Desarrollo de Proveedores, Toyota Motor Manufacturing Canada y Campeones D+I

“Soy una aliada. En realidad no presté servicio militar. Mi abuelo estuvo en la Marina durante la Segunda Guerra Mundial y siempre me ha gustado apoyar a la comunidad militar porque hacen algo que yo no puedo hacer. Reconozco los sacrificios que hacen las personas, y sus familias, y solo trato de encontrar una manera de ayudar a llenar los vacíos en la trastienda.”



RUTH JESSEN

Analista Legal Sénior y Miembro de la Asociación de Veteranos de Toyota, Toyota Motor Norteamérica



Toyota Motor Manufacturing Canada (TMMC) se convirtió en la primera instalación de Toyota en izar la **Bandera del Orgullo del Progreso**.

La bandera destaca la creciente inclusión dentro de la comunidad LGBTQ+ al agregar nuevas franjas para representar a las comunidades de color, las personas transgénero y las personas perdidas o que viven con el VIH o el SIDA.



Stephen Lewis

Gerente General, Diversidad + Inclusión, Toyota Motor Norteamérica

La estrategia de D+I de Toyota es una hoja de ruta para alcanzar metas clave a corto y largo plazo, como:

- + construir una cultura empresarial equitativa
- + abordar las brechas de diversidad en nuestro proceso de selección de la fuerza laboral
- + medir el progreso y obligarnos a rendir cuentas

Tener una hoja de ruta nos ayuda a mantener el impulso, a no desviarnos de la tarea y a esforzarnos continuamente por mejorar.

Nuestra estrategia de D+I es la forma en que activamos el "+" y damos vida a la D+I cada día.

Una forma de trabajar

FORMANDO PARTE DE TODO
LO QUE HACEMOS

**Infundir D+I
en todos los
aspectos de
nuestro trabajo
requiere una
planificación
cuidadosa,
intención y
colaboración.**

Campeones D+I es una oportunidad de inversión diferencial que ayuda a los integrantes del equipo a crecer profesional y personalmente al trabajar para promover la diversidad y la inclusión en Toyota. Nuestros Campeones D+I son una extensión del equipo D+I, que trabajan para fomentar un entorno inclusivo en el que todos los integrantes del equipo se sienten bienvenidos y valorados.



LOS CAMPEONES DE D+I DAN VIDA A LOS VALORES DE TOYOTA



OBSERVAR MINUCIOSAMENTE

“Disfruto escuchando a otras personas. Creo que, si puedo dejar de hablar para escuchar sin intentar dar una respuesta o tratar de resolver un problema, podré conectarme con cualquier persona.”



LAVERN HENRY
Gerente de Crédito, Ventas de Toyota
Financial Services Préstamos al Consumidor



RESPECTO POR LA GENTE

“Soy único porque valoro las diferencias de los demás... Para ayudar a alguien a ver algo desde mi perspectiva, les diría: 'Nos criaron de manera diferente, pero todos somos la suma de nuestras experiencias de vida.'”



RAY CLAYBROOKS, JR.
Ingeniero Senior de Fundición, Toyota
Motor Manufacturing of Missouri

Impulsar a las mujeres en la industria automotriz



“La diversidad de género trae diferentes perspectivas y estilos de liderazgo y contribuye a una fuerza laboral más comprometida e innovadora.”

TRACEY DOI
Directora Financiera de Toyota Motor Norteamérica

Las mujeres representan **solo el 27%** de la mano de obra de la fabricación de automóviles en los Estados Unidos,  a pesar de que constituyen **casi la mitad** de la mano de obra total e influyen sobre el **70%** de las decisiones sobre los vehículos.

 **El 76%** de las mujeres afirma que elegiría quedarse en la industria automotriz si viera un camino claro hacia sus objetivos profesionales.

Fuente: Deloitte

Conozca solo algunas de las formas en las que los líderes de Toyota trabajan para atraer a más mujeres para desempeñarse en carreras de la industria automotriz:



Visitas escolares



Participación de manera activa en programas de capacitación



Participación en GBP



Servicios como patrocinadores y mentores

Autoidentificación

Toyota lanzó la autoidentificación voluntaria en EE. UU. y Canadá para reconocer y celebrar la diversidad de los integrantes de nuestro equipo.

Al compartir varios aspectos de sus identidades (discapacidades, orientación sexual, identidad de género, identidades militares o multirraciales), los integrantes de nuestro equipo ayudan a comprender el progreso de Toyota en la creación de un lugar de trabajo diverso e inclusivo, a garantizar la rendición de cuentas y a identificar oportunidades de mejora continua.



TAYLOR DEE

Analista Sénior de Mercadeo en Toyota Motor Norteamérica

“[Prestar mis servicios en la Marina] fue sin duda la mejor experiencia de mi vida. Los veteranos aportan su punto de vista y experiencia únicos a la fuerza laboral. Relacionarme con otros veteranos ha sido determinante para mi trabajo en Toyota.”



RICHMOND BRYANT

Gerente Sénior, Gestión de Oferta y Demanda, Toyota Motor Norteamérica

“Como persona en situación de discapacidad, quiero que la gente sepa que puede acudir a mí, hacer preguntas y entablar un diálogo. Soy una persona como ustedes y juntos podemos romper algunas de las ideas preconcebidas sobre la discapacidad.”

En beneficio de todos

En 2021, añadimos nuevos beneficios para los miembros del equipo, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestra diversa fuerza laboral:



Apoyo a la atención familiar



Asesoramiento remoto sobre salud mental



“Nuestra gente es el mayor activo que tenemos. Las ideas vienen del suelo, vienen del centro a la cima de la empresa todo el tiempo. Todos en Toyota tenemos la capacidad de cambiar lo que hacemos, todos los días.”

BRIAN KRINOCK

Vicepresidente Sénior, Plantas de Vehículos, Toyota Motor Norteamérica

DESTACADO

 = **Innovación** | Craig Payne

EN TOYOTA, CULTIVAR UNA MENTALIDAD DE D+I NO SE TRATA SOLO DE HACER LO CORRECTO, también fortalece nuestra capacidad de empatizar con los clientes, de modo que en última instancia podamos ofrecerles las soluciones de movilidad innovadoras que necesitan.

Craig Payne sabe lo importante que es ponerse en los zapatos del cliente. Como ingeniero jefe a cargo del desarrollo de la Toyota Sienna, gran parte de su trabajo implica comprender las necesidades de los clientes y diseñar vehículos que cumplan con esos requisitos.

“Hoy en día, un automóvil debe estar perfectamente sincronizado tanto con nuestros clientes como con las diversas tecnologías en las que confían todos los días,” señala Craig. **“Esto supone nuevas expectativas y retos, lo que a su vez propicia nuevas oportunidades para mejorar la experiencia general de nuestros clientes.”**

Al diseñar la Sienna, el equipo de Craig evaluó las necesidades de movilidad no solo de los adultos, sino también de los niños y las familias multigeneracionales. “Incluimos pequeños detalles como el agarre auxiliar, porque sabemos que, cuando comienzan a desplazarse por su entorno, los niños de dos o tres años quieren tener una sensación de independencia. Para algunos de nuestros mayores, puede ser más difícil entrar y salir del vehículo, por lo que proporcionando una altura de paso más baja, podemos ayudar con eso. Son esos pequeños detalles que puede que los clientes no noten, pero que fueron colocados intencionalmente allí para facilitarles las cosas”.



Según los datos de registro de vehículos, **Toyota es la principal marca de automóviles entre los consumidores multiculturales.**

DESTACADO

 = **Asociación** | Rosa Santana



LA PASIÓN DE ROSA SANTANA ES LA GENTE.

“Para mí, se trata de ayudar a las personas a encontrar trabajo y ayudar a las empresas a encontrar a las personas adecuadas,” señala. Como Fundadora y Directora Ejecutiva del Grupo Santana, una familia de empresas que lanzó en 2002 para satisfacer las necesidades de contratación y talento de los clientes, Rosa ha usado su pasión para crear miles de empleos para personas en EE. UU. y México.

Apenas dos años después de iniciar su empresa, la experta en soluciones de personal comenzó a prestar sus servicios a algunos de los proveedores de nivel 1 de Toyota Motor Manufacturing Texas. Toda una década de cultivar relaciones llevó a Rosa y a su recién nacida creación, Forma Automotive, a ser nombrada la primera proveedora hispana de nivel I de Toyota, contratada para ensamblar las cajas de las camionetas Tacoma.

“Toyota le enseñó a nuestra empresa cómo hacer negocios con su sistema de producción y nos convirtió en un mejor proveedor, un proveedor al que han seguido ayudando a crecer”, afirma Rosa.

La asociación de apoyo y beneficio mutuo entre Rosa y Toyota ha continuado floreciendo, y hoy en día, el Grupo Santana también opera un centro de llamadas para Toyota Servicios Financieros.

RECONOCIMIENTO A LA DIVERSIDAD DE PROVEEDORES

La Cámara Nacional de Comercio LGBT y el Consorcio Nacional de Inclusión Empresarial nombraron a Toyota como la **Mejor Corporación 2021 para la Inclusión.**



+ = Acceso

Rompiendo las barreras al éxito universitario

Toyota Canada Foundation se enfoca en apoyar los programas de divulgación educativa en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (Science, Technology, Engineering, and Math, STEM) en todo el territorio canadiense, particularmente aquellos dirigidos a estudiantes afroamericanos, indígenas y niñas; jóvenes que viven en comunidades rurales y remotas; entre otros, escasamente presentados en las profesiones que tienen que ver con STEM.

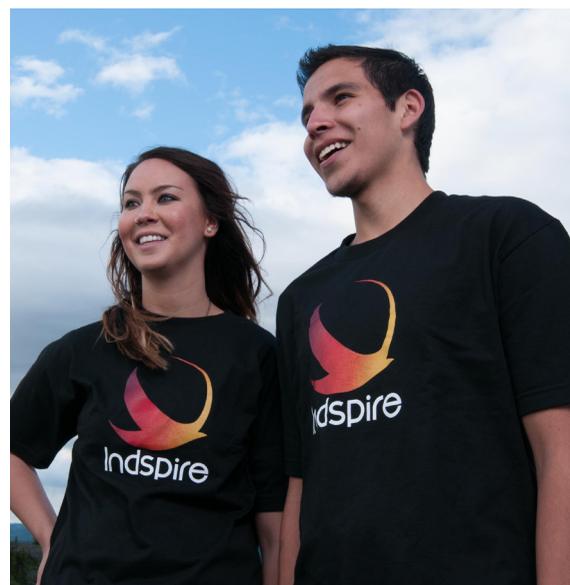
Desde 2017, la fundación ha financiado los programas **Actúa** y **Hablemos de Ciencias**, que motivan a los niños y jóvenes canadienses a cursar sus estudios postsecundarios y carreras en las áreas de STEM.

Si bien ha apoyado con éxito el proceso de cientos de miles de niños canadienses a lo largo de los años, Toyota Canada Foundation también reconoce que muchos aspirantes a estudiantes de estas comunidades desfavorecidas también se enfrentan a dificultades financieras en su búsqueda de educación superior.



Toyota Canada Foundation se enorgullece de otorgar doce becas de \$10,000 durante los próximos dos años a estudiantes afroamericanos e indígenas interesados en cursar estudios de educación superior en tecnología automotriz.

Dos de nuestros socios sin fines de lucro serán quienes seleccionen a los beneficiarios y concedan dichas becas: Indspire y la Asociación de Empresarios y Profesionales Afroamericanos.



Indspire es una organización canadiense sin fines de lucro que invierte en la educación de las personas de las Primeras Naciones, los inuit y los métiis.

“Estos beneficiarios [de las becas] representan un futuro mejor para nuestra comunidad y las generaciones venideras. Son los catalizadores que cambiarán la narrativa.”

NADINE SPENCER
Directora Ejecutiva, Asociación de Empresarios y Profesionales Negros

Una amistad renovada



Para el Mes Nacional de la Historia Indígena, Toyota Motor Manufacturing Canada (TMMC) organizó una Ceremonia de carga de la pluma de águila para reconocer y celebrar la relación entre Conestoga College, Toyota Canada Inc. (TCI) y TMMC.

Los integrantes de DRIVE (business partnering group de TCI) junto con ejecutivos de TCI y Toyota Credit Canada Inc. asistieron a la ceremonia, que incluyó sujetar la pluma de águila durante una oración tradicional y encender salvia y humo en un recipiente para recargar la pluma.



Calificación Oro por Accesibilidad

En junio, el nuevo Centro de Distribución de Repuestos de Toyota Canada en Clarington, Ontario, al este de Canadá, **obtuvo la calificación de oro** en accesibilidad de Rick Hansen Foundation Accessibility Certification™, la máxima calificación que se otorga en el programa.

“Este logro es testimonio del liderazgo continuo de Toyota Canada en la creación de una sociedad más inclusiva. Estamos orgullosos de trabajar con una organización que continúa colocando la accesibilidad en el centro de sus compromisos comerciales generales.”

BRAD MCCANNELL
Vicepresidente de Acceso e Inclusión,
Rick Hansen Foundation



Toyota Cars for Good™

En 2021, Toyota Canada Inc. lanzó un nuevo programa nacional, **Toyota Cars for Good™**, para rendir homenaje a las organizaciones sin fines de lucro que rompen las barreras al movimiento.

3 organizaciones para recibir un nuevo vehículo Toyota con modificaciones de movilidad opcionales.



3 recibieron subvenciones de **\$5,000** en reconocimiento a sus esfuerzos para fomentar la inclusión a través de la accesibilidad física.



Preparar a la próxima generación para que se convierta en impulsora de la innovación

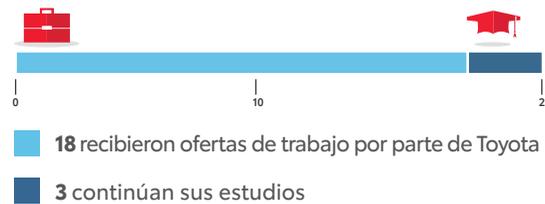
El futuro de Toyota depende de nuestra capacidad de constantemente formar la próxima generación de líderes y encaminarlos hacia carreras empresariales y STEM cada vez más inclusivas.

Nos asociamos e innovamos para llegar a los jóvenes donde quiera que estén, y apoyamos continuamente las oportunidades para su éxito a lo largo de la vida.

Academia 4T

Proporcionamos a los estudiantes de secundaria una **experiencia educativa dinámica** que combina el aprendizaje práctico con la capacitación para el trabajo en Toyota Motor Manufacturing Indiana

21 estudiantes se graduaron de la cohorte inaugural de 4T de 2021



DESPERTANDO LA PASIÓN POR STEAM

Junto con el Museo Práctico de Ann Arbor, Investigación y Desarrollo de Toyota creó una nueva experiencia de aprendizaje de ciencias, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas (Science, Technology, Engineering, Arts, and Math, STEAM), financiada con \$1.5 millones de dólares en subvenciones de la Fundación Toyota EE. UU. y Toyota Motor de Norteamérica. La instalación interactiva ofrece a los estudiantes de las comunidades vecinas la posibilidad de acceder a herramientas de aprendizaje creativo diseñadas para estimular la innovación y el crecimiento.

T-TEN

Asociación con **32 universidades técnicas y comunitarias** en todo el territorio estadounidense para ofrecer a estudiantes capacitación práctica en reparación de vehículos en un concesionario Toyota o Lexus

- + Los estudiantes obtienen una certificación ASE: la "Gold Standard" para la certificación independiente en los conocimientos y habilidades de los técnicos de servicio
- + Oportunidades adicionales para obtener las credenciales de técnico **certificado por Toyota**

Becas para estudiantes

Provisión de becas dirigidas a Becarios Asiáticos e Isleños del Pacífico, Fondo de Becas para Hispanos, Fundación Point, Rainbow PUSH, La Unión Comunitaria del Este de Los Ángeles y muchos otros

\$10.4 millones concedidos desde 2007 a más de **2,400** estudiantes, a través del programa de becas Hacer la vida más fácil (Making Life Easier) de Toyota

Pasantías universitarias y cooperativas

Cada año, Toyota da la bienvenida a cientos de estudiantes universitarios a nuestras sedes en EE. UU. para que aprendan de forma experimental. **Conozca algunas de nuestras cooperativas de verano de 2021:**



"¡Mi parte favorita de la pasantía fue ir a la planta y aprender sobre el Toyota Way y sus procesos!"

AYANA TAYLOR
Universidad Estatal del Valle de Mississippi, Líder del Grupo de Producción, Estampado en Toyota Motor Manufacturing Mississippi.



"Tuve la oportunidad de aprender todo sobre la industria asistiendo a reuniones con la alta gerencia y asistiendo a talleres y series de oradores. ¡Todos los días me brindan nuevos conocimientos sobre cómo mejorar no solo las cosas relacionadas con el trabajo, sino también cómo mejorarse a sí mismo!"

CHRISTOPHER JAMES MANALILI
Universidad Estatal de San Jose



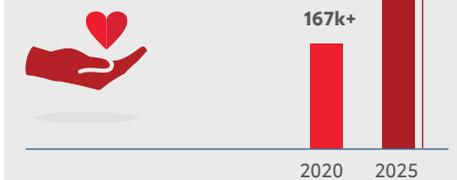
"Mi parte favorita de la cooperativa fue la gente... Sentí que realmente se preocupaban por mí y con algunos sentí que teníamos una relación más profunda que meramente laboral. Se sentía como una familia."

DARRELL TOTTEN
Universidad Estatal del Valle de Mississippi

INVERSIÓN EN VÍAS DE EMPLEO INCLUSIVAS

Solo en 2020, nuestras inversiones crearon **más de 167,000** oportunidades laborales para personas de color.

Para 2025, Toyota está en camino de crear **más de 840,000 oportunidades de empleo** y llegar a más de **5.8 millones de personas de color**.



¡Lanzado en 2022! Driving Possibilities

Aprovechando los más de 60 años de apoyo activo de Toyota en los EE. UU., estamos lanzando una nueva forma de colaborar con el mundo académico, las organizaciones sin ánimo de lucro locales y nacionales, y la comunidad.

¡Y lo hacemos a lo grande! Driving Possibilities se pone en marcha con un compromiso de **\$110 millones de dólares para la educación y los programas centrados en la comunidad**, con el fin de reducir las barreras y proporcionar aún más acceso a las oportunidades.





Celebrando 20 años de excelencia con los concesionarios minoritarios

Desde 2001, los concesionarios minoritarios de Lexus y Toyota han tenido a un poderoso campeón en la Asociación de Concesionarios Minoritarios de Toyota y Lexus (Toyota/Lexus Minority Owners Dealership Association, TLMODA). TLMODA hace realidad los compromisos de D+I de ambas marcas al brindar apoyo a los integrantes del concesionario, así como recursos estratégicos para optimizar las ventajas competitivas e impulsar tanto el éxito personal como el del equipo.

Para celebrar el 20.º aniversario de la asociación, TLMODA creó una serie de campañas patrimoniales que honran los muchos aportes que las minorías han hecho a la industria. También estableció la meta ambiciosa de agregar a 20 integrantes. *“Para nosotros, el crecimiento es lo más importante y este año, hemos tenido un gran éxito,”* señala Robert D. Hatchett, Jr., Director Ejecutivo.

TLMODA ofrece a sus afiliados:

- + Una voz más fuerte dentro de la empresa
- + Oportunidades de liderazgo
- + Programación de desarrollo empresarial
- + Compromiso con la comunidad
- + Conocimiento, perspectiva y establecimiento de redes de contactos
- + Asociación con políticas públicas

DATOS DE INTERÉS SOBRE TLMODA

El 44% de los concesionarios minoritarios de Toyota y Lexus forman parte de TLMODA

El 100% de los afiliados de TLMODA patrocina eventos locales en sus comunidades

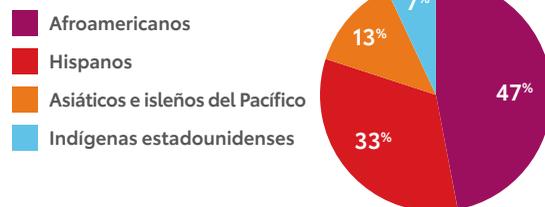
Se han otorgado \$97,000 en becas a estudiantes de minorías a través de Don Esmond Endowment de TLMODA y el programa de becas y asistencia Ed Fitzpatrick

Inspirados por la visión de TLMODA, Toyota se comprometió a **agregar entre 4 y 6 concesionarios minoritarios** cada año: hemos cumplido esta promesa durante casi dos décadas. En 2020, siguiendo el consejo de TLMODA, Toyota aumentó las apuestas al elevar la meta a **5-7 nuevos concesionarios minoritarios** por año.

Muchos de los concesionarios de TLMODA apoyan a otras empresas y proveedores minoritarios



Membresía diversa e inclusiva de TLMODA



“TLMODA me recibió con los brazos abiertos, cambió mi visión de las posibilidades futuras y me brindó valiosos contactos a través de las reuniones a las que asistí... Estoy convencida de que formar parte de TLMODA me permite sacar lo mejor de mí como propietaria.”



JULIE HERRERA
Directora de la Concesionaria Toyota de Cedar Park

DESTACADO

+ = Sueños realizados | Equipo Toyota

Toyota se enorgullece de celebrar las historias y los logros de los atletas olímpicos y paralímpicos del Equipo Toyota. Estas personas inspiradoras nos recuerdan lo que es posible cuando pensamos de manera amplia e inclusiva, cultivamos nuestras fortalezas, trabajamos como equipo y alcanzamos nuestros sueños.



JESSICA LONG

Deporte: Natación Adaptada

Puntos destacados de la competición: Segundo atleta paralímpico estadounidense más condecorado de la historia, con 29 medallas (16 de oro, 8 de plata y 5 de bronce)

“Los juegos paralímpicos son este lugar donde te sientes como si estuvieras en casa. Es un lugar que da la bienvenida a la discapacidad. Y todavía no puedo creer cuánto ha crecido el evento. Estoy muy emocionada por lo que sigue.”



MICHAEL NORMAN

Deporte: Atletismo

Puntos destacados de la competición: Récord mundial de los 400 metros en pista cubierta con 44.52 segundos; medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 (relevé 4x400 metros masculino)

“Correr es mi trabajo. El programa de entrenamiento es bastante riguroso, pero me encanta lo que hago. Disfruto cada momento. Algunas de las cosas se vuelven tediosas, pero es lo que debes hacer para convertirte en la mejor persona que puedas ser.”



NATHAN CHEN

Deporte: Patinaje Artístico

Puntos destacados de la competición: Seis títulos nacionales consecutivos; medalla de oro (individual) de los Juegos Olímpicos de Invierno Pekín 2022

“Selecciono una visión de lo mejor que puedo ser. Luego, trato de formular un plan definitivo para acercarme a esa meta que me permita dar el paso inicial. No importa lo que termine sucediendo, estaré contento de haber intentado todo lo que pude para alcanzar ese objetivo.”



OKSANA MASTERS

Deporte: Remo Adaptado, Esquí de Fondo Adaptado, Biatlón Adaptado, Ciclismo Adaptado

Puntos destacados de la competición: 10 medallas paralímpicas en total en sus cuatro deportes

“Muchos niños crecen viendo a Michael Jordan o Serena Williams y saben que pueden aspirar a ese nivel. Pero quería demostrar que los atletas no tienen que parecerse a ellos, alguien alto y en forma. Todos los cuerpos pueden ser cuerpos atléticos.”



Sean Suggs

Vicepresidente de Grupo, Director de Equipo Innovación Social, Toyota Motor Norteamérica

D+I amplía las posibilidades e ilumina nuestro camino hacia un futuro sin límites.

Celebramos los logros que hemos alcanzado a lo largo del camino, al tiempo que reconocemos que siempre hay más que podemos hacer para mejorar y crear **Posibilidades ilimitadas para todos**.

Al escucharnos unos a otros, desafiar lo posible y vivir nuestros valores de Respeto por la gente, Mejora continua y Actuar para los demás, seguiremos haciendo que nuestro lugar de trabajo, nuestras comunidades y nuestro mundo sean mejores para todos.

Con el poder del más, nuestro poder, podemos lograr cualquier cosa.

Una forma de avanzar

ESTAMOS EN NUESTRO
MEJOR MOMENTO CUANDO
PONEMOS LA ESTRATEGIA D+I
EN EL CENTRO

**El compromiso
de Toyota con
D+I es una
constante y
avanza a toda
velocidad.**

En Toyota estamos orgullosos de ser reconocidos por nuestro compromiso activo con impulsar el statu quo y **adoptar la estrategia D+I en todo lo que hacemos.**



Ascendió tres lugares en la clasificación hasta el N.º 7 en 2021



Obtuvo una **puntuación del 100%** por 15.º año consecutivo



Toyota Servicios Financieros continúa en la lista por **7.º año consecutivo**



Reconocimiento a los integrantes del equipo



Nuestra Directora de Diversidad, **Sandra Phillips Rogers**, fue galardonada con el Premio Larry Schoenbrun de Jurisprudencia de la oficina regional de Texoma de la Liga Antidifamación.

El premio se concede a abogados con un amplio expediente de aportes a la profesión del derecho y personifica la misión de la organización de garantizar la justicia y el trato justo para todas las personas.



Ellen Farrell, nuestra Vicepresidenta de Grupo, Directora Jurídica y de Cumplimiento Normativo de Toyota Servicios Financieros, fue nombrada como *Campeona de la Diversidad de Automotive News* en reconocimiento a sus importantes esfuerzos para promover la diversidad, la equidad y la inclusión en la industria automotriz.



Alva Adams-Mason, Directora del Grupo de Alianza y Estrategia Comercial Multicultural y Relaciones con los Concesionarios Multiculturales, recibió el Premio a la Trayectoria de la Asociación Nacional de Concesionarios de Automóviles Minoritarios (National Association of Minority Automobile Dealers, NAMAD).

Actúe por un mañana sin límites.

Se lograron grandes avances y el trabajo continúa.

Cada día nos comprometemos a mejorar continuamente. Estamos orgullosos del progreso de Toyota, y sabemos que la D+I es un viaje, no un destino.

De cara a este viaje, pedimos a los miembros de nuestro equipo que:



PRACTIQUEN EL COMPAÑERISMO
en todas partes y a todos los niveles.



OBSERVEN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DEMÁS
defiendan activamente lo que es correcto.



MANTENGAN LA CURIOSIDAD
aprendan, comprométanse y celebren la diversidad a través de las actividades de BPG.



“Estoy orgulloso de en lo que Toyota se ha convertido y de lo que ha contribuido al mundo hasta ahora, pero creo que todavía puede hacer más. Es únicamente a través de la asociación y la colaboración que lograremos nuestro sueño no solo de movilidad, sino de una mejor calidad de vida para todos.”

AKIO TOYODA

Presidente e Integrante de la Junta Directiva de Toyota Motor Corporation



Para obtener más información sobre la D+I en Toyota,
visite: toyotadiversityreport.com

TOYOTA

TOYOTA
Diversity + Inclusion

Este informe se elaboró en colaboración con [Blue Daring](#), una empresa de diseño y estrategia latina.